日用品のインバウンド消費を拡大させる意識と行動2016

訪日中国人客による化粧品、トイレタリー、医薬品の買物意識と行動を明らかにする

株式会社プラネット

企画・調査
IDR アイディーアール
The Institute of Marketing & Distribution Research
一般社団法人　流通問題研究協会

目 次

調査の概要 ・・ **1**

1．中国本土でのインターネットによるアンケート調査結果 ・・・・・・ **5**

（１）調査設計 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 6
（２）アンケートの回答者 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 6
（３）回答者の詳細 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 7
（４）調査結果 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 11

2．上海でのグループインタビュー結果 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ **49**

（１）インタビューの概要 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 50
（２）インタビューの対象者 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 50
（３）インタビュー対象者のプロフィール ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 51
（４）インタビュー回答の要旨 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 53
（５）インタビュー内容の詳細 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 56

3．茨城空港での中国人旅行者インタビュー結果 ・・・・・・・・・・・・ **69**

（１）インタビューの概要 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 70
（２）インタビューについて ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 70
（３）インタビュー結果の要旨 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 71
（４）インタビューの詳細（８組） ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 73

4．中国人インバウンド消費調査の結果について・・・・・・・・・・・・・ **89**

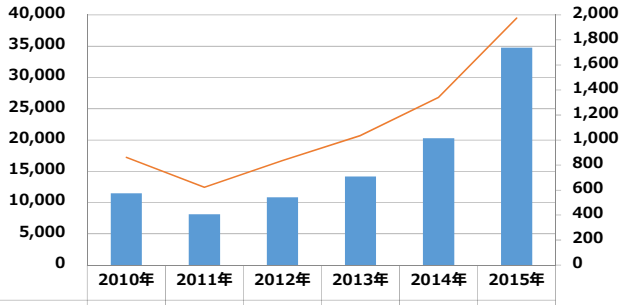
総括 ・・・ 90

調査の概要

本調査の背景

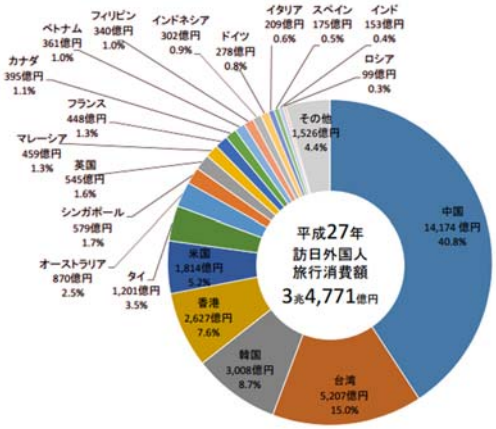
日本政府観光局によると、2015 年の訪日外国人の旅行者数は 1,973 万 7,400 人（前年比 47.1%増）になり、2,000 万人に手が届くところまできた。そのうち、中国人観光客は約 499 万人（前年比 107.3%）と倍増した。中国人の日本での消費額は約 1 兆 4,174 億円（前年比 153.9%増）と訪日外国人消費総額 3 兆 4,771 億円（前年比 71.5%増）の 40.8%を占め、文字通り訪日中国人の「爆買い」を証明する結果となった。

［旅行消費総額と旅行者数の推移］



	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
旅行消費額 左軸：億円	11,490	8,135	10,849	14,167	20,278	34,771
旅行客数 右軸：万人	861	622	836	1,036	1,341	1,974

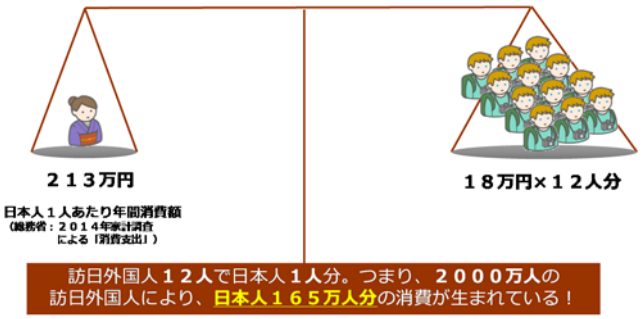
［2015 年国籍別の消費総額内訳］

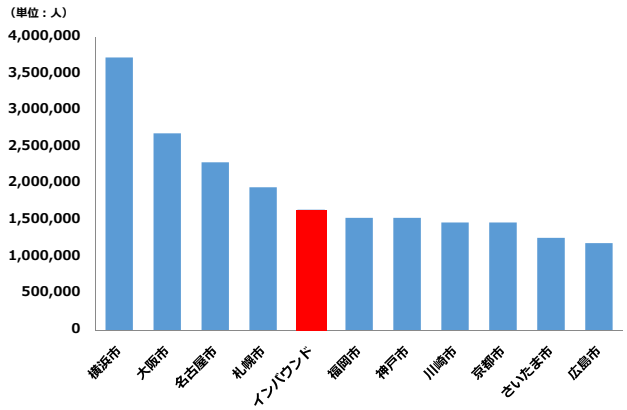


観光庁「訪日外国人消費動向調査」および日本政府観光局「国籍/月別 訪日外客数」より集計・引用

インバウンド消費のインパクトは、日本人 1 人当たりの年間消費額に換算すると分かりやすい。総務省の調査「2014 年家計調査」による消費支出によれば、日本人 1 人あたりの年間消費額は 213 万円である。これに対し、訪日外国人 1 人あたりの消費総額は約 18 万円であるから、訪日外国人 12 人で日本人 1 人分、つまり、2,000 万人の訪日外国人により、日本人約 165 万人分の消費が生まれている可能性があると言える。これは、名古屋、札幌に次ぐ日本第 5 位の政令指定都市が発生したレベルと同等である。

［インバウンド消費がもたらす日本経済へのインパクト］



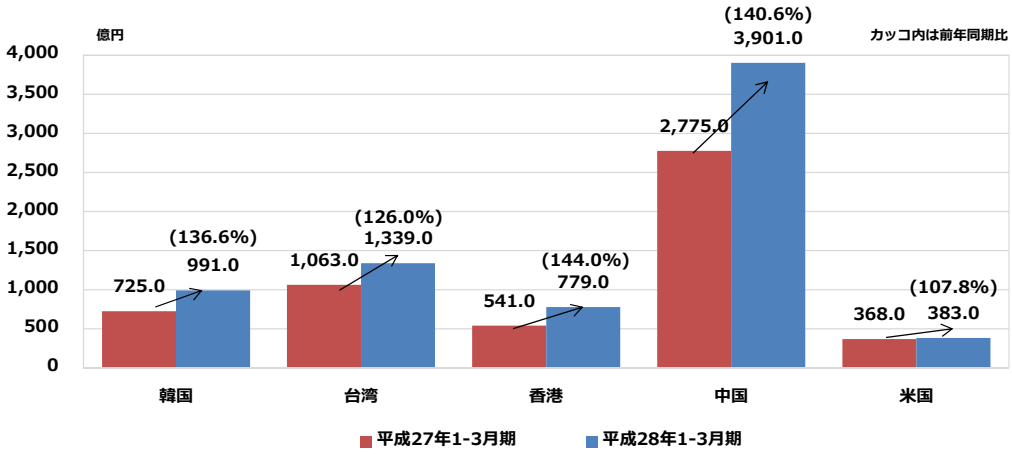


観光庁「訪日外国人消費動向調査」、日本政府観光局「国籍/月別 訪日外客数」、総務省「2014 年家計調査」、より集計・引用

さて、このインバウンド消費を牽引している中国人の 2016 年 1 月～5 月累計の訪日客数は 249 万 4,200 人（前年同時期比 45.3%増）となっており、このままの傾向が続くとすれば今年は累計で 600 万人を超えることも予想され、底堅く推移している。訪日観光ビザの 4 割を発給する上海の日本総領事館によると 1 月～4 月の発給件数が前

年同期比 15%増となっており、日本への旅行熱が冷める気配はない。特徴としては団体旅行用が 5%減る一方、リピーターが多い個人旅行用は 40%増えている。沿岸部中心に給与水準は上昇、2 ケタ成長が続く中国の消費市場では依然、日本製品の人気は高い。実際、16 年 1 月～3 月期に訪日中国人客の旅行消費額は客数の伸びが寄与し、前年同期を 4 割強上回った。

［国籍・地域別に見る訪日外国人旅行消費額］



観光庁「訪日外国人消費動向調査」より集計・引用

一方、中国の経済成長が鈍り、15 年夏には上海株が急落。円高・人民元安が進み、この 1 年で日本商品の“お得感”は 2 割近くも失われたことになる。総額では 4 割増（1 ～3 月）の訪日中国人の旅行消費額だが、1 人当たりに換算すると、12%近くも減っている。日本百貨店協会がまとめた今年 4 月のインバウンド向け売上高は 3 年 3 か月ぶりに前年割れとなり、続いて 5 月も 2 カ月連続のマイナスとなった。客数は 4 月 7%以上、5 月 12%以上増えたにもかかわらず、一人あたりの購買単価が 4 月 16%、5 月 26%近く落ち込んだ結果だ。売り上げの中身を見ると、免税品や一般物品の売上高がマイナスになっているのに対して、化粧品や食料品などの消耗品売上高は対前年同時期比約 50%増と好調である。

［外国人観光客の売上高・来店動向（全国百貨店 84 店舗）］

	4月		5月	
	実額【実数※】	前年同月比	実額【実数※】	前年同月比
免税品総売上高	179億9千万円	90.7%	134億8千万円	83.4%
一般物品売上高	127億7千万円	77.5%	93億4千万円	70.2%
消耗品売上高（化粧品、食料品等）	52億2千万円	156.1%	41億4千万円	144.7%
購買客数	約26万人（※）	107.8%	約23万人（※）	112.7%
一人あたりの購買単価	68,000円	84.1%	57,000円	74.0%

日本百貨店協会発表資料より引用

中国政府は 4 月 8 日付けで税制を変更し、外国から中国に持ち込まれるものに対する課税を強化した。「酒・化粧品」への課税を 50%→60%、「高級腕時計」30%→60%、「食料品」10→15%とした。また、インターネットで購入できる外国製 1,100 商品を消費税と付加価値税対象として事実上免税だった個人輸入扱いの荷物に一般貿易並みの税金が課されるようになった。

このような様々な事象を背景に総体としては依然として、右肩上がりの伸びが続く訪日中国人のインバウンド消費であるが、爆買いスケールは縮んで来ており、「中国人インバウンドの重心が高額品から医薬品や日用品にシフトする傾向が出ており、以前のような爆買いは期待できない」「爆買いがしぼむ背景には訪日客の関心の「モノ」から「コト」へのシフトもある」などのマスコミ報道にもみられるように、インバウンド消費の様相は変化しつつある。

本調査の目的

本調査は、以下の観点で中国人の買い物行動についての実態調査を行うことを目的とした。

- ◆ 昨年との比較分析を行い、買い物行動の変化、トレンドを把握する。
- ◆ 中国国内での日本製品のＥＣ購買（越境ＥＣ）の実態を把握する。

調査設計と方法

調査設計にあたっては、以下の４つの観点で設計した。

① 訪日前の準備行動
「日本での買いたい物リスト」作成にあたり、どのような情報をもとに、どのような準備しているのか

② 日本滞在中に実際にどのような買い物行動を行っているのか

③ 帰国後の消費行動とその後の行動

④ 中国国内での買物行動と「日本製の商品」のＥＣ利用実態（越境ＥＣでの購買実態）

調査実施は、以下の方法による調査を実施した。なお、調査設計の詳細は各章にて記載する。

- ◆ 中国本土でのインターネットによるアンケート調査（対象地域を農村部にまで拡大）
- ◆ 上海でのグループインタビュー
- ◆ 茨城空港での帰国直前の訪日中国人への直接インタビュー

中国本土での
インターネットによるアンケート調査結果

１．中国本土でのインターネットによるアンケート調査

（１）調査設計

調査方法	インターネットリサーチ	
対象地域（%）	（1 級都市） 北京、上海、広州、深圳、天津	（2 級都市） 成都、南京、武漢、瀋陽、鄭州、重慶、済南、杭州、西安、蘇州、石家荘、青島、長沙、仏山、福州、寧波、東莞、合肥、大連
	210 名 66.2%	107 名 33.8%
調査対象	6 ヶ月以内の訪日経験者	
回答者数	317 名（男性 175 名:56.2% / 女性 142 名：44.8%）	
調査機関	インターワイヤード／ＧＭＯリサーチ（チャイナ）	
調査期間	2016 年 5 月 13 日～19 日	

（２）アンケートの回答者

①回答者の属性

- ◆ 80 年代、90 年代生まれの Y 世代と言われる層が中心だが、昨年に比べて 40 代が増えた。
- ◆ 調査対象エリアを農村部にまで拡大したが、結果的には 1 級都市(沿岸部）が主体である。
- ◆ 96.9%が大卒、短大卒以上の高学歴(昨年同様)で、民間企業に勤務。
- ◆ 世帯年収は、昨年に比べて中間層～準富裕層、プチ富裕層が増えた（66.7%→76.9%） 。

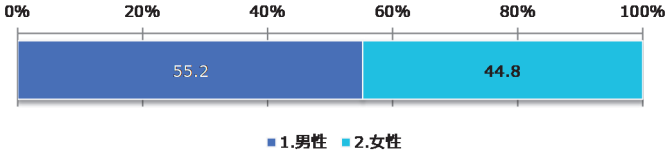
②回答者の訪日及び旅行経験

- ◆ 76%以上が複数回の訪日経験(2015 年と同じ傾向) 。
- ◆ 春節の 2 月（31.2%）が多いが、昨年に比べると各月比較的万遍なく来日している。
- ◆ 今回の調査対象者の 93%以上が海外旅行経験者であり、5 回以上の海外旅行経験者が 55.5%。

（３）回答者の詳細

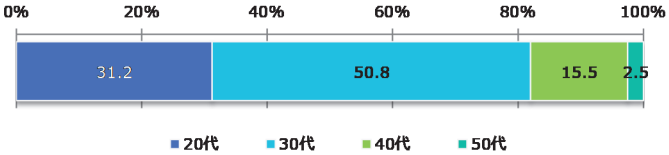
【性別】

回答	回答者数	割合（%）
男性	175	55.2
女性	142	44.8
不明	0	0.0
全体	317	100.0

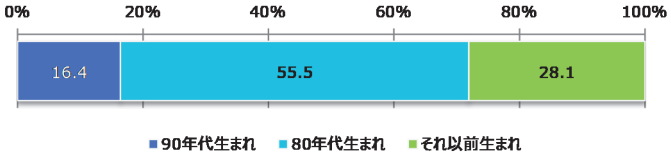


【年代】

回答	回答数（人）	割合（%）
20代	99	31.2
30代	161	50.8
40代	49	15.5
50代	8	2.5
不明	0	0.0
全体	317	100.0

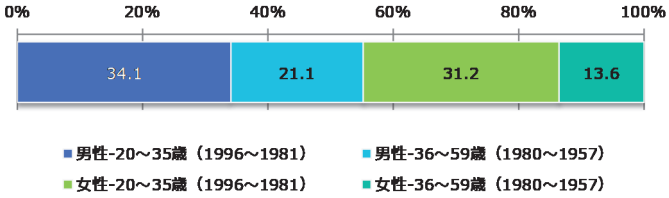


回答	回答数（人）	割合（%）
90年代生まれ	52	16.4
80年代生まれ	176	55.5
それ以前生まれ	89	28.1
不明	0	0.0
全体	317	100.0

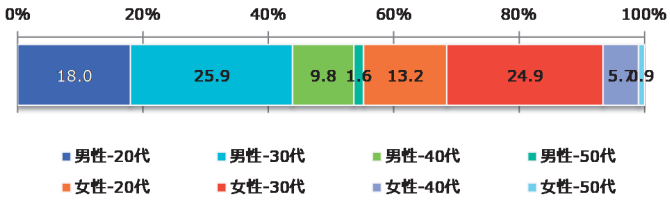


【性別×年代】

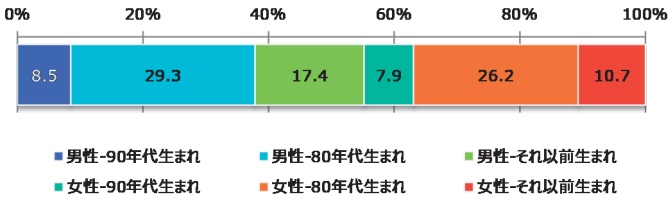
回答	回答数（人）	割合（%）
男性-20～35歳（1996～1981）	108	34.1
男性-36～59歳（1980～1957）	67	21.1
女性-20～35歳（1996～1981）	99	31.2
女性-36～59歳（1980～1957）	43	13.6
不明	0	0.0
全体	317	100.0



回答	回答数（人）	割合（%）
男性-20代	57	18.0
男性-30代	82	25.9
男性-40代	31	9.8
男性-50代	5	1.6
女性-20代	42	13.2
女性-30代	79	24.9
女性-40代	18	5.7
女性-50代	3	0.9
不明	0	0.0
全体	317	100.0

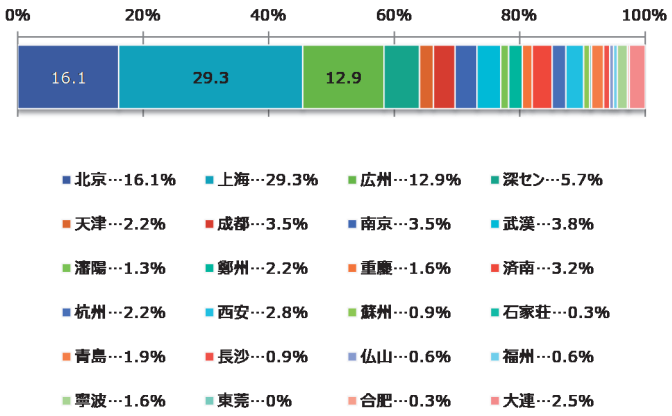


回答	回答数（人）	割合（%）
男性-90年代生まれ	27	8.5
男性-80年代生まれ	93	29.3
男性-それ以前生まれ	55	17.4
女性-90年代生まれ	25	7.9
女性-80年代生まれ	83	26.2
女性-それ以前生まれ	34	10.7
不明	0	0.0
全体	317	100.0

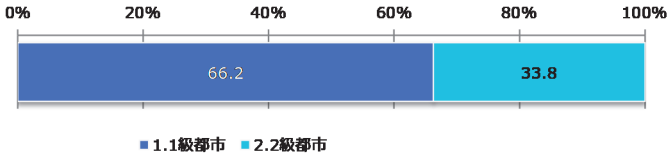


【居住地】

回答	回答数（人）	割合（%）
北京	51	16.1
上海	93	29.3
広州	41	12.9
深セン	18	5.7
天津	7	2.2
成都	11	3.5
南京	11	3.5
武漢	12	3.8
瀋陽	4	1.3
鄭州	7	2.2
重慶	5	1.6
済南	10	3.2
杭州	7	2.2
西安	9	2.8
蘇州	3	0.9
石家荘	1	0.3
青島	6	1.9
長沙	3	0.9
仏山	2	0.6
福州	2	0.6
寧波	5	1.6
東莞	0	0.0
合肥	1	0.3
大連	8	2.5
その他	0	0.0
不明	0	0.0
全体	317	100.0

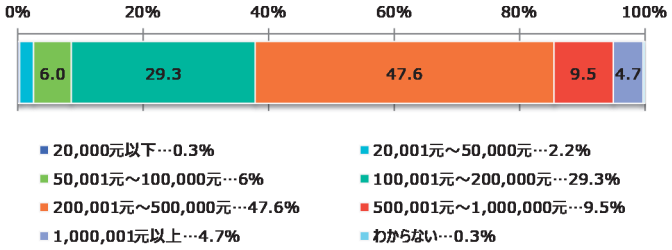


回答	回答数（人）	割合（%）
1級都市	210	66.2
2級都市	107	33.8
不明	0	0.0
全体	317	100.0



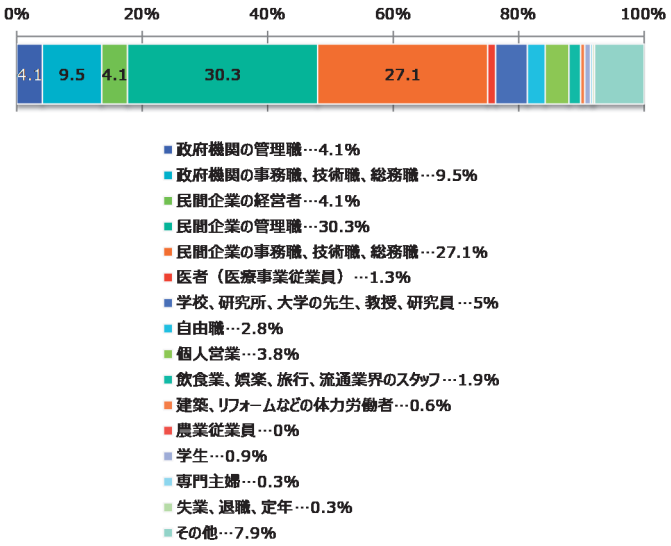
【世帯年収】

回答	回答数（人）	割合（%）
20,000元以下	1	0.3
20,001元～50,000元	7	2.2
50,001元～100,000元	19	6.0
100,001元～200,000元	93	29.3
200,001元～500,000元	151	47.6
500,001元～1,000,000元	30	9.5
1,000,001元以上	15	4.7
わからない	1	0.3
不明	0	0.0
全体	317	100.0



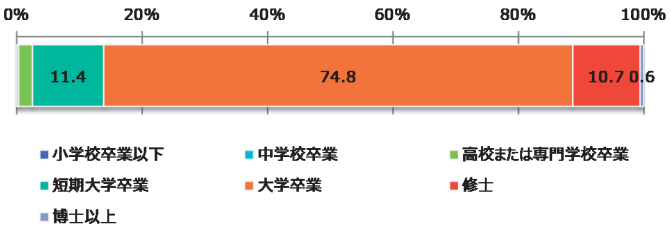
【職業】

回答	回答数（人）	割合（%）
政府機関の管理職	13	4.1
政府機関の事務職、技術職、総務職	30	9.5
民間企業の経営者	13	4.1
民間企業の管理職	96	30.3
民間企業の事務職、技術職、総務職	86	27.1
医者（医療事業従業員）	4	1.3
学校、研究所、大学の先生、教授、研究員	16	5.0
自由職	9	2.8
個人営業	12	3.8
飲食業、娯楽、旅行、流通業界のスタッフ	6	1.9
建築、リフォームなどの体力労働者	2	0.6
農業従業員	0	0.0
学生	3	0.9
専門主婦	1	0.3
失業、退職、定年	1	0.3
その他	25	7.9
不明	0	0.0
全体	317	100.0



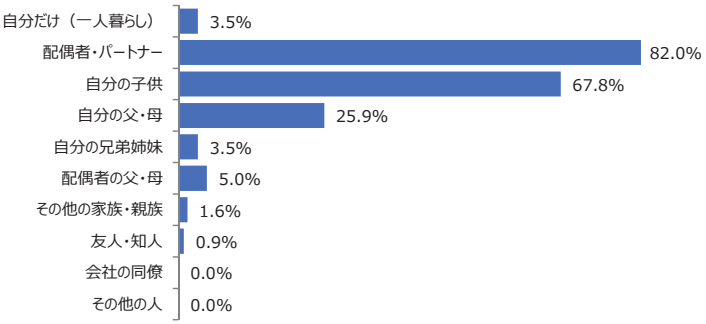
【最終学歴】

回答	回答数（人）	割合（%）
小学校卒業以下	0	0.0
中学校卒業	1	0.3
高校または専門学校卒業	7	2.2
短期大学卒業	36	11.4
大学卒業	237	74.8
修士	34	10.7
博士以上	2	0.6
不明	0	0.0
全体	317	100.0



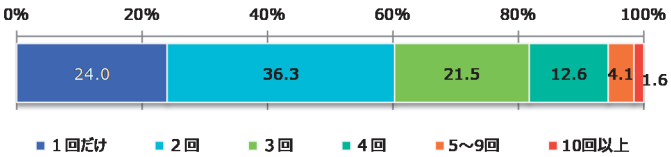
【同居状況】

回答	回答数（人）	割合（%）
自分だけ（一人暮らし）	11	3.5
配偶者・パートナー	260	82.0
自分の子供	215	67.8
自分の父・母	82	25.9
自分の兄弟姉妹	11	3.5
配偶者の父・母	16	5.0
その他の家族・親族	5	1.6
友人・知人	3	0.9
会社の同僚	0	0.0
その他の人	0	0.0
不明	0	0.0
全体	317	100.0



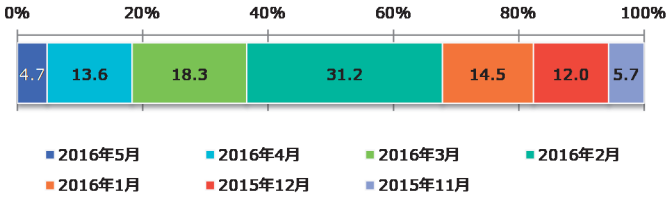
【これまでの訪日回数】

回答	回答数（人）	割合（%）
1回だけ	76	24.0
2回	115	36.3
3回	68	21.5
4回	40	12.6
5～9回	13	4.1
10回以上	5	1.6
日本を訪れた経験は無い	0	0.0
不明	0	0.0
全体	317	100.0



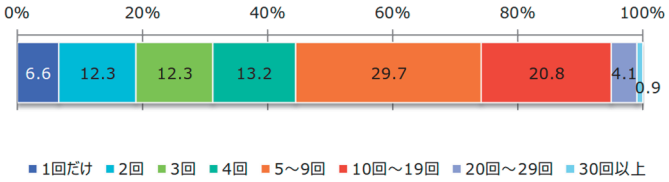
【最後に日本を訪れた時期】

回答	回答数（人）	割合（%）
2016年5月	15	4.7
2016年4月	43	13.6
2016年3月	58	18.3
2016年2月	99	31.2
2016年1月	46	14.5
2015年12月	38	12.0
2015年11月	18	5.7
2015年10月	0	0.0
2015年9月	0	0.0
2015年8月	0	0.0
2015年7月	0	0.0
2015年1月～6月	0	0.0
2014年以前	0	0.0
覚えていない	0	0.0
不明	0	0.0
全体	317	100.0



【海外旅行経験（日本、香港、マカオ、台湾を含む）】

回答	回答数（人）	割合（%）
1回だけ	21	6.6
2回	39	12.3
3回	39	12.3
4回	42	13.2
5～9回	94	29.7
10回～19回	66	20.8
20回～29回	13	4.1
30回以上	3	0.9
不明	0	0.0
全体	317	100.0

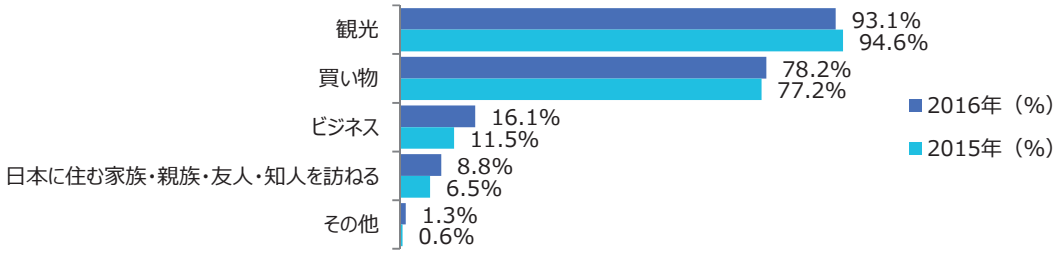


（４）調査結果

① 旅行の形態

- ◆ 主な旅行目的は観光、買い物。9 割以上が訪日前 3 か月以内に決める。
- ◆ 旅行形態は 65%が自由旅行（個人パッケージ旅行もしくは自分で飛行機、宿泊を手配）
- ◆ 航空会社は中国国際航空や中国東方航空などフラッグキャリアやそれに準ずる航空会社が多く、LCC の利用は少ない。
- ◆ 今回の調査において、クルーズ船利用者はごくわずかであった。
- ◆ 旅行代金は 5,001 元（約 8 万円）以上が約 8 割、その中、10,001 元（約 16 万円）以上も 31.5% と、比較的高額といえる。（1 元＝15.92 円で換算）
- ◆ 家族旅行が多い。
- ◆ 日本での訪問地では、東京・横浜エリア、東京ディズニーランド、富士山、関西地区（特に京都、大阪）、名古屋、北海道（特に登別温泉、札幌、旭山動物園）の人気が高い。

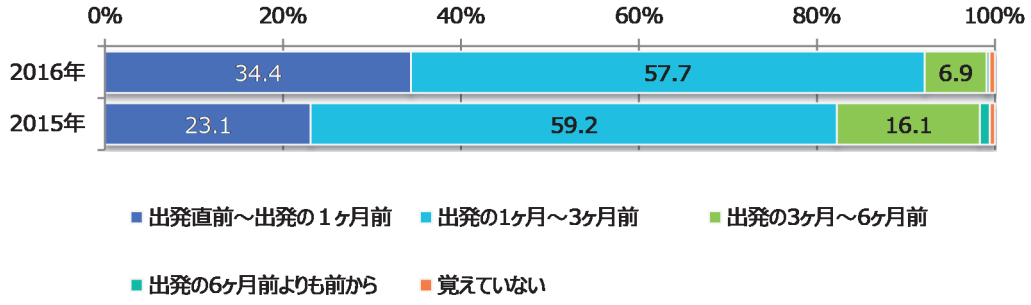
Q１．直近で日本を訪れたときの、「目的」は何でしたか。（MA）



回答内容	回答数（人）	2016年（%）	2015年（%）
観光	295	93.1	94.6
買い物	248	78.2	77.2
ビジネス	51	16.1	11.5
日本に住む家族・親族・友人・知人を訪ねる	28	8.8	6.5
その他	4	1.3	0.6
不明	0	0.0	0.0
全体	317	100.0	100.0

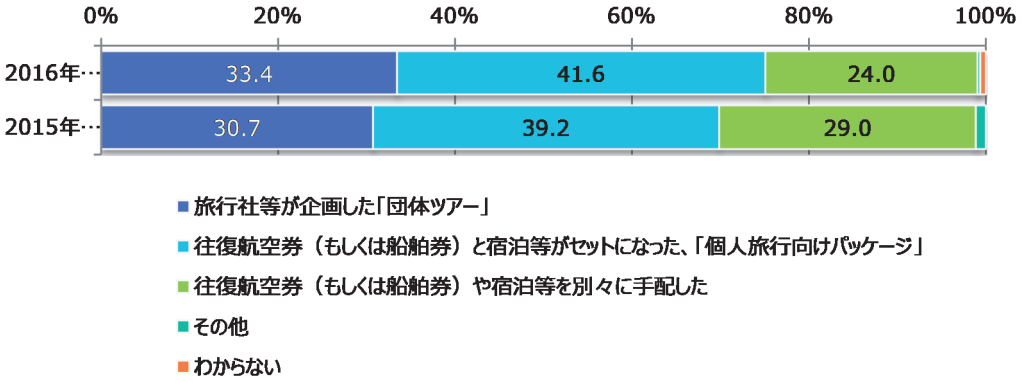
（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

Q２．日本に行くことを、決めたのはいつ頃でしたか。（SA）



回答内容	回答数（人）	2016年（%）	2015年（%）
出発直前～出発の1ヶ月前	109	34.4	23.1
出発の1ヶ月～3ヶ月前	183	57.7	59.2
出発の3ヶ月～6ヶ月前	22	6.9	16.1
出発の6ヶ月前よりも前から	1	0.3	1.1
覚えていない	2	0.6	0.6
不明	0	0.0	0.0
全体	317	100.0	100.0

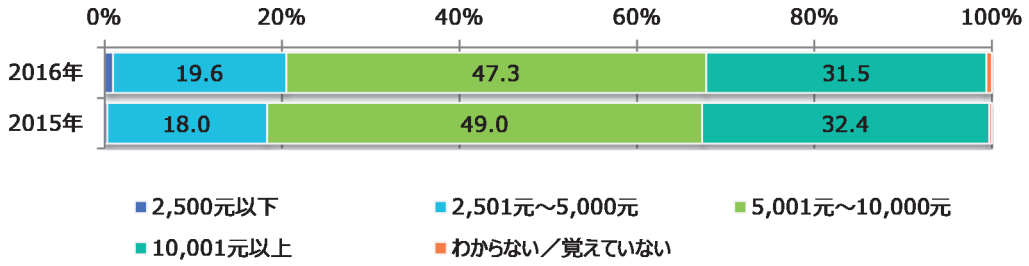
Q３．直近で日本を訪れたときの、「旅行形態」をお選びください。（SA）



回答内容	回答数（人）	2016年（%）	2015年（%）
旅行社等が企画した「団体ツアー」	106	33.4	30.7
往復航空券（もしくは船舶券）と宿泊等がセットになった、「個人旅行向けパッケージ」	132	41.6	39.2
往復航空券（もしくは船舶券）や宿泊等を別々に手配した	76	24.0	29.0
その他	1	0.3	1.1
わからない	2	0.6	0.0
不明	0	0.0	0.0
全体	317	100.0	100.0

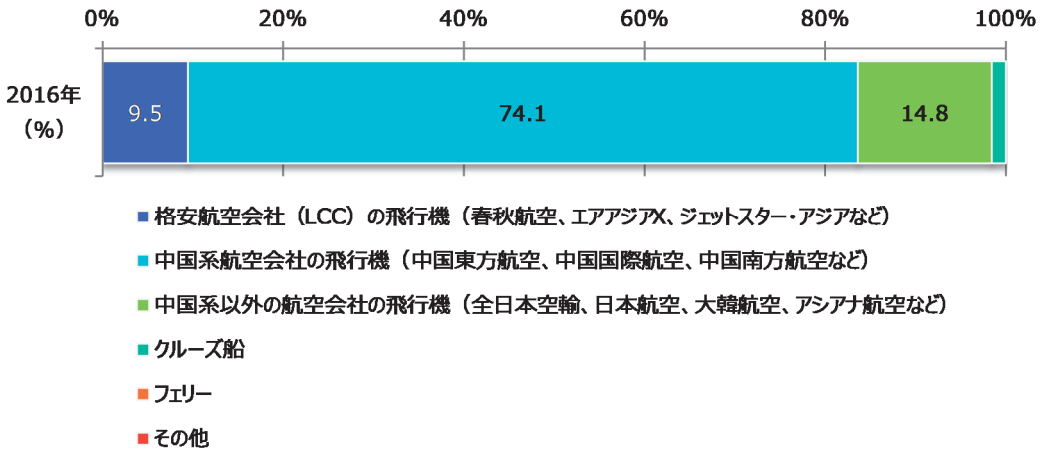
（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

Q４．直近で日本を訪れたときの、旅行代金（旅行会社などのパック料金、航空券、ホテル代）はいくらくらいでしたか。（SA）



回答内容	回答数（人）	2016年（%）	2015年（%）
2,500元以下	3	0.9	0.3
2,501元～5,000元	62	19.6	18.0
5,001元～10,000元	150	47.3	49.0
10,001元以上	100	31.5	32.4
わからない／覚えていない	2	0.6	0.3
不明	0	0.0	0.0
全体	317	100.0	100.0

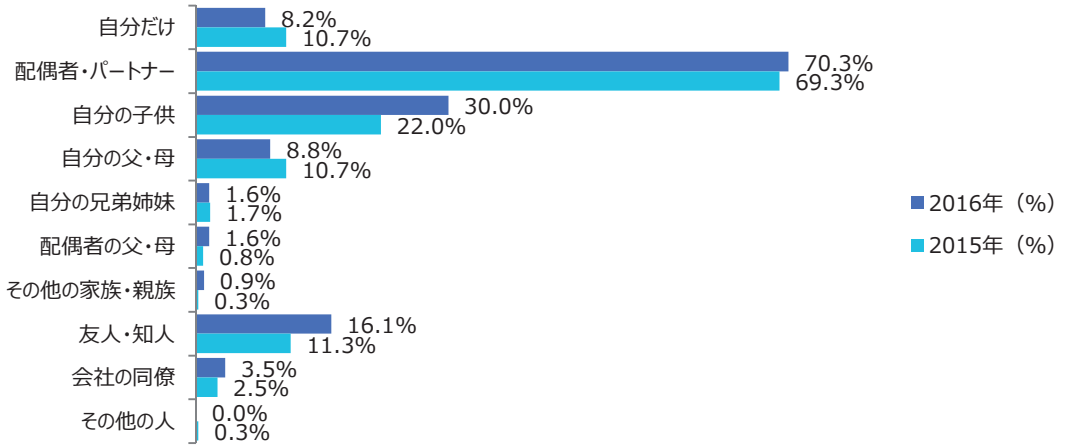
Q５．直近で日本を訪れたときに利用した交通機関を、お選びください。往路、復路で交通機関が違う方は「往路」をお知らせください。(SA)



回答内容	回答数（人）	2016年（%）
格安航空会社（LCC）の飛行機（春秋航空、エアアジアX、ジェットスター・アジアなど）	30	9.5
中国系航空会社の飛行機（中国東方航空、中国国際航空、中国南方航空など）	235	74.1
中国系以外の航空会社の飛行機（全日本空輸、日本航空、大韓航空、アシアナ航空など）	47	14.8
クルーズ船	5	1.6
フェリー	0	0.0
その他	0	0.0
不明	0	0.0
全体	317	100.0

（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

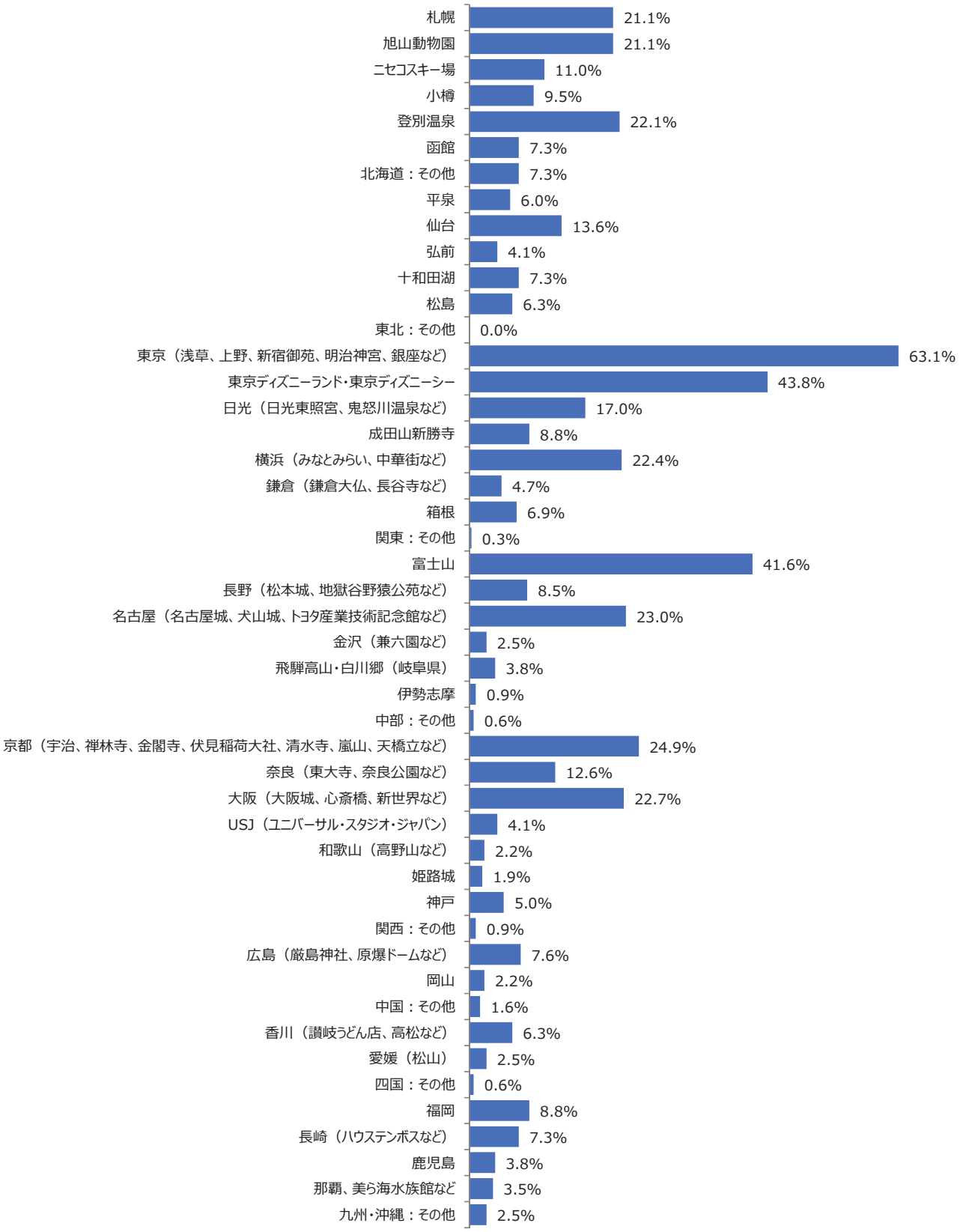
Q６．直近で日本を訪れた際、誰と一緒に行きましたか。(MA)



回答内容	回答数（人）	2016年（%）	2015年（%）
自分だけ	26	8.2	10.7
配偶者・パートナー	223	70.3	69.3
自分の子供	95	30.0	22.0
自分の父・母	28	8.8	10.7
自分の兄弟姉妹	5	1.6	1.7
配偶者の父・母	5	1.6	0.8
その他の家族・親族	3	0.9	0.3
友人・知人	51	16.1	11.3
会社の同僚	11	3.5	2.5
その他の人	0	0.0	0.3
不明	0	0.0	0.0
全体	317	100.0	100.0

（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

Ｑ７．直近で日本を訪れたときに、実際に行かれたエリア・観光スポットをお知らせください。（MA）



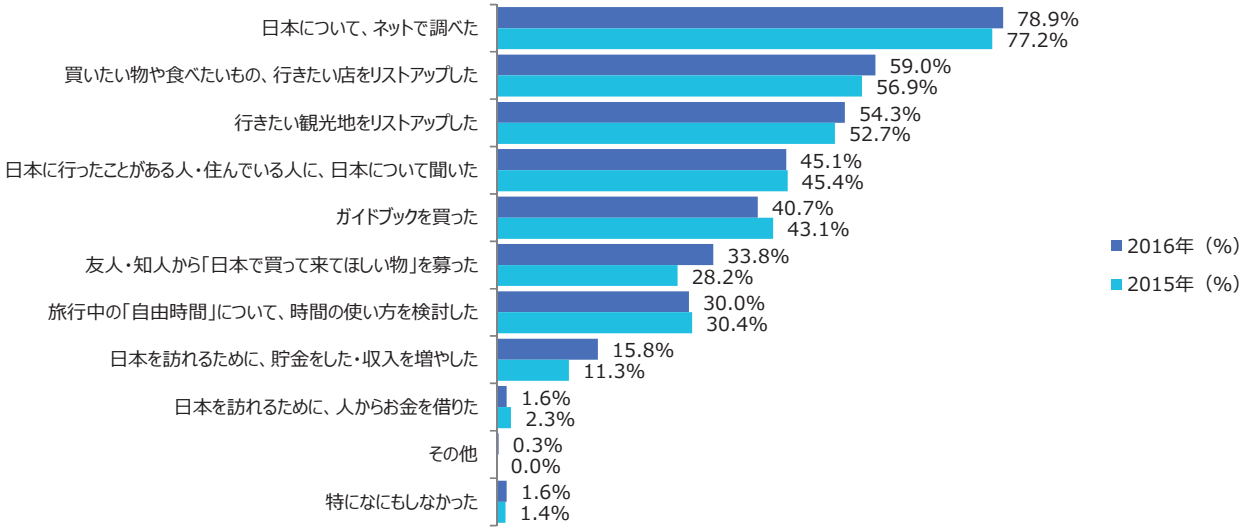
（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

回答内容	回答数（人）	2016年（%）
札幌	67	21.1
旭山動物園	67	21.1
ニセコスキー場	35	11.0
小樽	30	9.5
登別温泉	70	22.1
函館	23	7.3
北海道：その他	23	7.3
平泉	19	6.0
仙台	43	13.6
弘前	13	4.1
十和田湖	23	7.3
松島	20	6.3
東北：その他	0	0.0
東京（浅草、上野、新宿御苑、明治神宮、銀座など）	200	63.1
東京ディズニーランド・東京ディズニーシー	139	43.8
日光（日光東照宮、鬼怒川温泉など）	54	17.0
成田山新勝寺	28	8.8
横浜（みなとみらい、中華街など）	71	22.4
鎌倉（鎌倉大仏、長谷寺など）	15	4.7
箱根	22	6.9
関東：その他	1	0.3
富士山	132	41.6
長野（松本城、地獄谷野猿公苑など）	27	8.5
名古屋（名古屋城、犬山城、トヨタ産業技術記念館など）	73	23.0
金沢（兼六園など）	8	2.5
飛騨高山・白川郷（岐阜県）	12	3.8
伊勢志摩	3	0.9
中部：その他	2	0.6
京都（宇治、禅林寺、金閣寺、伏見稲荷大社、清水寺、嵐山、天橋立など）	79	24.9
奈良（東大寺、奈良公園など）	40	12.6
大阪（大阪城、心斎橋、新世界など）	72	22.7
USJ（ユニバーサル・スタジオ・ジャパン）	13	4.1
和歌山（高野山など）	7	2.2
姫路城	6	1.9
神戸	16	5.0
関西：その他	3	0.9
広島（厳島神社、原爆ドームなど）	24	7.6
岡山	7	2.2
中国：その他	5	1.6
香川（讃岐うどん店、高松など）	20	6.3
愛媛（松山）	8	2.5
四国：その他	2	0.6
福岡	28	8.8
長崎（ハウステンボスなど）	23	7.3
鹿児島	12	3.8
那覇、美ら海水族館など	11	3.5
九州・沖縄：その他	8	2.5
不明	0	0.0
全体	317	100.0

② 旅行の準備

- ◆ 商品、お店などの何らかのリストを作成してきている人が 85%、家族などから渡されたリストを含めると 9 割以上が「買いたい物リスト」を持って訪日している(昨年とほぼ同じ傾向)
- ◆ リスト作成にあたっての情報源は、大きく以下の 3 つに分けられる。
  - A. 家族、親族などの血縁、同郷、親友などのインフォーマルな人間関係からの情報（2015 年：49.2%→2016 年：56.7%）。日本に住む家族、友人・知人からの情報も増えている。
  - B. 検索エンジン(百度/バイドゥ)、SNS（微信(WeChat/中国版 Line)や微博（Weibo/ミニブログ）、ショッピングサイト（天猫（T モール/アリババが運営する通販サイト）、メッセンジャー（Q Q など）、ホームページなどのインターネット情報。
  - C. テレビ、パンフレット、チラシなど
- ◆ 昨年以上に下調べや準備を行っている傾向にある。

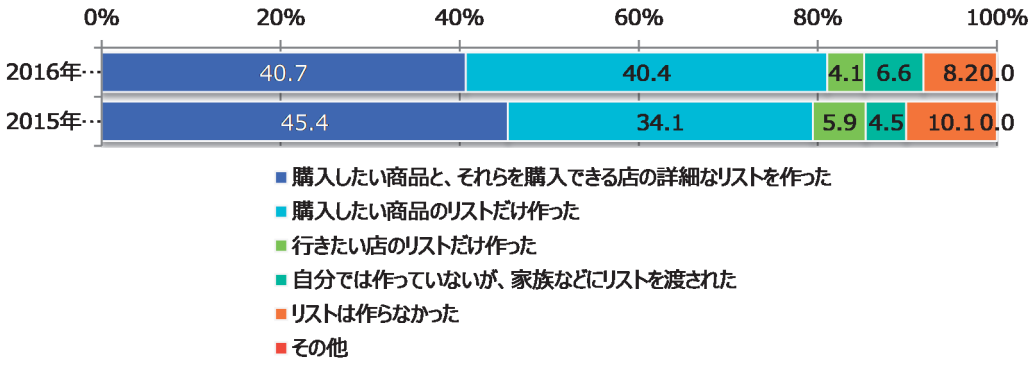
Q8．日本を訪れる前に、「旅の準備」や「調べもの」などをしましたか。（MA）



回答内容	回答数（人）	2016年（%）	2015年（%）
日本について、ネットで調べた	250	78.9	77.2
買いたい物や食べたいもの、行きたい店をリストアップした	187	59.0	56.9
行きたい観光地をリストアップした	172	54.3	52.7
日本に行ったことがある人・住んでいる人に、日本について聞いた	143	45.1	45.4
ガイドブックを買った	129	40.7	43.1
友人・知人から「日本で買って来てほしい物」を募った	107	33.8	28.2
旅行中の「自由時間」について、時間の使い方を検討した	95	30.0	30.4
日本を訪れるために、貯金をした・収入を増やした	50	15.8	11.3
日本を訪れるために、人からお金を借りた	5	1.6	2.3
その他	1	0.3	0.0
特になにもしなかった	5	1.6	1.4
不明	0	0.0	0.0
全体	317	100.0	100.0

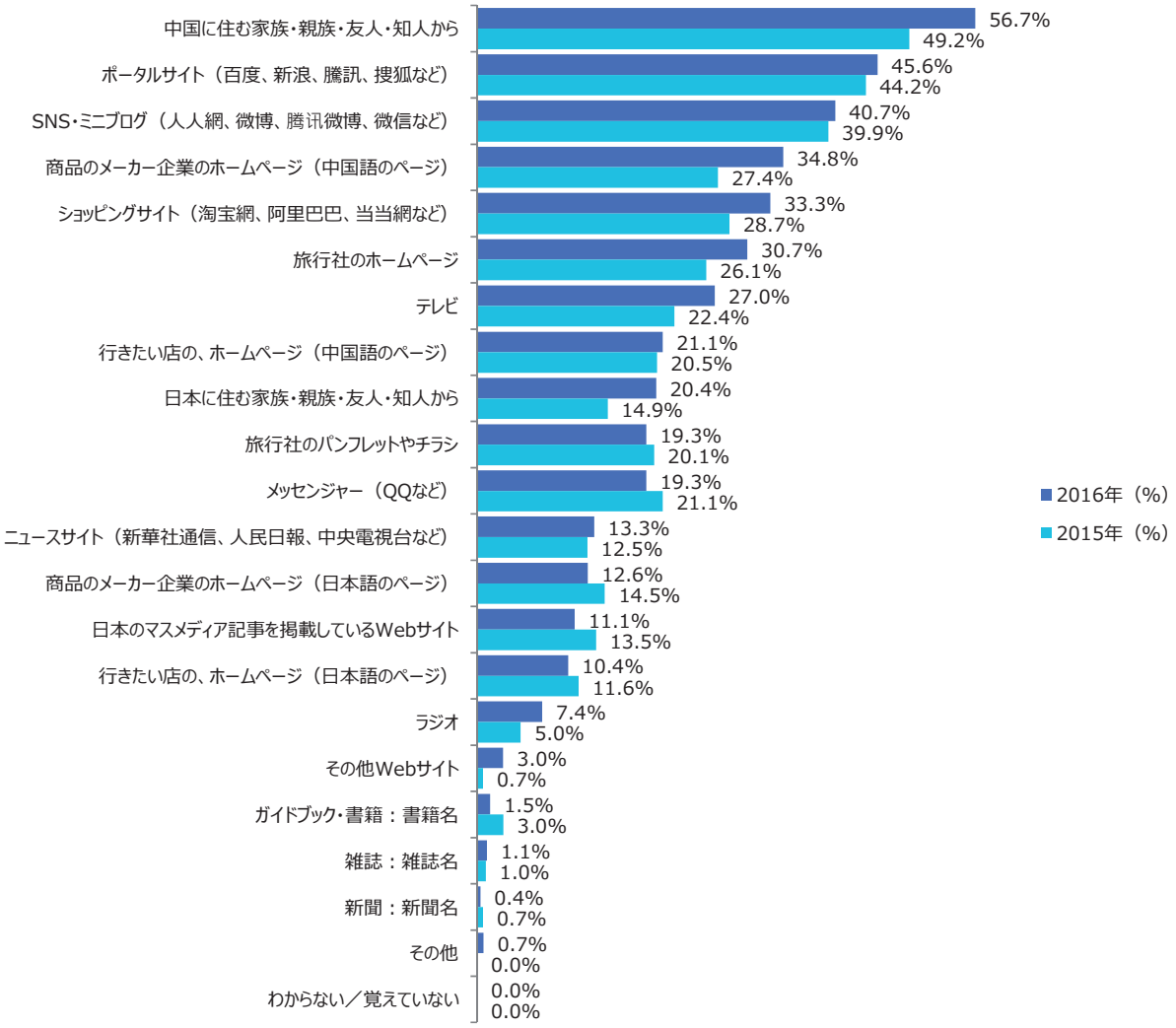
（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

Ｑ９．日本を訪れるにあたり、「買いたい商品」のリストやメモを作成しましたか。（SA）



回答内容	回答数（人）	2016年（%）	2015年（%）
購入したい商品と、それらを購入できる店の詳細なリストを作った	129	40.7	45.4
購入したい商品のリストだけ作った	128	40.4	34.1
行きたい店のリストだけ作った	13	4.1	5.9
自分では作っていないが、家族などにリストを渡された	21	6.6	4.5
リストは作らなかった	26	8.2	10.1
その他	0	0.0	0.0
不明	0	0.0	0.0
全体	317	100.0	100.0

Ｑ１０．買いたい商品や行きたい店のリストを作成したときに、参考にした情報源をお選びください。(MA)



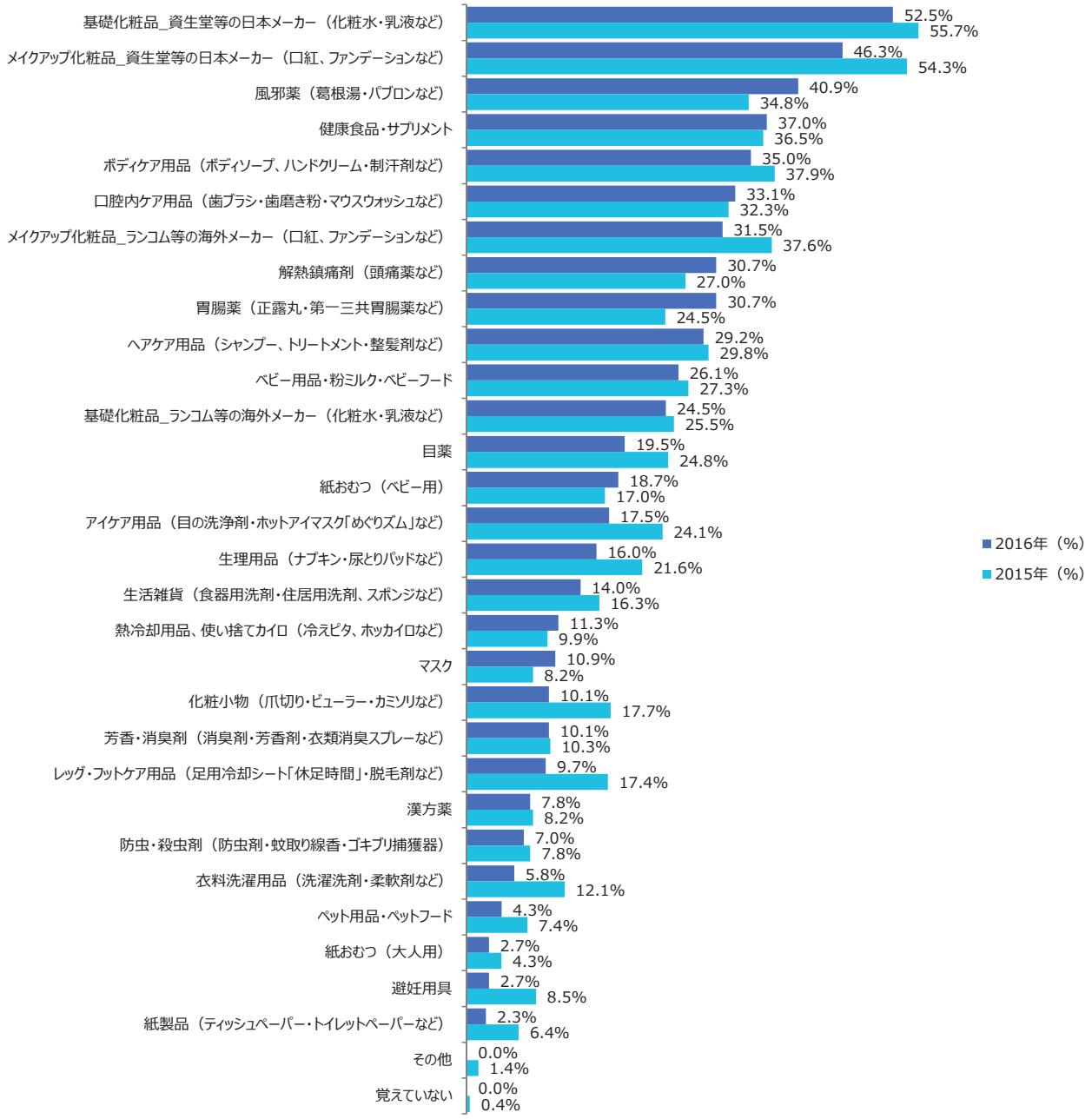
回答内容	回答数（人）	2016年（%）	2015年（%）
中国に住む家族・親族・友人・知人から	153	56.7	49.2
ポータルサイト（百度、新浪、騰訊、搜狐など）	123	45.6	44.2
SNS・ミニブログ（人人網、微博、腾讯微博、微信など）	110	40.7	39.9
商品のメーカー企業のホームページ（中国語のページ）	94	34.8	27.4
ショッピングサイト（淘宝網、阿里巴巴、当当網など）	90	33.3	28.7
旅行社のホームページ	83	30.7	26.1
テレビ	73	27.0	22.4
行きたい店の、ホームページ（中国語のページ）	57	21.1	20.5
日本に住む家族・親族・友人・知人から	55	20.4	14.9
旅行社のパンフレットやチラシ	52	19.3	20.1
メッセンジャー（QQなど）	52	19.3	21.1
ニュースサイト（新華社通信、人民日報、中央電視台など）	36	13.3	12.5
商品のメーカー企業のホームページ（日本語のページ）	34	12.6	14.5
日本のマスメディア記事を掲載しているWebサイト	30	11.1	13.5
行きたい店の、ホームページ（日本語のページ）	28	10.4	11.6
ラジオ	20	7.4	5.0
その他Webサイト	8	3.0	0.7
ガイドブック・書籍：書籍名	4	1.5	3.0
雑誌：雑誌名	3	1.1	1.0
新聞：新聞名	1	0.4	0.7
その他	2	0.7	0.0
わからない／覚えていない	0	0.0	0.0
不明	0	0.0	0.0
全体	270	100.0	100.0

（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

③「買いたい物リスト」の内容と商品予約の状況

- ◆ 化粧品、医薬品、日用品（ケア系用品）が万遍なくリストアップされている傾向は昨年と変わらないが、風邪薬、解熱鎮痛剤、胃腸薬の比率は昨年よりも高くなっている。
- ◆ 特に日本メーカーの化粧品の人気が高いが、昨年に比べると数字を落としている。
- ◆ 昨年に比べると人気商品とそうでもない商品が明確化される傾向にある。リピーターが増えるにつれて日本に来て必ず買いたい商品が絞り込まれてきているのではないか。
- ◆予約して商品購入する人は１／４を切った。日本での買物に慣れてきている可能性がある。

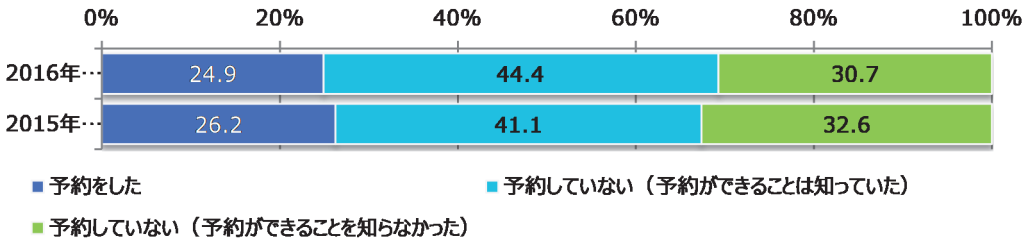
Ｑ１１．そのリストに、医薬品や化粧品、日用品などを入れていましたか。リストに入れていたものがあればお選びください。（MA）



（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

回答内容	回答数（人）	2016年（%）	2015年（%）
基礎化粧品_資生堂等の日本メーカー（化粧水・乳液など）	135	52.5	55.7
メイクアップ化粧品_資生堂等の日本メーカー（口紅、ファンデーションなど）	119	46.3	54.3
風邪薬（葛根湯・パブロンなど）	105	40.9	34.8
健康食品・サプリメント	95	37.0	36.5
ボディケア用品（ボディソープ、ハンドクリーム・制汗剤など）	90	35.0	37.9
口腔内ケア用品（歯ブラシ・歯磨き粉・マウスウォッシュなど）	85	33.1	32.3
メイクアップ化粧品_ランコム等の海外メーカー（口紅、ファンデーションなど）	81	31.5	37.6
解熱鎮痛剤（頭痛薬など）	79	30.7	27.0
胃腸薬（正露丸・第一三共胃腸薬など）	79	30.7	24.5
ヘアケア用品（シャンプー、トリートメント・整髪剤など）	75	29.2	29.8
ベビー用品・粉ミルク・ベビーフード	67	26.1	27.3
基礎化粧品_ランコム等の海外メーカー（化粧水・乳液など）	63	24.5	25.5
目薬	50	19.5	24.8
紙おむつ（ベビー用）	48	18.7	17.0
アイケア用品（目の洗浄剤・ホットアイマスク「めぐりズム」など）	45	17.5	24.1
生理用品（ナプキン・尿とりパッドなど）	41	16.0	21.6
生活雑貨（食器用洗剤・住居用洗剤、スポンジなど）	36	14.0	16.3
熱冷却用品、使い捨てカイロ（冷えピタ、ホッカイロなど）	29	11.3	9.9
マスク	28	10.9	8.2
化粧小物（爪切り・ビューラー・カミソリなど）	26	10.1	17.7
芳香・消臭剤（消臭剤・芳香剤・衣類消臭スプレーなど）	26	10.1	10.3
レッグ・フットケア用品（足用冷却シート「休足時間」・脱毛剤など）	25	9.7	17.4
漢方薬	20	7.8	8.2
防虫・殺虫剤（防虫剤・蚊取り線香・ゴキブリ捕獲器）	18	7.0	7.8
衣料洗濯用品（洗濯洗剤・柔軟剤など）	15	5.8	12.1
ペット用品・ペットフード	11	4.3	7.4
紙おむつ（大人用）	7	2.7	4.3
避妊用具	7	2.7	8.5
紙製品（ティッシュペーパー・トイレットペーパーなど）	6	2.3	6.4
その他	0	0.0	1.4
覚えていない	0	0.0	0.4
不明	0	0.0	0.0
全体	257	100.0	100.0

Q１２．「日本で購入する商品」を、予め、日本を訪れる前に予約（取り置き）をしましたか。（SA）



回答内容	回答数（人）	2016年（%）	2015年（%）
予約をした	64	24.9	26.2
予約していない（予約ができることは知っていた）	114	44.4	41.1
予約していない（予約ができることを知らなかった）	79	30.7	32.6
不明	0	0.0	0.0
全体	257	100.0	100.0

（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

④ お店リストとその店をリストアップした理由

◆ 伊勢丹、マツモトキヨシ、空港免税店、ドン・キホーテがベスト４にランクされた。

◆ その他では、三越がポイントを下げ（44.0%→37.3%）、イトーヨーカドー（27.5%→38.0%）、セブンイレブン（16.5%→25.4%）、ＬＡＯＸ（18.1%→21.8%）がポイントを上げた。

◆ 都市型免税店も 10.6%と認知されてきつつある。

◆ 一つのお店で何でも揃う総合店がランク上位になっている。

◆ 人気の理由は

・中国語表記（ＰＯＰ・チラシなど）、中国語対応店員の配置などの言語対応が整備されている店。

・わかりやすい案内やＰＯＰ。

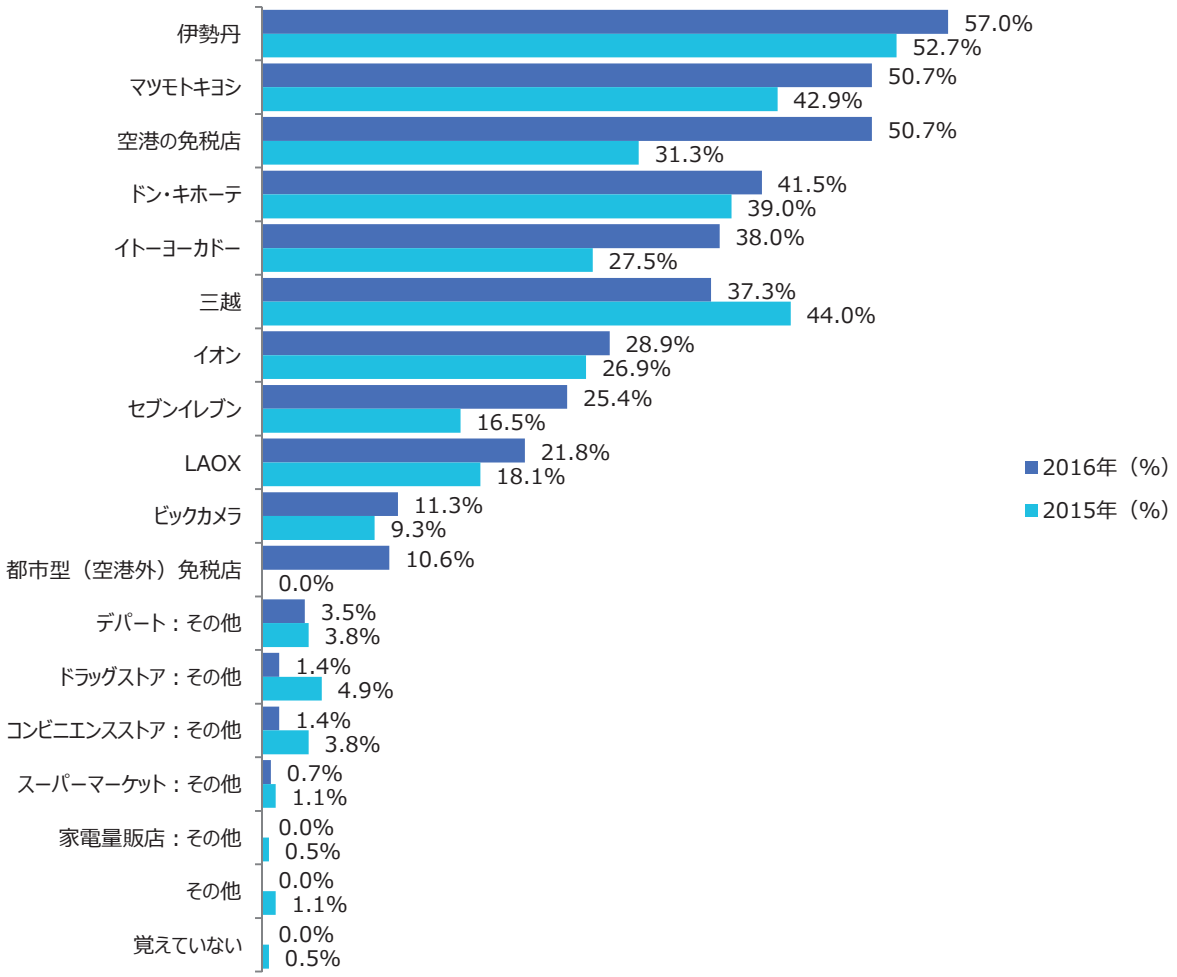
・人民元の価格表記があり、クレジットカードや銀聯カードが使える。

・豊富な品揃えと在庫の多さ。

・営業時間の長さや空港や宿泊先への配送をしてくれる点も今年はポイントが高かった。

⇒当然のことながら、中国人にとって分かりやすく使い勝手のいい店が選ばれている。

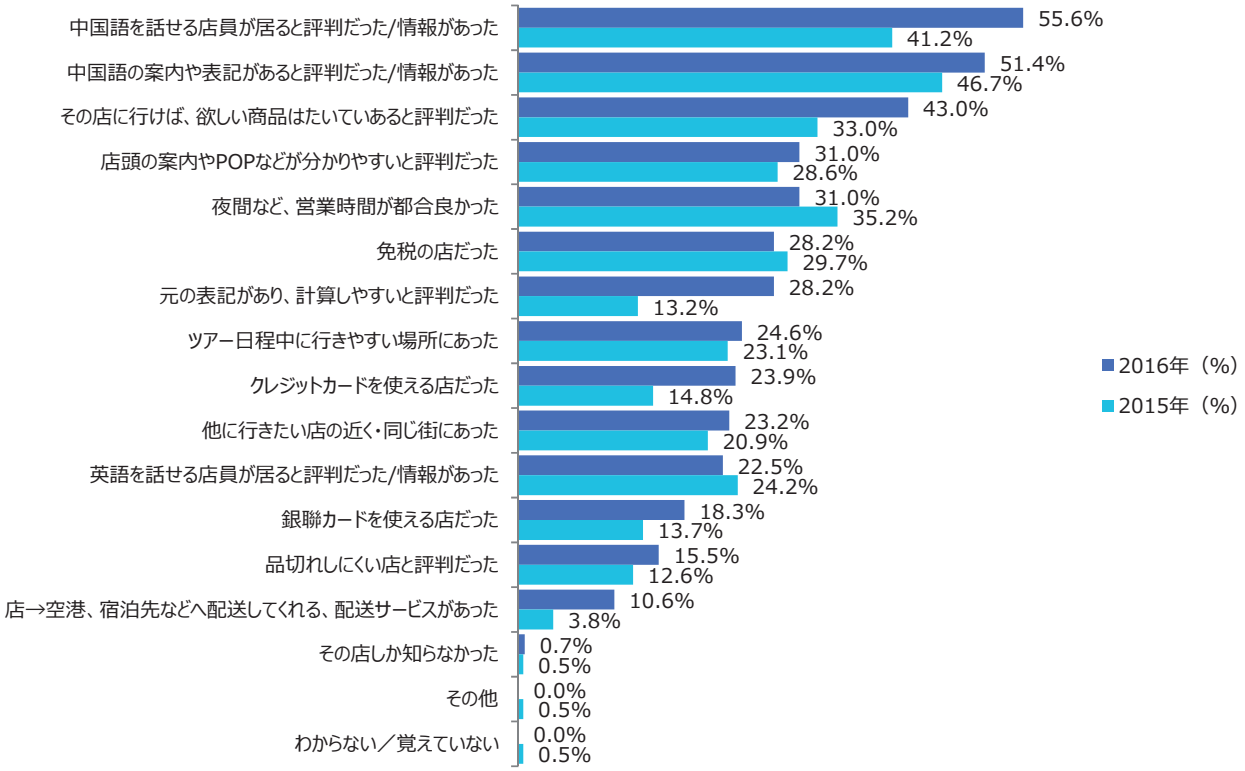
Ｑ１３．行きたい店のリストに、入れた店舗をお選びください。（MA）



（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

回答内容	回答数（人）	2016年（%）	2015年（%）
伊勢丹	81	57.0	52.7
マツモトキヨシ	72	50.7	42.9
空港の免税店	72	50.7	31.3
ドン・キホーテ	59	41.5	39.0
イトーヨーカドー	54	38.0	27.5
三越	53	37.3	44.0
イオン	41	28.9	26.9
セブンイレブン	36	25.4	16.5
LAOX	31	21.8	18.1
ビックカメラ	16	11.3	9.3
都市型（空港外）免税店	15	10.6	－
デパート：その他	5	3.5	3.8
ドラッグストア：その他	2	1.4	4.9
コンビニエンスストア：その他	2	1.4	3.8
スーパーマーケット：その他	1	0.7	1.1
家電量販店：その他	0	0.0	0.5
その他	0	0.0	1.1
覚えていない	0	0.0	0.5
不明	0	0.0	0.0
全体	142	100.0	100.0

Q14. Q13で選んだ店を、リストに入れた理由をお選び下さい。(MA)



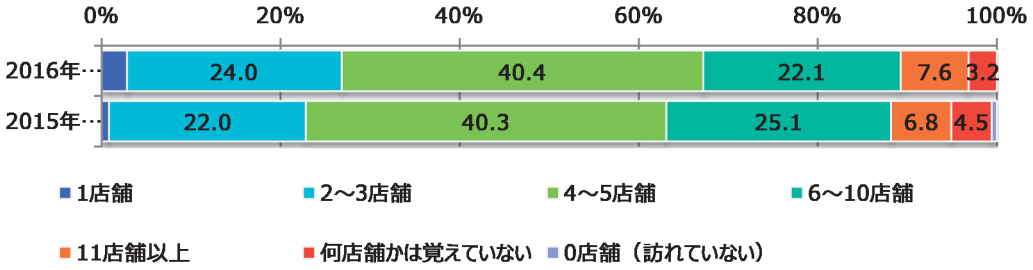
（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

回答内容	回答数（人）	2016年（%）	2015年（%）
中国語を話せる店員が居ると評判だった/情報があった	79	55.6	41.2
中国語の案内や表記があると評判だった/情報があった	73	51.4	46.7
その店に行けば、欲しい商品はたいていあると評判だった	61	43.0	33.0
店頭の案内やPOPなどが分かりやすいと評判だった	44	31.0	28.6
夜間など、営業時間が都合良かった	44	31.0	35.2
免税の店だった	40	28.2	29.7
元の表記があり、計算しやすいと評判だった	40	28.2	13.2
ツアー日程中に行きやすい場所にあった	35	24.6	23.1
クレジットカードを使える店だった	34	23.9	14.8
他に行きたい店の近く・同じ街にあった	33	23.2	20.9
英語を話せる店員が居ると評判だった/情報があった	32	22.5	24.2
銀聯カードを使える店だった	26	18.3	13.7
品切れしにくい店と評判だった	22	15.5	12.6
店→空港、宿泊先などへ配送してくれる、配送サービスがあった	15	10.6	3.8
その店しか知らなかった	1	0.7	0.5
その他	0	0.0	0.5
わからない／覚えていない	0	0.0	0.5
不明	0	0.0	0.0
全体	142	100.0	100.0

⑤ 日本滞在中に実際に訪れた店

- ◆ 訪問店舗数は 4～5 店舗が 4 割で、2～3 店舗、6～10 店舗がそれぞれ 2 割強である。
- ◆ 滞在中に行ったお店では、空港免税店、伊勢丹、マツモトキヨシ、デパート(その他)、セブンイレブン、三越、都市型免税店、ドン・キホーテへの訪問率が高い。
- ◆ 都市型免税店が訪日前から予定していたが 32.8%、日本に来て行くことを決めたが 25.2%と認知されている。

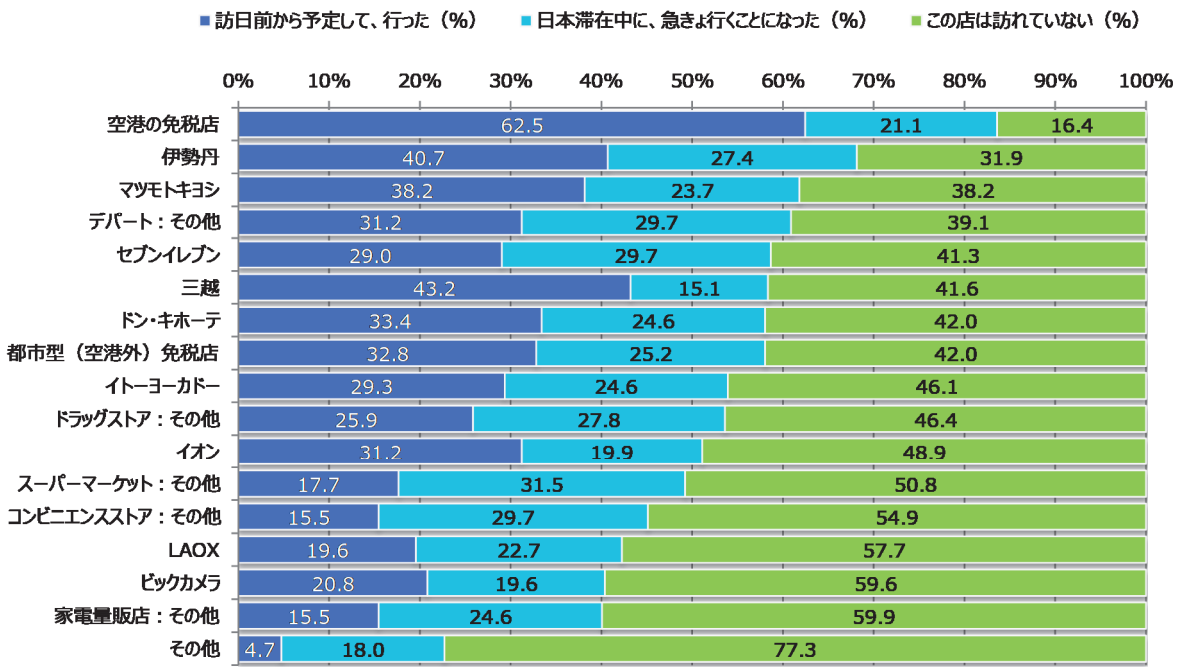
Q１５．日本に滞在中、「買い物のために」訪れた店は何店舗くらいでしたか。(SA)



回答内容	回答数（人）	2016年（%）	2015年（%）
1店舗	9	2.8	0.8
2～3店舗	76	24.0	22.0
4～5店舗	128	40.4	40.3
6～10店舗	70	22.1	25.1
11店舗以上	24	7.6	6.8
何店舗かは覚えていない	10	3.2	4.5
0店舗（訪れていない）	0	0.0	0.6
不明	0	0.0	0.0
全体	317	100.0	100.0

（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

Ｑ１６．日本に滞在中に、あなたは下記の店舗を「買い物のために」訪れましたか。また、それはどのような経緯で訪れましたか。（SA）



	回答数（人）	訪日前から予定して、行った（%）	日本滞在中に、急きょ行くことになった（%）	この店は訪れていない（%）
空港の免税店	317	62.5	21.1	16.4
伊勢丹	317	40.7	27.4	31.9
マツモトキヨシ	317	38.2	23.7	38.2
デパート：その他	317	31.2	29.7	39.1
セブンイレブン	317	29.0	29.7	41.3
三越	317	43.2	15.1	41.6
ドン・キホーテ	317	33.4	24.6	42.0
都市型（空港外）免税店	317	32.8	25.2	42.0
イトーヨーカドー	317	29.3	24.6	46.1
ドラッグストア：その他	317	25.9	27.8	46.4
イオン	317	31.2	19.9	48.9
スーパーマーケット：その他	317	17.7	31.5	50.8
コンビニエンスストア：その他	317	15.5	29.7	54.9
LAOX	317	19.6	22.7	57.7
ビックカメラ	317	20.8	19.6	59.6
家電量販店：その他	317	15.5	24.6	59.9
その他	317	4.7	18.0	77.3

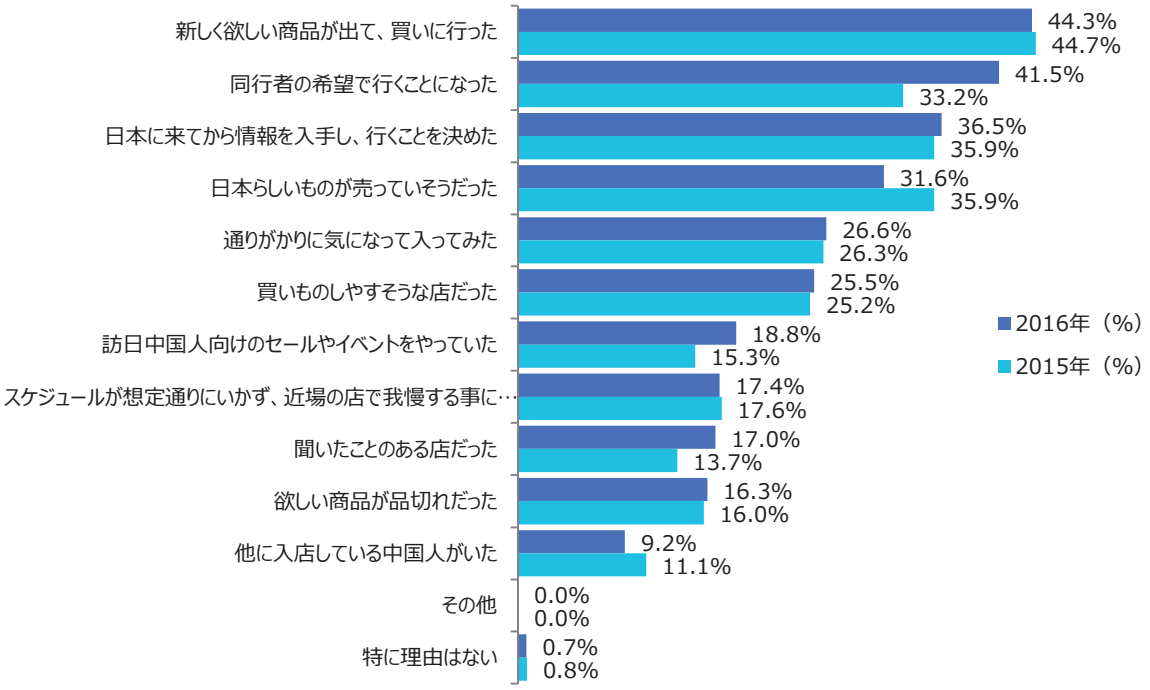
（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

⑥「リスト外」のお店に急遽行くことになった理由

- ◆ 予定外の新しい商品が欲しくなった。日本に来てから情報を知った。
- ◆ 同行者の希望で行くことになった、という理由が昨年より大きく増えた。（友人の口コミ等の誘引）
- ◆ 中国人向けのセールやイベント、中国人が入店していた。

など、日本での情報、お店の外観や雰囲気が誘引要因になっている。(昨年と同じ傾向)

Ｑ１７（急きょ行くことになった店舗があった人へ）なぜ、その店に行ったのですか。理由をお選びください。（MA）



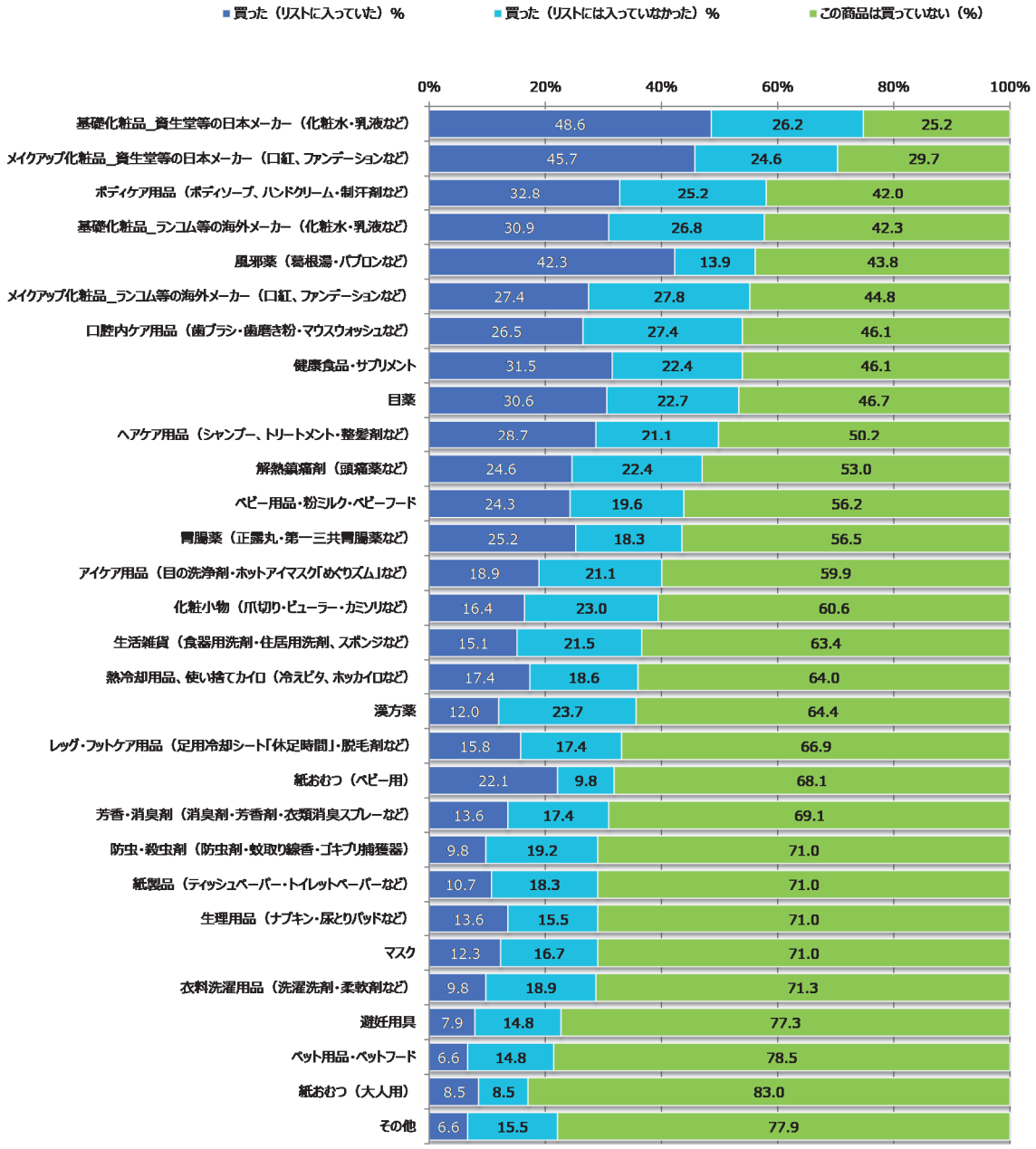
回答内容	回答数（人）	2016年（%）	2015年（%）
新しく欲しい商品が出て、買いに行った	125	44.3	44.7
同行者の希望で行くことになった	117	41.5	33.2
日本に来てから情報を入手し、行くことを決めた	103	36.5	35.9
日本らしいものが売っていそうだった	89	31.6	35.9
通りがかりに気になって入ってみた	75	26.6	26.3
買いものしやすそうな店だった	72	25.5	25.2
訪日中国人向けのセールやイベントをやっていた	53	18.8	15.3
スケジュールが想定通りにいかず、近場の店で我慢する事になった	49	17.4	17.6
聞いたことのある店だった	48	17.0	13.7
欲しい商品が品切れだった	46	16.3	16.0
他に入店している中国人がいた	26	9.2	11.1
その他	0	0.0	0.0
特に理由はない	2	0.7	0.8
不明	0	0.0	0.0
全体	282	100.0	100.0

（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

⑦ 実際に購入した商品と買いたい物リストの商品

- ◆ 化粧品、医薬品、健康食品・サプリメント、ベビー用品など「買いたい物リスト」に入れていた商品を順当に購入している。
- ◆ 紙製品（ティッシュペーパー、トイレットペーパーなど）、生活雑貨（洗剤・スポンジなど）、防虫・殺虫剤（蚊取り線香、ゴキブリ捕獲器など）や化粧小物などは、日本に来て実際目にしたり手に取ったりし、また、その品質の高さや種類の多さが買い物誘因になっていると考えられる。
- ◆ 漢方薬がリスト外なのに実際買った商品の 7 位にランクインしている。（昨年は 15 位）

Q１８．日本で、あなたは次の商品を購入しましたか。購入した場合は、「買いたい物リスト」に入っていたかどうかも併せてお答えください。（SA）



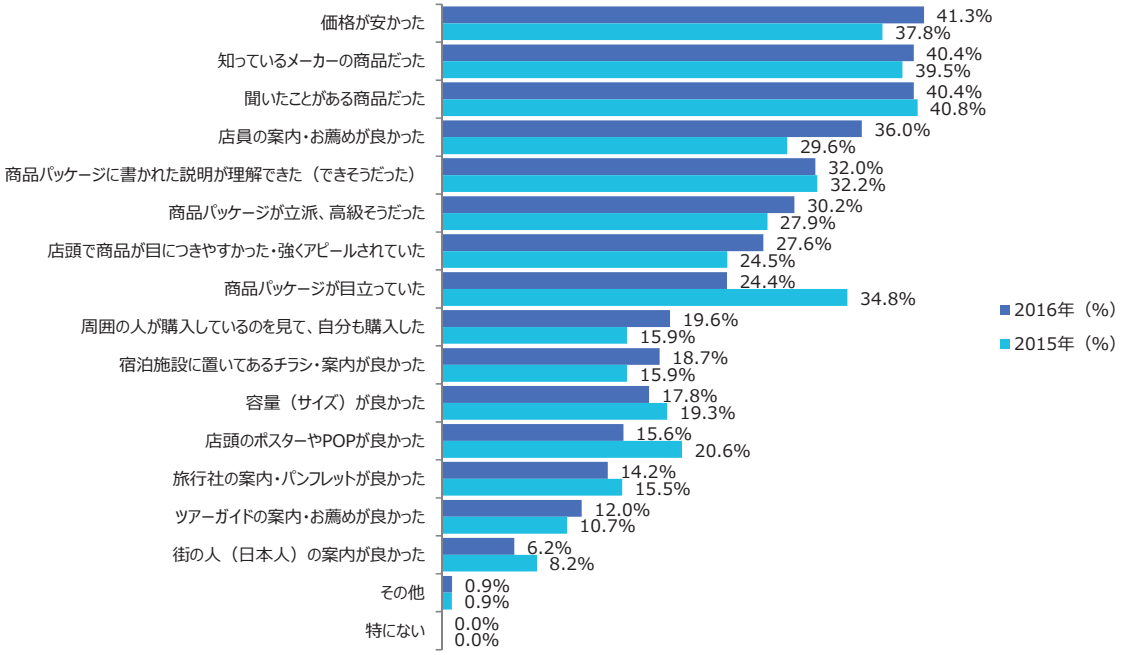
（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

	回答数（人）	買った（リストに入っていた）%	買った（リストには入っていなかった）%	この商品は買っていない（%）
基礎化粧品_資生堂等の日本メーカー（化粧水・乳液など）	317	48.6	26.2	25.2
メイクアップ化粧品_資生堂等の日本メーカー（口紅、ファンデーションなど）	317	45.7	24.6	29.7
ボディケア用品（ボディソープ、ハンドクリーム・制汗剤など）	317	32.8	25.2	42.0
基礎化粧品_ランコム等の海外メーカー（化粧水・乳液など）	317	30.9	26.8	42.3
風邪薬（葛根湯・パブロンなど）	317	42.3	13.9	43.8
メイクアップ化粧品_ランコム等の海外メーカー（口紅、ファンデーションなど）	317	27.4	27.8	44.8
口腔内ケア用品（歯ブラシ・歯磨き粉・マウスウォッシュなど）	317	26.5	27.4	46.1
健康食品・サプリメント	317	31.5	22.4	46.1
目薬	317	30.6	22.7	46.7
ヘアケア用品（シャンプー、トリートメント・整髪剤など）	317	28.7	21.1	50.2
解熱鎮痛剤（頭痛薬など）	317	24.6	22.4	53.0
ベビー用品・粉ミルク・ベビーフード	317	24.3	19.6	56.2
胃腸薬（正露丸・第一三共胃腸薬など）	317	25.2	18.3	56.5
アイケア用品（目の洗浄剤・ホットアイマスク「めぐりズム」など）	317	18.9	21.1	59.9
化粧小物（爪切り・ビューラー・カミソリなど）	317	16.4	23.0	60.6
生活雑貨（食器用洗剤・住居用洗剤、スポンジなど）	317	15.1	21.5	63.4
熱冷却用品、使い捨てカイロ（冷えピタ、ホッカイロなど）	317	17.4	18.6	64.0
漢方薬	317	12.0	23.7	64.4
レッグ・フットケア用品（足用冷却シート「休足時間」・脱毛剤など）	317	15.8	17.4	66.9
紙おむつ（ベビー用）	317	22.1	9.8	68.1
芳香・消臭剤（消臭剤・芳香剤・衣類消臭スプレーなど）	317	13.6	17.4	69.1
防虫・殺虫剤（防虫剤・蚊取り線香・ゴキブリ捕獲器）	317	9.8	19.2	71.0
紙製品（ティッシュペーパー・トイレットペーパーなど）	317	10.7	18.3	71.0
生理用品（ナプキン・尿とりパッドなど）	317	13.6	15.5	71.0
マスク	317	12.3	16.7	71.0
衣料洗濯用品（洗濯洗剤・柔軟剤など）	317	9.8	18.9	71.3
避妊用具	317	7.9	14.8	77.3
ペット用品・ペットフード	317	6.6	14.8	78.5
紙おむつ（大人用）	317	8.5	8.5	83.0
その他	317	6.6	15.5	77.9

⑧ 「買いたい物リスト」以外の商品を購入した理由

- ◆ 価格が安かった（41.3%）が１位であった。１元当たり約４～５円の円高の影響かもしれない。
- ◆ 昨年同様「知っているメーカーであった」「聞いたことのある商品だった」が高く、知っている安心感は重要視されている。
- ◆ 「店員の案内・お薦め」や「ツアーガイドの案内・お薦め」によって購入する割合が増えた。
- ◆ 商品パッケージの説明のわかりやすさや目につきやすい場所に商品が置いてあるなど、昨年に比べると派手なパッケージや目立つＰＯＰよりも実利的・実質的なＰＲの方が効果的である結果となった。

Ｑ１９．(リストに入っていなかった商品購入者へ）その商品を購入するに至った、「商品や案内・プロモーションでの決め手・良かった点」があれば、お選び下さい。（MA）



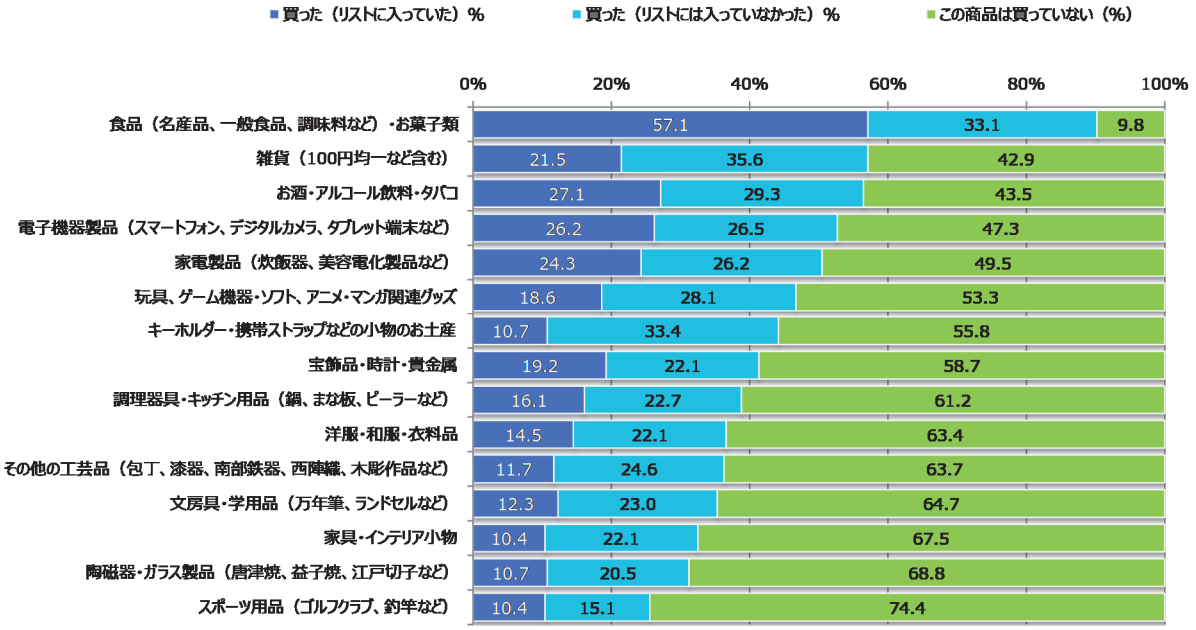
回答内容	回答数（人）	2016年（%）	2015年（%）
価格が安かった	93	41.3	37.8
知っているメーカーの商品だった	91	40.4	39.5
聞いたことがある商品だった	91	40.4	40.8
店員の案内・お薦めが良かった	81	36.0	29.6
商品パッケージに書かれた説明が理解できた（できそうだった）	72	32.0	32.2
商品パッケージが立派、高級そうだった	68	30.2	27.9
店頭で商品が目につきやすかった・強くアピールされていた	62	27.6	24.5
商品パッケージが目立っていた	55	24.4	34.8
周囲の人が購入しているのを見て、自分も購入した	44	19.6	15.9
宿泊施設に置いてあるチラシ・案内が良かった	42	18.7	15.9
容量（サイズ）が良かった	40	17.8	19.3
店頭のポスターやPOPが良かった	35	15.6	20.6
旅行社の案内・パンフレットが良かった	32	14.2	15.5
ツアーガイドの案内・お薦めが良かった	27	12.0	10.7
街の人（日本人）の案内が良かった	14	6.2	8.2
その他	2	0.9	0.9
特にない	0	0.0	0.0
不明	0	0.0	0.0
全体	225	100.0	100.0

（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

⑨ 日用品以外に購入した商品

- ◆ 食品（銘産品、一般食品、調味料など）が 90.2%と圧倒的に高く、予めリストアップされた商品の中でも断トツに高い。（57.1%）
- ◆ 雑貨や、お酒・アルコール飲料・たばこなども 50%を超えている。
- ◆ 非食品では、電子機器製品や家電製品も人気が高く（50%以上）、次いで玩具・アニメ・マンガや宝飾品・時計・貴金属も高い。（40%以上）
- ◆ よく売れているといわれる「南部鉄器」や「陶磁器」などは本調査においては 3 割程度であった。

Q２０．日用品以外では、日本であなたは次の商品を購入しましたか。購入した場合は、「買いたい物リスト」に入っていたかどうかも併せてお答えください。(SA)



	回答数（人）	買った（リストに入っていた）%	買った（リストには入っていなかった）%	この商品は買っていない（%）
食品（名産品、一般食品、調味料など）・お菓子類	317	57.1	33.1	9.8
雑貨（100円均一など含む）	317	21.5	35.6	42.9
お酒・アルコール飲料・タバコ	317	27.1	29.3	43.5
電子機器製品（スマートフォン、デジタルカメラ、タブレット端末など）	317	26.2	26.5	47.3
家電製品（炊飯器、美容電化製品など）	317	24.3	26.2	49.5
玩具、ゲーム機器・ソフト、アニメ・マンガ関連グッズ	317	18.6	28.1	53.3
キーホルダー・携帯ストラップなどの小物のお土産	317	10.7	33.4	55.8
宝飾品・時計・貴金属	317	19.2	22.1	58.7
調理器具・キッチン用品（鍋、まな板、ピーラーなど）	317	16.1	22.7	61.2
洋服・和服・衣料品	317	14.5	22.1	63.4
その他の工芸品（包丁、漆器、南部鉄器、西陣織、木彫作品など）	317	11.7	24.6	63.7
文房具・学用品（万年筆、ランドセルなど）	317	12.3	23.0	64.7
家具・インテリア小物	317	10.4	22.1	67.5
陶磁器・ガラス製品（唐津焼、益子焼、江戸切子など）	317	10.7	20.5	68.8
スポーツ用品（ゴルフクラブ、釣竿など）	317	10.4	15.1	74.4

（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

⑩ 日本の買い物で困ったこと・あって良かったこと

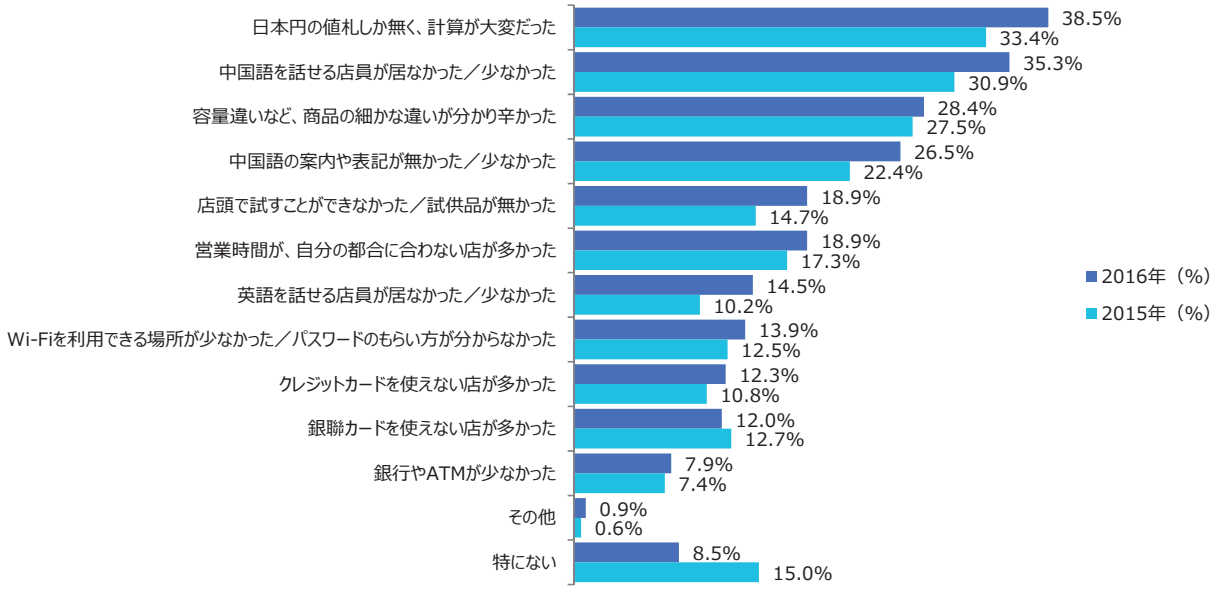
◆「日本円の値札しかなく、計算が大変だった」「中国語を話せる店員がいなかった」「容量違いなど商品の細かな違いが分かり辛かった」「中国語の案内や表記が無かった」など昨年上位に上がった項目が今年も上位を占める結果となった。

◆ 訪日中国人が倍増し、日本での消費に大きく貢献しているにもかかわらず、中国人にとって便利で使いやすいサービスや応対の面ではまだまだ改善が進んでいるとは言えない。

◆ 言語問題を解決してくれる対応（中国が話せる店員、言語変換表）が昨年同様喜ばれている。

◆ 人民元で精算できるサービスを支持する声が昨年より 8%も高くなっており、円高傾向の中で、人民元での支払いを望む要望が強くなっていると考えられる。

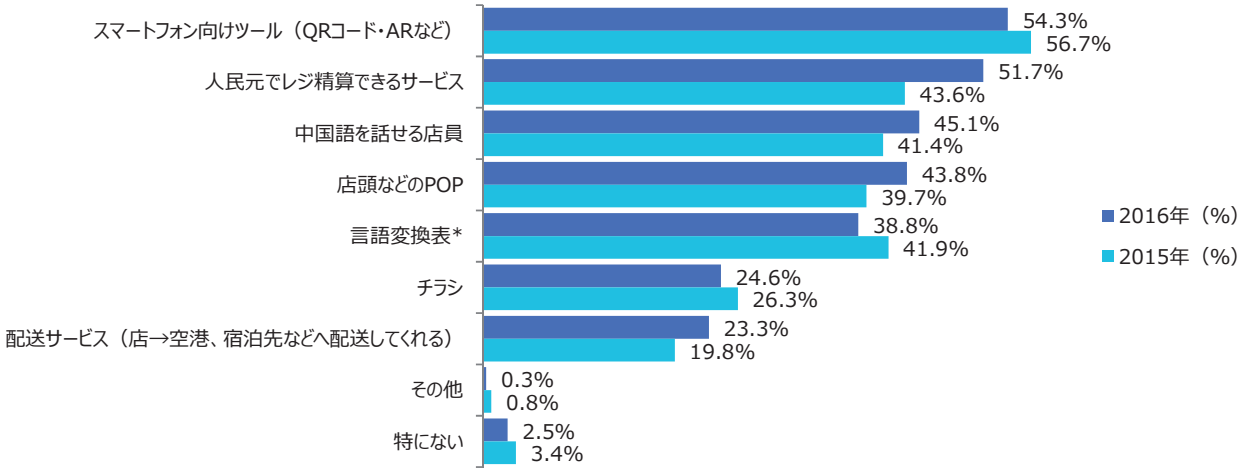
Ｑ２１．日本での買い物で、あなたが困ったことは何でしたか。（MA）



回答内容	回答数（人）	2016年（%）	2015年（%）
日本円の値札しか無く、計算が大変だった	122	38.5	33.4
中国語を話せる店員が居なかった／少なかった	112	35.3	30.9
容量違いなど、商品の細かな違いが分かり辛かった	90	28.4	27.5
中国語の案内や表記が無かった／少なかった	84	26.5	22.4
店頭で試すことができなかった／試供品が無かった	60	18.9	14.7
営業時間が、自分の都合に合わない店が多かった	60	18.9	17.3
英語を話せる店員が居なかった／少なかった	46	14.5	10.2
Wi-Fiを利用できる場所が少なかった／パスワードのもらい方が分からなかった	44	13.9	12.5
クレジットカードを使えない店が多かった	39	12.3	10.8
銀聯カードを使えない店が多かった	38	12.0	12.7
銀行やATMが少なかった	25	7.9	7.4
その他	3	0.9	0.6
特にない	27	8.5	15.0
不明	0	0.0	0.0
全体	317	100.0	100.0

（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

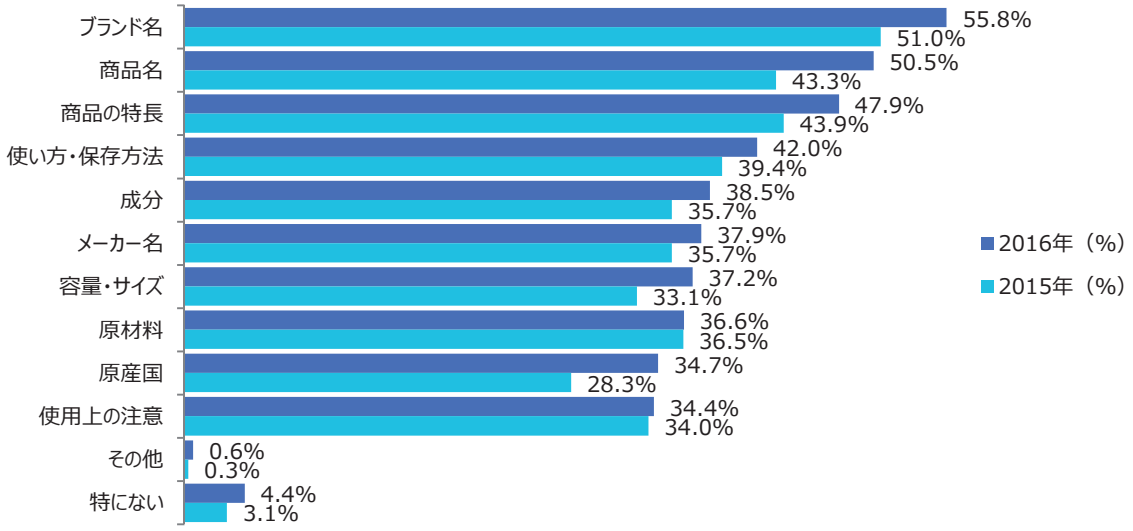
Q２２．買い物をするときに、参考になった、あって良かったと思う、「訪日外国人向けのツール」があればお選びください。（MA）



回答内容	回答数（人）	2016年（%）	2015年（%）
スマートフォン向けツール（QRコード・ARなど）	172	54.3	56.7
人民元でレジ精算できるサービス	164	51.7	43.6
中国語を話せる店員	143	45.1	41.4
店頭などのPOP	139	43.8	39.7
言語変換表*	123	38.8	41.9
チラシ	78	24.6	26.3
配送サービス（店→空港、宿泊先などへ配送してくれる）	74	23.3	19.8
その他	1	0.3	0.8
特にない	8	2.5	3.4
不明	0	0.0	0.0
全体	317	100.0	100.0

*言語変換表：よくある会話が一覧になっており、言いたいことを指で指し示すコミュニケーションツール

Q２３．日本で買い物をする際、店頭に無いと困る・必要性を感じた「中国語での商品情報」は何ですか。（MA）



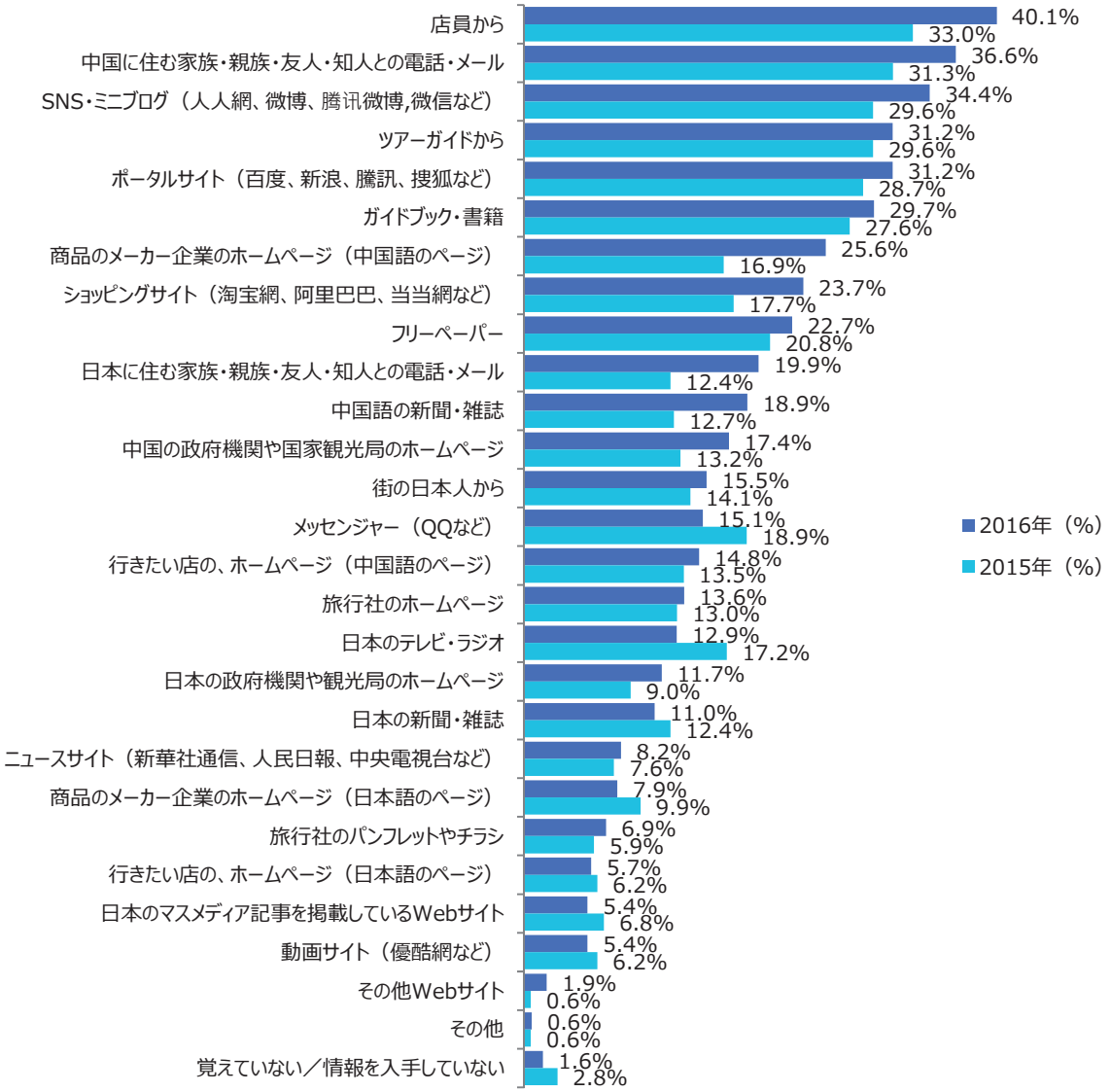
（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

回答内容	回答数（人）	2016年（%）	2015年（%）
ブランド名	177	55.8	51.0
商品名	160	50.5	43.3
商品の特長	152	47.9	43.9
使い方・保存方法	133	42.0	39.4
成分	122	38.5	35.7
メーカー名	120	37.9	35.7
容量・サイズ	118	37.2	33.1
原材料	116	36.6	36.5
原産国	110	34.7	28.3
使用上の注意	109	34.4	34.0
その他	2	0.6	0.3
特にない	14	4.4	3.1
不明	0	0.0	0.0
全体	317	100.0	100.0

⑪ 日本での買い物に関する情報源と情報発信

- ◆ 買い物に関する情報源は、主に以下の５つである。
  - A. 人間系（店員・中国に住む家族・知人・友人、ツアーガイド、日本に住む家族・友人知人）
  - B. ソーシャルメディア（SNS、ブログ、メッセンジャー）、動画サイトなど
  - C. インターネットサイト（ポータルサイト、ホームページ、ショッピングサイトなど）
  - D. 印刷物（書籍・ガイドブック、フリーペーパー、パンフレットやチラシなど）
  - E. マスメディア(日本のテレビ・ラジオ、日本の新聞・雑誌など)
- ◆ SNS、ミニブログ、メッセンジャーなどのソーシャルメディアを通じての情報獲得、発信が最も盛ん。
- ◆ ポータルサイトは日本滞在中高い（56.2%）が、帰国後は 29.7%と極端に差がある。

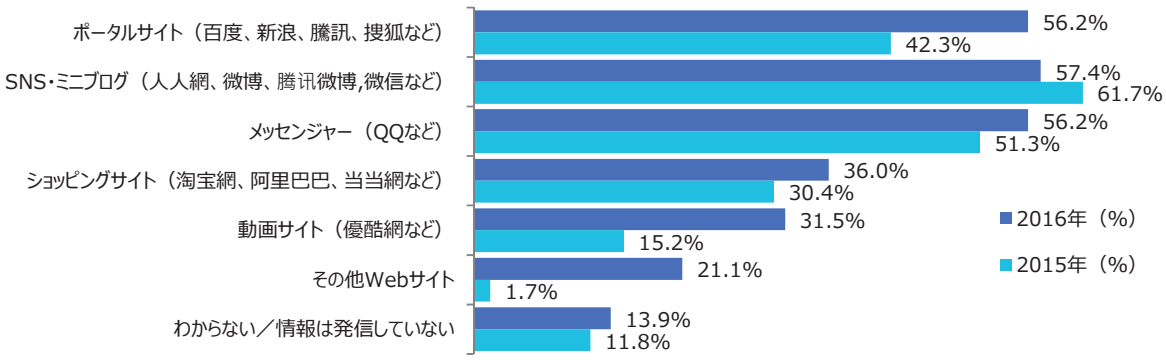
Ｑ２４．日本滞在中は、「買い物に関する情報」を、どこから得ていましたか。情報源をお選びください。（MA）



（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

回答内容	回答数（人）	2016年（%）	2015年（%）
店員から	127	40.1	33.0
中国に住む家族・親族・友人・知人との電話・メール	116	36.6	31.3
SNS・ミニブログ（人人網、微博、腾讯微博,微信など）	109	34.4	29.6
ツアーガイドから	99	31.2	29.6
ポータルサイト（百度、新浪、騰訊、搜狐など）	99	31.2	28.7
ガイドブック・書籍	94	29.7	27.6
商品のメーカー企業のホームページ（中国語のページ）	81	25.6	16.9
ショッピングサイト（淘宝網、阿里巴巴、当当網など）	75	23.7	17.7
フリーペーパー	72	22.7	20.8
日本に住む家族・親族・友人・知人との電話・メール	63	19.9	12.4
中国語の新聞・雑誌	60	18.9	12.7
中国の政府機関や国家観光局のホームページ	55	17.4	13.2
街の日本人から	49	15.5	14.1
メッセンジャー（QQなど）	48	15.1	18.9
行きたい店の、ホームページ（中国語のページ）	47	14.8	13.5
旅行社のホームページ	43	13.6	13.0
日本のテレビ・ラジオ	41	12.9	17.2
日本の政府機関や観光局のホームページ	37	11.7	9.0
日本の新聞・雑誌	35	11.0	12.4
ニュースサイト（新華社通信、人民日報、中央電視台など）	26	8.2	7.6
商品のメーカー企業のホームページ（日本語のページ）	25	7.9	9.9
旅行社のパンフレットやチラシ	22	6.9	5.9
行きたい店の、ホームページ（日本語のページ）	18	5.7	6.2
日本のマスメディア記事を掲載しているWebサイト	17	5.4	6.8
動画サイト（優酷網など）	17	5.4	6.2
その他Webサイト	6	1.9	0.6
その他	2	0.6	0.6
覚えていない／情報を入手していない	5	1.6	2.8
不明	0	0.0	0.0
全体	317	100.0	100.0

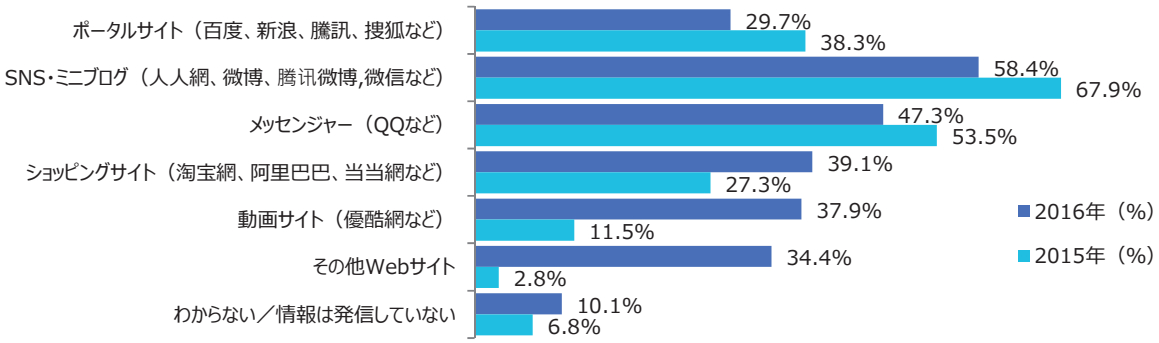
Ｑ２６．日本滞在中に、あなたが情報を発信・掲載した Web サイトをお選びください。（MA）



回答内容	回答数（人）	2016年（%）	2015年（%）
ポータルサイト（百度、新浪、騰訊、搜狐など）	178	56.2	42.3
SNS・ミニブログ（人人網、微博、腾讯微博,微信など）	182	57.4	61.7
メッセンジャー（QQなど）	178	56.2	51.3
ショッピングサイト（淘宝網、阿里巴巴、当当網など）	114	36.0	30.4
動画サイト（優酷網など）	100	31.5	15.2
その他Webサイト	67	21.1	1.7
わからない／情報は発信していない	44	13.9	11.8
不明	0	0.0	0.0
全体	317	100.0	100.0

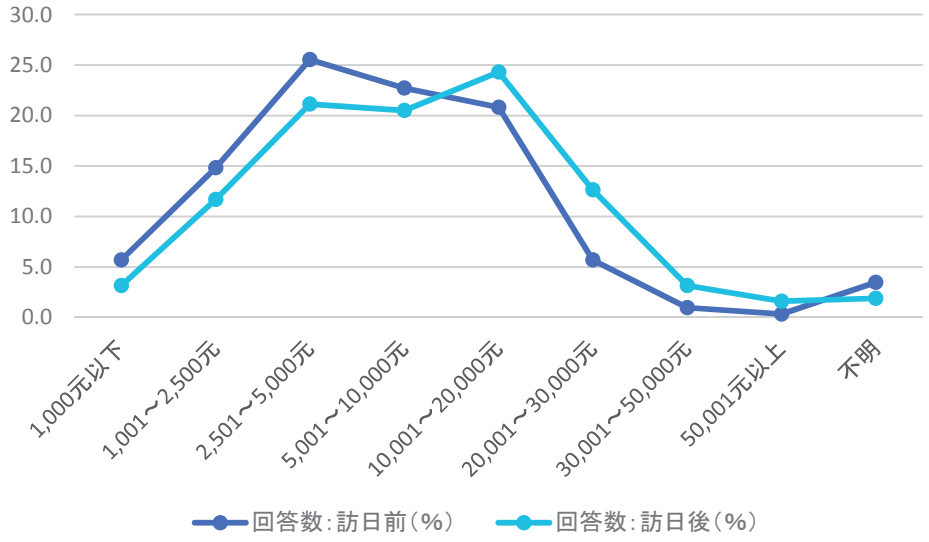
（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

Ｑ２７．帰国後に、あなたが情報を発信・掲載した Web サイトをお選びください。（MA）



回答内容	回答数（人）	2016年（%）	2015年（%）
ポータルサイト（百度、新浪、騰訊、搜狐など）	94	29.7	38.3
SNS・ミニブログ（人人網、微博、腾讯微博,微信など）	185	58.4	67.9
メッセンジャー（QQなど）	150	47.3	53.5
ショッピングサイト（淘宝網、阿里巴巴、当当網など）	124	39.1	27.3
動画サイト（優酷網など）	120	37.9	11.5
その他Webサイト	109	34.4	2.8
わからない／情報は発信していない	32	10.1	6.8
不明	0	0.0	0.0
全体	317	100.0	100.0

Ｑ２８．日本での、医薬品・化粧品・日用品・衛生用品等の買い物について、訪日前に決めていた買い物の予算と、実際に日本で「買い物に使った」合計金額を教えてください。（MXSA）



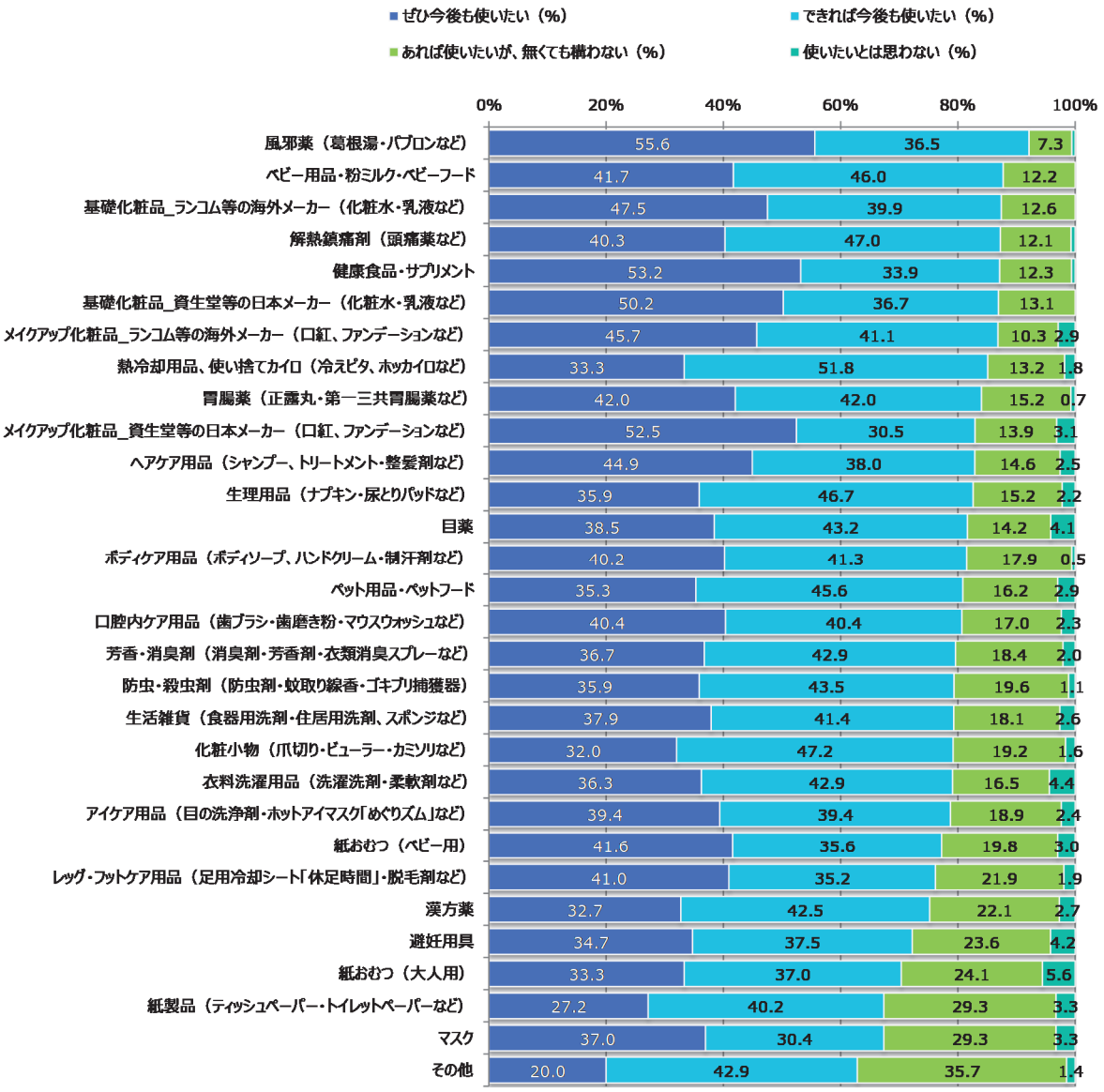
	1,000元以下	1,001～2,500元	2,501～5,000元	5,001～10,000元	10,001～20,000元	20,001～30,000元	30,001～50,000元	50,001元以上	不明
回答数：訪日前（%）	5.7	14.8	25.6	22.7	20.8	5.7	0.9	0.3	3.5
回答数：訪日後（%）	3.2	11.7	21.1	20.5	24.3	12.6	3.2	1.6	1.9

（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

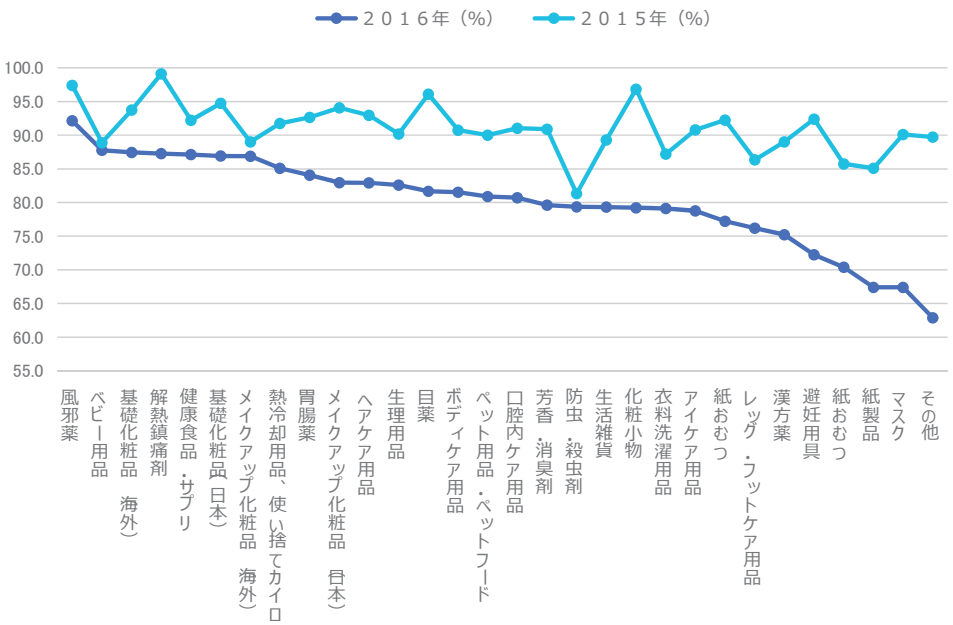
⑫ 日本製品に関する評価

- ◆ 全般的に、日本製品に対する満足感は高いが、昨年のように日本製品の 2/3 が 9 割以上という状況ではなく、カテゴリに―によってメリハリがついてきた。
- ◆ 医薬品、ベビー用品、化粧品、健康食品・サプリメント、ケア(ボディ・ヘア・口腔など)商品への信頼感は昨年より低下しているものの、８０％を超えている。
- ◆ リピーターが増えることによって評価が出始めてきていると考えられる。

Ｑ２９．日本で購入した次の商品は、「今後も継続して使いたい商品」でしたか。(SA)



<「今後も使いたい（ぜひ今後も使いたい＋できれば今後もつかいたい）」意向の推移>



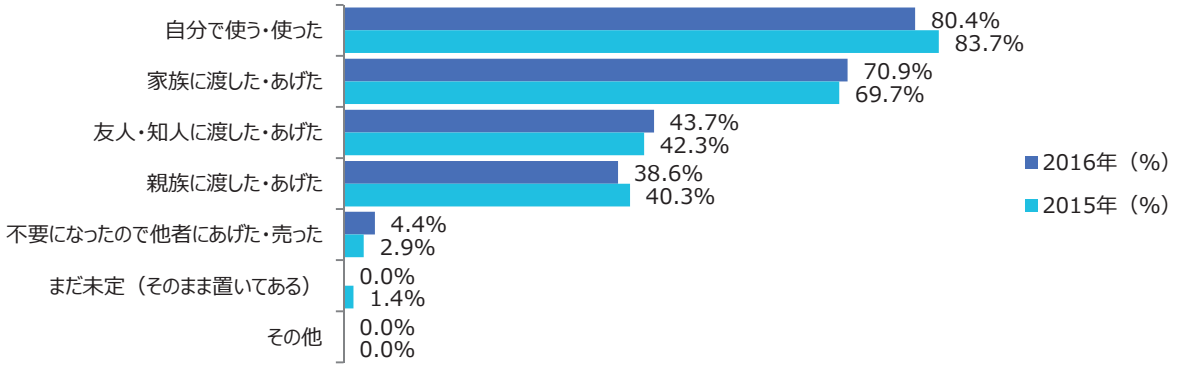
	回答数（人）	ぜひ今後も使いたい（%）	できれば今後も使いたい（%）	あれば使いたいが、無くても構わない（%）	使いたいとは思わない（%）
風邪薬（葛根湯・パブロンなど）	178	55.6	36.5	7.3	0.6
ベビー用品・粉ミルク・ベビーフード	139	41.7	46.0	12.2	0.0
基礎化粧品_ランコム等の海外メーカー（化粧水・乳液など）	183	47.5	39.9	12.6	0.0
解熱鎮痛剤（頭痛薬など）	149	40.3	47.0	12.1	0.7
健康食品・サプリメント	171	53.2	33.9	12.3	0.6
基礎化粧品_資生堂等の日本メーカー（化粧水・乳液など）	237	50.2	36.7	13.1	0.0
メイクアップ化粧品_ランコム等の海外メーカー（口紅、ファンデーションなど）	175	45.7	41.1	10.3	2.9
熱冷却用品、使い捨てカイロ（冷えピタ、ホッカイロなど）	114	33.3	51.8	13.2	1.8
胃腸薬（正露丸・第一三共胃腸薬など）	138	42.0	42.0	15.2	0.7
メイクアップ化粧品_資生堂等の日本メーカー（口紅、ファンデーションなど）	223	52.5	30.5	13.9	3.1
ヘアケア用品（シャンプー、トリートメント・整髪剤など）	158	44.9	38.0	14.6	2.5
生理用品（ナプキン・尿とりパッドなど）	92	35.9	46.7	15.2	2.2
目薬	169	38.5	43.2	14.2	4.1
ボディケア用品（ボディソープ、ハンドクリーム・制汗剤など）	184	40.2	41.3	17.9	0.5
ペット用品・ペットフード	68	35.3	45.6	16.2	2.9
口腔内ケア用品（歯ブラシ・歯磨き粉・マウスウォッシュなど）	171	40.4	40.4	17.0	2.3
芳香・消臭剤（消臭剤・芳香剤・衣類消臭スプレーなど）	98	36.7	42.9	18.4	2.0
防虫・殺虫剤（防虫剤・蚊取り線香・ゴキブリ捕獲器）	92	35.9	43.5	19.6	1.1
生活雑貨（食器用洗剤・住居用洗剤、スポンジなど）	116	37.9	41.4	18.1	2.6
化粧小物（爪切り・ビューラー・カミソリなど）	125	32.0	47.2	19.2	1.6
衣料洗濯用品（洗濯洗剤・柔軟剤など）	91	36.3	42.9	16.5	4.4
アイケア用品（目の洗浄剤・ホットアイマスク「めぐりズム」など）	127	39.4	39.4	18.9	2.4
紙おむつ（ベビー用）	101	41.6	35.6	19.8	3.0
レッグ・フットケア用品（足用冷却シート「休足時間」・脱毛剤など）	105	41.0	35.2	21.9	1.9
漢方薬	113	32.7	42.5	22.1	2.7
避妊用具	72	34.7	37.5	23.6	4.2
紙おむつ（大人用）	54	33.3	37.0	24.1	5.6
紙製品（ティッシュペーパー・トイレットペーパーなど）	92	27.2	40.2	29.3	3.3
マスク	92	37.0	30.4	29.3	3.3
その他	70	20.0	42.9	35.7	1.4

（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

⑬ 中国への帰国後の行動

- ◆ 昨年同様「自分で使う」が８割以上、「家族にあげる」が７割となっている。親族、友人・知人へのプレゼントも４割。
- ◆ 全くの第三者へのプレゼントや転売目的はごくわずかとなっている。
- ◆ 「自ら再度日本に行って買うと思う」と回答した人は昨年同様５割を超えている。
- ◆ 「在日の知人や訪日予定の友人・知人に頼む」と回答した人は、昨年の 27.3%から 53.5%に倍増しており、日本で同じ商品を買いたいという意向は依然として高い。
- ◆ 中国国内において、日本製の同じ商品を購入すると答えた回答が昨年より増えており、特にインターネットで購入するとの回答が 50%を占めた。拡大する日本製品の越境ＥＣの結果ともいえる。
- ◆ 類似した商品（日本製、中国製とも）を探すと答えた回答は少なく、お気に入りの物であれば同じ商品を買いたいと思っている。

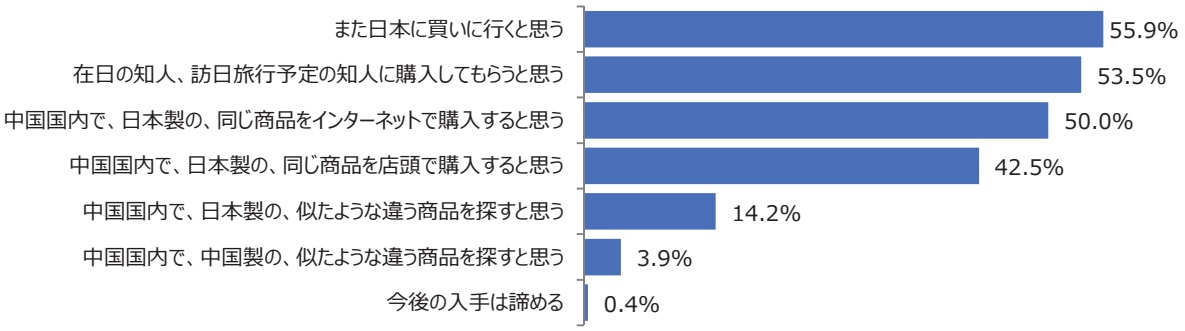
Ｑ３０．日本で購入した上記のような商品は、帰国後、どうしましたか。(MA)



回答内容	回答数（人）	2016年（%）	2015年（%）
自分で使う・使った	254	80.4	83.7
家族に渡した・あげた	224	70.9	69.7
友人・知人に渡した・あげた	138	43.7	42.3
親族に渡した・あげた	122	38.6	40.3
不要になったので他者にあげた・売った	14	4.4	2.9
まだ未定（そのまま置いてある）	0	0.0	1.4
その他	0	0.0	0.0
不明	0	0.0	0.0
全体	316	100.0	100.0

（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

Q３１．日本で購入した上記のような商品を、気に入っていたが使い切ってしまった場合、その後、その商品をどのように入手すると思いますか。(MA)



回答内容	回答者数	2016年(%)
また日本に買いに行くと思う	142	55.9
在日の知人、訪日旅行予定の知人に購入してもらうと思う	136	53.5
中国国内で、日本製の、同じ商品をインターネットで購入すると思う	127	50.0
中国国内で、日本製の、同じ商品を店頭で購入すると思う	108	42.5
中国国内で、日本製の、似たような違う商品を探すと思う	36	14.2
中国国内で、中国製の、似たような違う商品を探すと思う	10	3.9
今後の入手は諦める	1	0.4
不明	0	0.0
全体	254	100.0

（参考）2015 年の調査結果

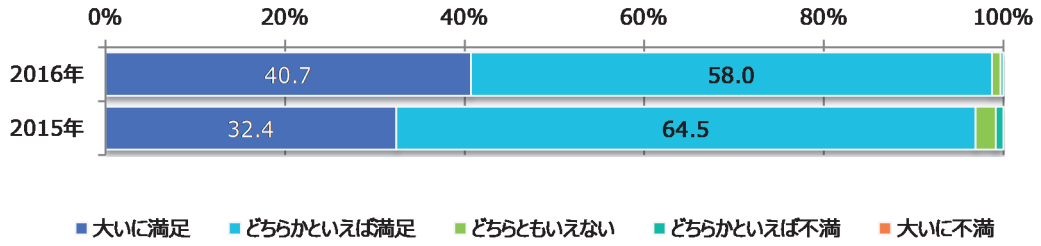
回答内容	回答者数	2015年(%)
また日本に買いに行くと思う	175	59.7
中国国内で、日本製の、同じ商品を購入すると思う	125	42.7
在日の知人、訪日旅行予定の知人に購入してもらうと思う	80	27.3
日本には行かず、日本から取り寄せると思う	79	27.0
中国国内で、日本製の、似たような違う商品を探すと思う	49	16.7
中国国内で、中国製の、似たような違う商品を探すと思う	20	6.8
今後の入手は諦める	3	1.0
不明	0	0.0
全体	293	100.0

（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

⑭ 訪日の満足度と再訪問意思

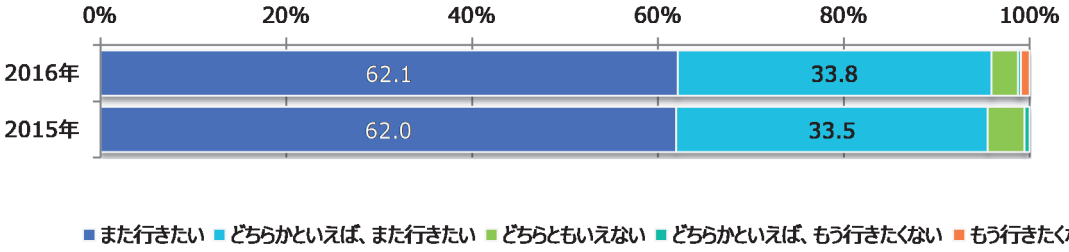
- ◆ 日本に対する満足度の高さは昨年よりも高く、ほぼ 100%である。
- ◆ 日本に「また行きたい」という回答も 95.9%と高い。
- ◆ 次回来た時に日本での買物に使う金額については 96%の人が「前回同様か前回より多くする」と答えており、日本への憧れ、日本商品への根強い人気を表している。

Q３２．全体的に見た、今回の訪日の満足度をお選びください。(SA)



回答内容	回答者数	2016年（%）	2015年（%）
大いに満足	129	40.7	32.4
どちらかといえば満足	184	58.0	64.5
どちらともいえない	3	0.9	2.3
どちらかといえば不満	1	0.3	0.8
大いに不満	0	0.0	0.0
不明	0	0.0	0.0
全体	317	100.0	100.0

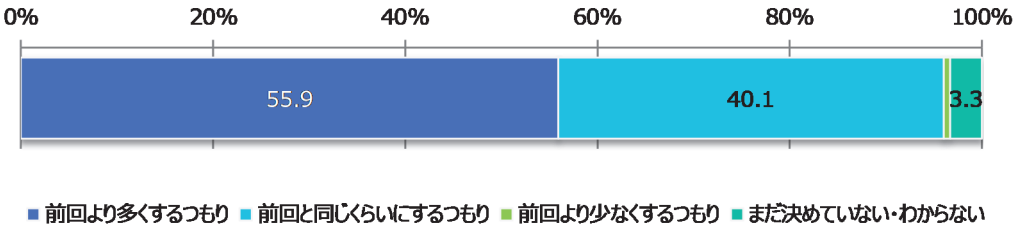
Q３３．今後、また日本を訪れたいと思いますか。(SA)



回答内容	回答数（人）	2016年（%）	2015年（%）
また行きたい	197	62.1	62.0
どちらかといえば、また行きたい	107	33.8	33.5
どちらともいえない	9	2.8	3.9
どちらかといえば、もう行きたくない	1	0.3	0.6
もう行きたくない	3	0.9	0.0
不明	0	0.0	0.0
全体	317	100.0	100.0

（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

Ｑ３４．次に日本を訪れるときは、「日本での買い物」に使う金額をどのようにしようと考えますか。(SA)



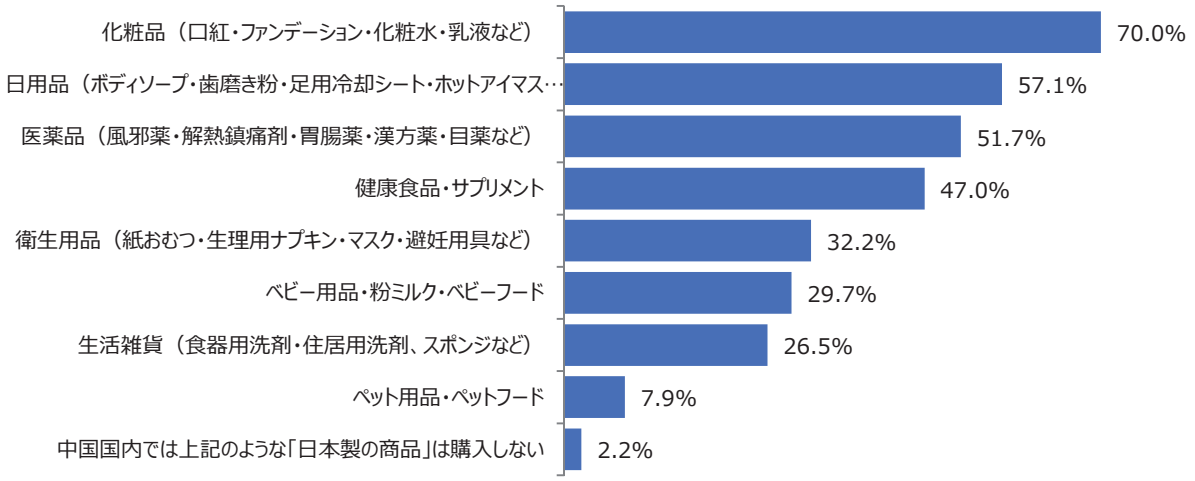
回答内容	回答数（人）	2016年（%）
前回より多くするつもり	170	55.9
前回と同じくらいにするつもり	122	40.1
前回より少なくするつもり	2	0.7
まだ決めていない・わからない	10	3.3
不明	0	0.0
全体	304	100.0

（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

⑮ 中国国内での「日本製の商品」の購入

- ◆ 化粧品（70%）、日用品（57.1%）、医薬品（51.7%）がベスト３ 。
- ◆ EC での購入が 77.1%と EC 化率の高さが目立つ。
- ◆ 百貨店やスーパーなどの店舗購入も 57.4%と過半数を超えている。
- ◆ 日本製品の品揃えに関しては日本企業（メーカー/小売り）の中国のネットサイトが最も高い評価（61.1%）
- ◆ 価格の安さでは、日本企業の直販サイトが一番。
- ◆ 商品の信用度については日本企業のサイトの評価が高い。
- ◆ 配送期間の短さや決済方法の簡便さなどについては中国企業が高い。
- ◆ サイト自体への信頼感は大きく違わない。

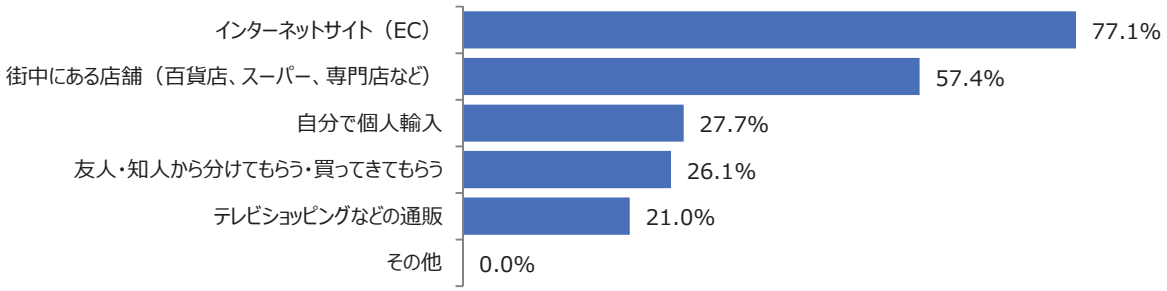
Q３５．あなたは普段、中国国内でどのような「日本製の商品」を購入していますか。あてはまるものをすべてお知らせください。(MA)



回答内容	回答数（人）	2016年（%）
化粧品（口紅・ファンデーション・化粧水・乳液など）	222	70.0
日用品（ボディソープ・歯磨き粉・足用冷却シート・ホットアイマスク・ヘアケア用品・防虫剤・消臭剤・柔軟剤・ティッシュペーパー・ホッカイロなど）	181	57.1
医薬品（風邪薬・解熱鎮痛剤・胃腸薬・漢方薬・目薬など）	164	51.7
健康食品・サプリメント	149	47.0
衛生用品（紙おむつ・生理用ナプキン・マスク・避妊用具など）	102	32.2
ベビー用品・粉ミルク・ベビーフード	94	29.7
生活雑貨（食器用洗剤・住居用洗剤、スポンジなど）	84	26.5
ペット用品・ペットフード	25	7.9
中国国内では上記のような「日本製の商品」は購入しない	7	2.2
不明	0	0.0
全体	317	100.0

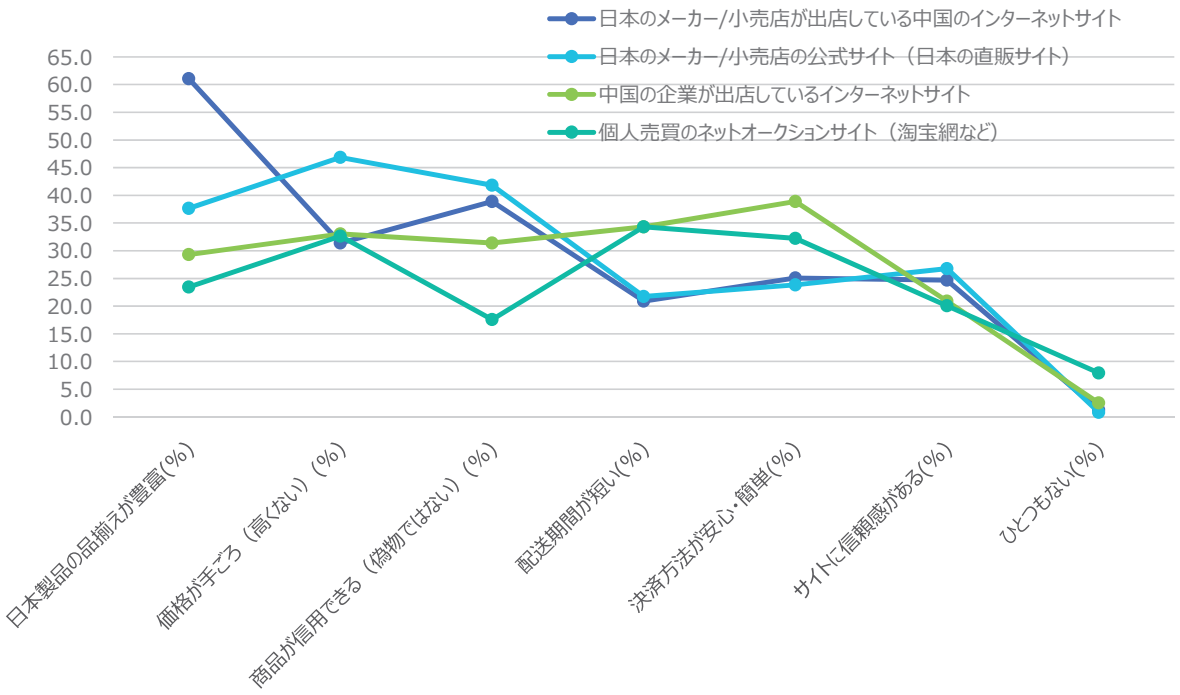
（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

Q３６．あなたは普段、上記のような「日本製の商品」をどのようなところ（手段）で手に入れていますか。(MA)



回答内容	回答数（人）	2016年（%）
インターネットサイト（EC）	239	77.1
街中にある店舗（百貨店、スーパー、専門店など）	178	57.4
自分で個人輸入	86	27.7
友人・知人から分けてもらう・買ってきてもらう	81	26.1
テレビショッピングなどの通販	65	21.0
その他	0	0.0
不明	0	0.0
全体	310	100.0

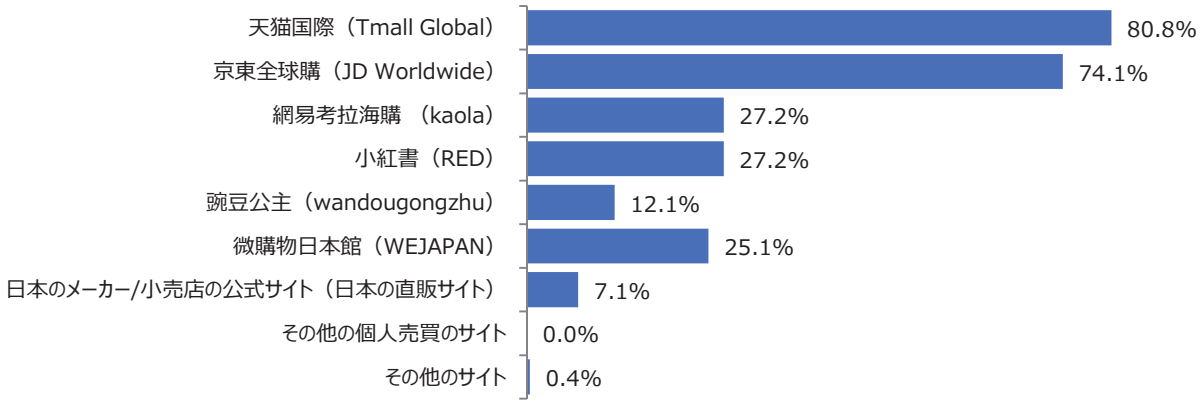
Q３７．あなたは「日本製の商品」を購入するインターネットサイトとして、次のサイトにどのような印象を持っていますか。(MA)



	回答数（人）	日本製品の品揃えが豊富(%)	価格が手ごろ（高くない）(%)	商品が信用できる（偽物ではない）(%)	配送期間が短い(%)	決済方法が安心・簡単(%)	サイトに信頼感がある(%)	ひとつもない(%)
日本のメーカー/小売店が出店している中国のインターネットサイト	239	61.1	31.4	38.9	20.9	25.1	24.7	1.3
日本のメーカー/小売店の公式サイト（日本の直販サイト）	239	37.7	46.9	41.8	21.8	23.8	26.8	0.8
中国の企業が出店しているインターネットサイト	239	29.3	33.1	31.4	34.3	38.9	20.9	2.5
個人売買のネットオークションサイト（淘宝網など）	239	23.4	32.6	17.6	34.3	32.2	20.1	7.9

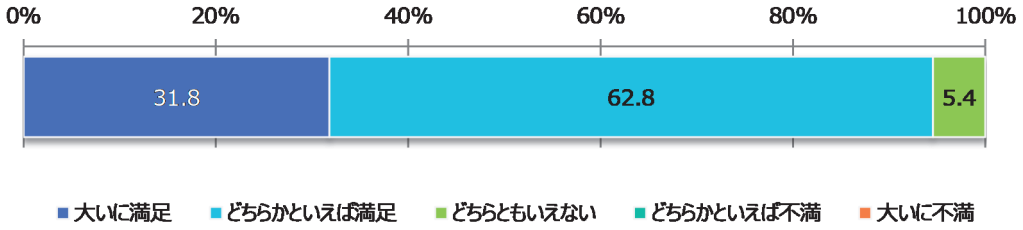
（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

Ｑ３８．あなたが普段、「日本製の商品」を購入しているインターネットサイトをお知らせください。(MA)



回答内容	回答数（人）	2016年（%）
天猫国際（Tmall Global）	193	80.8
京東全球購（JD Worldwide）	177	74.1
網易考拉海購（kaola）	65	27.2
小紅書（RED）	65	27.2
豌豆公主（wandougongzhu）	29	12.1
微購物日本館（WEJAPAN）	60	25.1
日本のメーカー/小売店の公式サイト（日本の直販サイト）	17	7.1
その他の個人売買のサイト	0	0.0
その他のサイト	1	0.4
不明	0	0.0
全体	239	100.0

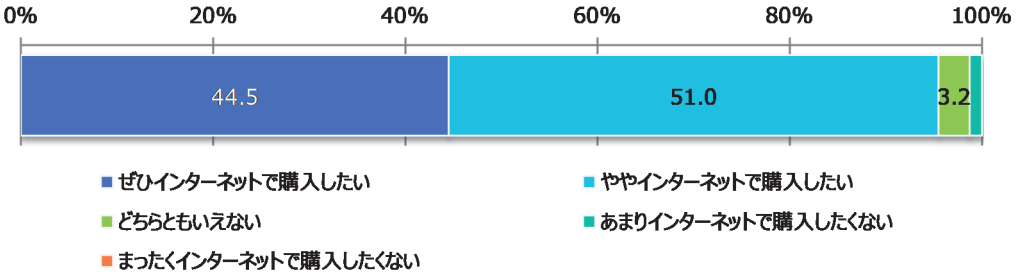
Ｑ３９．インターネットサイトで「日本製の商品」を購入することに対する満足度をお選びください。(SA)



回答内容	回答数（人）	2016年（%）
大いに満足	76	31.8
どちらかといえば満足	150	62.8
どちらともいえない	13	5.4
どちらかといえば不満	0	0.0
大いに不満	0	0.0
不明	0	0.0
全体	239	100.0

（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

Ｑ４０．あなたは今後、上記のような「日本製の商品」をインターネットで購入したいと思いますか。(SA)



回答内容	回答数（人）	2016年（%）
ぜひインターネットで購入したい	138	44.5
ややインターネットで購入したい	158	51.0
どちらともいえない	10	3.2
あまりインターネットで購入したくない	4	1.3
まったくインターネットで購入したくない	0	0.0
不明	0	0.0
全体	310	100.0

（SA：単一回答　MA：複数回答　MXSA：マトリクス単一回答）

上海での
グループインタビュー結果

2．上海でのグループインタビュー

（１）インタビューの概要

日時	2016 年 6 月 21 日(火) 13 時～18 時
会場	上海 5th Floor, OasisBuilding, No. 679 at Ning Xia Road, Pu Tuo District, Shanghai
調査機関	インターワイヤード
手法	世帯年収別に分けた 2 グループに対し別々に実施 中国人モデレーターによるフォーカスグループインタビュー

（２）インタビューの対象者

① 25 歳～40 歳の男女

② 1 年以内に日本に旅行したことがある

③ インタビューのグルーピング

◇ グループ 1：世帯年収 20 万人民元（約 300 万円）以上 5 名

◇ グループ 2：世帯年収 10 万～20 万人民元（約 150～300 万円） 5 名

（3）インタビュー対象者のプロフィール

グループ1　世帯年収 20 万人民元（約 300 万円）以上

名前	コウ	リン	エン	シュ	ハク
性別	女	男	女	女	男
年齢	32	33	29	27	35
職業	インターネット会社/総務	医薬機械/セールスマネージャー	教育/教師	専業主婦	医薬衛生卫生/エンジニアアシスタント
学歴	大卒	大卒	修士	大卒	大卒
未既婚・子供	既婚子供いる	既婚子供いる	既婚子供いない	既婚子供いない	既婚子供いない
家庭年収	240,000元	250,000元	500,000元	480,000元	240,000元
訪日回数	2回	2回	2回	3回	1回
直近訪日時期	2016年3月	2015年10月	2016年2月	2016年3月	2016年4月
購入した商品	薬品，化粧品，日用品，子供用洋服	医薬品・化粧品，洋服，電気，食品	化粧品，食品，薬品，小型家電製品	化粧品，食品，電気，薬品，衛生用品，日用品	化粧品，食品，服装，薬品，日用品，ベビー用品，カミソリー
旅行方式	自由旅行	自由旅行	自由旅行	自由旅行	自由旅行
同行者	夫，息子（計3人）	妻（計2人）	夫（計2人）	夫（計2人）	妻（計2人）
訪日目的	観光，買い物	観光，買い物	観光，買い物	観光，買い物	旅游，购物
訪れた都市	大阪（环城影视乐园），奈良（奈良公园），京都（神社），東京（ディズニー）	東京（富士山，千葉園），伊豆，長崎（古湯，原爆資料館，中華街）	大阪（大阪城，大阪城公園，道頓堀），京都（清水寺，金閣寺等），東京（東京タワー，銀座，新宿，池袋）	広島（大久野島，原爆ドーム公園），東京（東京タワー，上野恩賜公園，ディズニー，藤子・F・不二雄ミュージアム等）	大阪（心斋桥，道顿堀，大阪城，黒门市场），京都（清水寺，三十三间堂，伏见稻荷神社，八坂神舎，锦市场），奈良（东大寺）
旅費	15,000元	25,000元	30,000元	30,000元～35,000元	20,000元
訪問店舗	大丸、Jins、阪急、ビッグカメラ、ユニクロ	EVISU旗艦店目黒町、伊勢丹、IOIO、高島屋、三越、	GU、ユニクロ、洋服の青山、ドン・キホーテ、Outlet、伊勢丹	渋谷　109、マツモトキヨシ、東急ハンズ、ZARA、H&M、三越百貨店、Wants、SUNDRUG（中国人が買う）、アウトレット、楽天、高島屋、ドン・キホーテ	新阪急百貨店、ドン・キホーテ、京都駅百貨、道頓堀
購入日雑品	龍角散、SANA、サンテ目薬、豆乳マスク、KOSE Babyish マスク、Spa treatmentアイマスク、Chanel 洗顔フォーム、大正風邪薬、ストッキング、大麦若葉、スーツケース、靴、サロンパス、メンソレータムリップクリーム、眼鏡拭き、キャンディトイ、鼻炎薬、アンパンマン	龍角散、小林熱さまシート、歯磨き粉（ライオン）、洗顔フォーム（資生堂）、湿布、絆創膏（ベビー用）、目薬、足用消臭スプレー（小林製薬）、蒸気でホットアイマスク（花王）	SOFINA、資生堂、ANNA SUI、ドラグストア、ライオン、龍角散、神仙水（SK-II）、ウェストシェイパー	雪肌精、花王アイマスク、花王生理用ナプキン、大麦若葉青汁、3Dマスク、足リラシート、ソンバーユ、DHCリップクリーム、CPB、マルチビタミン、資生堂アネッサ、馬油シャンプー＆コンディショナー、洗眼薬、サンテ目薬、豆乳洗顔・化粧水・乳液	龍角散、タイガー 水筒、熱さまシート、サーモス 水筒、目薬（スマイル）
訪日意向	したい	したい	したい	したい	したい
訪日意向の理由	品揃えが豊富、人、環境がいい、新鮮な空気、食べ物が美味しい、友人・家族と一緒に行ける、きれい	妥当な価格、一流なサービス・態度	日本の丁寧なサービス	日本文化が好き、日本に友人がいる、薬粧品が好き	行きたい
訪日時に購入したいもの	かばん、腕時計、洋服、化粧品、薬用化粧品	日用品、服装、医薬品	小型家電、化粧品、洋服	生理用ナプキン、ベビーがいたらベビーのため食べ物を買いたい：大麦若葉、カルシウム食品、哺乳瓶	目薬、炊飯器
利用中のスマートフォン	Huawei Mate8	iPhone6S Plus	iPhone6S Plus	iPhone6S Plus	Android

グループ２　世帯年収 10 万～20 万人民元（約 150～300 万円）

名前	ワン	カ	シュ	リ	イ
性別	女	男	女	男	女
年齢	33	30	29	34	31
職業	民間病院/財務	アパレル/IT	電気通信/ネットワーク最適化サービス責任者	体育館/撮影	玩具貿易/総務
学歴	短大	大卒	短大	大卒	大卒
未既婚・子供	既婚子供いない	既婚子供いる	未婚	既婚子供いる	未婚
家庭年収	192,000元	180,000元	120,000元	198,000元	130,000元
訪日回数	3回	1回	3回	1回	2回
直近訪日時期	2015年7月	2016年2月	2015年11月	2016年3月	2015年12月
購入した商品	化粧品，薬品，電子製品，衣服類	薬品・化粧品，日用品，ベビー用品，かばん	化粧品，かばん，記念品，薬品	医薬品，化粧品，食品，日用品，記念品	薬品，衛生用品，化粧品，食品
旅行方式	自由旅行	自由旅行	自由旅行	自由旅行	自由旅行
同行者	友人 （計2人）	妻，息子（計3人）	クラスメート（2人）	友人（計4人）	友人（計2人）
訪日目的	観光，買い物	観光，買い物	観光，買い物	観光，買い物	観光，買い物
訪れた都市	大阪（USJ，大阪城，大阪観覧車），奈良（東大寺，奈良公園），神戸	東京（ディズニー，東京タワー，築地市場，浅草寺，お台場），箱根	東京（東京タワー，お台場，テレビ東京，藤子・F・不二雄ミュージアム等），大阪（心斎橋，USJ，大阪城等），京都（清水寺，醍醐寺，金閣寺，永観堂，伏見稲荷大社），河口湖	北海道（地獄谷，小樽，札幌）	大阪（心斎橋，観覧車，水族館，天守閣），京都（伏見稲荷神社，花見小路，ミシュランガイド）
旅費	15,000元～20,000元	15,000元	15,000元	15,000元	10,000元
訪問店舗	マツモトキヨシ、大丸、BiC、ヨドバシ、高島屋	京王百貨店、伊勢丹、ディズニー、小田急百貨店、ヨドバシ、マツモトキヨシ、高島屋、博品館、お台場 ダイバーシティ東京プラザ	大阪大丸百貨店、高島屋、LOFT、マツモトキヨシ、ダイソー、秋葉原、MUJI、ドン・キホーテ、ユニクロ、伊勢丹、	花の舞　秘湯の宿、丸駒旅館、哩小路、星野リゾートスキー場、ラビスタ、電器城、大丸百貨店、セブンイレブン	マツモトキヨシ、大丸百貨店、高島屋、ビッグカメラ、ユニクロ、MUJI、H&M、イオンモール、ヨドバシ、西松屋
購入日雑品	生理用ナプキン、CPB、龍角散、シャンプー・トリートメント、資生堂、風邪薬、カラーリング剤	熱さまシート、歯ブラシ、象印魔法瓶、歯磨き粉、雪肌精	龍角散、無比滴、雪肌精、小林液体絆創膏、サロンパス、canmake ファンデーション、無印良品　メイク落とし　、Kate パウダーアイブロウ、FX目薬、Sofine 化粧下地、dolly wink アイライナー、資生堂　クレンジング リップクリーム	龍角散、Z!目薬、メンソレータム、Pola、じゃがポックル、SK-Ⅱ、馬牌、白い恋人	花王蒸気でホットアイマスク、哺乳瓶、熱さまシート、鼻炎薬、資生堂１品５役のあるクリーム、LV、資生堂　マキアージュチーク、サロンパス、目薬、魔法瓶、腕時計、大麦若葉
訪日意向	したい	したい	したい	したい	したい
訪日意向の理由	環境がいい、サービスがいい、商品を安く買えます	他に行きたいところがある、礼儀が正しい国、快適	化粧品・医薬品は使い安い、手頃な価格、日本はきれい、国民レベルが高い、和食の味がいい、贅沢品の価格は中国より安い	日本の食べ物が好き、日本人のレベルが高い	現地の美味しいものを食べたい、現地産のものを買いたい、現地のきれいな観光スポットにいきたい
訪日時に購入したいもの	電子製品、日用品、化粧品	靴、目薬	医薬品：サロンパス、無比滴、小林液体絆創膏、目薬 化粧品：Kate、カネボウ、 日本お菓子：カルビーチーズ味ポテト、白い恋人	-	薬品、魔法瓶、化粧品、ケア用品、ベビー用品、食べ物、使い物、日用品、お菓子
利用中のスマートフォン	iPhone6S Plus	iPhone6S Plus	iPhone6S Plus	iPhone6S Plus	iPhone6S Plus

（４）インタビュー回答の要旨

訪日旅行の動機・目的

① 日本人の質の高い対応(サービス）への憧れを満たす(実現する)ことと、買い物を楽しむ。

- 日本の品質の高い製品や食べ物とサービスが中国人の憧れであり、それを直接体験したい、買いたいとの思いが強い。
- アジアナンバーワンの先進国の実態を見てみたい。

② 日本製の商品に対する「信頼」と「信用度」は極めて高い

- 特に、化粧品、医薬品、電子製品(家電、カメラ、時計)の需要が大きい。
- 日本では偽物を買う心配がない。
- 日本の物は安心。「Made in Japan」を買う。
- 日本ではパッケージと実際の商品に大きな違いがない。

訪日前の旅行計画

① ショッピングリストをつくる

《情報源》

- タオバオ（淘宝：中国の電子商取引最大手のアリババが設立したネットオークションサイト）ＳＮＳ（微博（Weibo）：ミニブログ、微信（We-chat）：中国版 Line など）や、その他、検索エンジン （百度（バイドゥ）：別名「中国のグーグル」）やショッピング通販サイト（天猫）にキーワードを入力して検索し、日本で何を買うかを決める。
- 家族・友人・知人から微信（We-chat）を通じて欲しい商品の依頼を得る。

《ショッピングリストの種類》

- リストは、データのプリントアウト（画像付き）や手書きメモと携帯アプリなどを用いる。
- 自分用と依頼品のリストは別々に作成する。依頼は受けないという意見もあった。

② 情報整理・購買計画をつくる

《情報の内容》

- 製品名だけでなく、国内参考価格や製品パッケージや概要などの情報を調べる。
- グーグルマップを使ってショップを探す、バス、地下鉄など交通手段を調べるなど多くの時間をかけて事前情報整理を行う。

訪日中の買い物

① お店に行くとき

《お店探し》

- 有名ブランドなどは事前にどこで何を売っているかを調べているが、「日本でいま何が流行しているか」を収集する手立てがない。
- 道に迷ったり、ショップの場所が分からなかったりしたときには、日本人に協力を求める。

② 買い物をするとき

《サポート》

- 買い物リストにない商品を探すときには、店員に協力してもらう必要があるが、コミュニケーションが取れないことがある。
- 大手百貨店などでは店内ツールや中国語を話せる店員の配置などで問題解決してくれている。
- 日本の店員は買わない人に対しても親切である。
- 日本人の言動や振る舞いは礼儀正しい。
- こちらが困った時の日本人の熱心な対応には感動している。

《言語・表記》

- 中国語の併記や、翻訳アプリによるコミュニケーションが徐々に進んでおり、より日本を楽しめるようになった。急なトラブル（電車の遅延等）の際には、英語でコミュニケーションをする。

《価格》

- 日本製品の価格は中国国内より安いため、それほど気にしない。
- 価格はすべて商品に明記されているので、安心して買い物ができる。

《免税》

- 税金還付は簡単である。基準に満たない場合は買い増し等を行う。
- 空港免税店ではお菓子やたばこなどの購入が多い。
- 5,000 元の通関規制は、かなり気をつけるが、買う量は減らさない。

《店舗》

- 20 時で閉店になるお店が多く、不便に感じる。
- 時間節約したいので、1 ヶ所で買い揃えられるのがベスト。
- 中国人観光客が増えており、店舗で会うことが多い。

《情報発信》

- 買った商品の写真を微信などに積極的に載せることはしない。（頼まれたお土産等は、すべて購入した後に写真を載せる）
- 参考にした口コミサイト等へ帰国後コメントは記入する。

④ 製品

《品質》

- 「Made In China」でも日本で買うと中国で買った製品より品質が良いと思っている。日本の品質検査の基準は中国とは別のもの。

《使用方法》

- 日本製品の使用方法は、パッケージの絵を見れば大体わかる。
  （わからない場合は淘宝で検索すると中国語の翻訳が見られる）

⑤ その他

《日本の素晴らしいところ》

- 日本は清潔である。
- 治安がよく、安心して観光・買い物ができる。
- 物が良くて、清潔で価格が安い。サービスが行きとどいている。

前回調査（昨年）との比較

① 複数回の訪問者の動向

- 複数回の訪日経験者は、各回で日本国内の旅行先を変えて、様々なところを観光したいということが動機として大きい。
- ビザ要件の緩和（すんなり取れること）は、訪日意向の大きな後押しとなっている。
- 複数回の訪日経験者でも、買い物が旅行目的の大きな比重を占めている。

② 日本での買い物について

- 各箇所で実施されている施策（翻訳アプリや中国語併記、中国語話者の雇用等）により、買い物体験は改善している。
- 中国人観光客が増加しており、店舗での情報交換なども行われている。

③ 帰国後の行動について

- 買ったものの写真を撮影し、SNS 等にアップロードしたくないという意見があった。一方で、旅行準備の際に、参考にした口コミサイトにフィードバックする。という意見が増えている。
- 日本製品の使用方法については、取扱説明書でほとんど理解できるという意見が多かった。

（5）インタビュー内容の詳細

グループ1　世帯年収 20 万人民元（約 300 万円）以上

日本に旅行した理由は？

日本へ行った同僚、友達が皆、風景を見たり買い物したりと旅行にはうってつけの場所だと言っていました。おまけに安全だし。私にとって初めての海外なので、心配の少ない日本をまず選びました。

私は社員旅行で初めて日本に来ました。
日本のサービスはとても素晴らしいし。とても清潔です。今、レートも低いので、買い物のコストパフォーマンスも良いと思い、日本へ行きました。

3 回行きました。1 回目は 2011 年で、私にとって初の海外でした。友人が日本に留学し、その後そのまま就職したので会いに行きました。旅行 5 日目に東日本地震があったのです。1 ヶ月の滞在予定だったのですが、どこにも行けず、広島にずっといました。広島で原爆資料館を見ました。
2 回目は、フェリーで韓国と日本の長崎などに行きました。このツアーで行った行先は全部、中国人向けの中国人の店でした。3 回目は、健康診断を受けました。その後福岡、広島、東京に行きました。広島では大久野島にいき、ゆっくりしました。島には何千羽ものウサギがいて、とても良い環境で、人も少なくて、中国人には知られていない場所でした。もう完全にバケーションという感じで、とても良い場所でした。

1 回目は、友達が行けなくなった沖縄行きの航空券を貰って、日本に来ました。日本のサービスや食事などは全部素晴らしかったからです。2 回目は関西と東京で、温泉にも行きました。

2 回行きました。2 回とも買い物メインの旅行でした。2 回目は、買い物の時間をやりくりして伊豆の温泉にも行きました。素晴らしい場所でした。

何度も訪日する日本の魅力はなんですか？

商品が安く。商品もサービスも品質が良い。観光地以外にも沢山の魅力があると思います。

とても清潔で、安全です。食べ物も安心して食べられます。

そうです。医薬品も安心して買え、電気製品も長持ちします。

私はふだんから日本の物を食べるのが好きです。

民芸品などは見たらすぐ買いたくなるし、誰かに買ってあげたくなります。とにかく仕事が細かく、精巧なところです。

日本に行く前に買い物リストを作成しましたか？

はい。でないと全部買えないですから。画像入りの Excel のリストを印刷して、店員さんに見せます。

ぜったいに事前に調べておきます。まず事前に日用品、洋服、靴などをそれぞれ列挙しておきます。ドラッグストア商品を買うときは、一気にまとめ買いし、それが終わったら他の物を買います。

もともと買う物もそんなに多くないので、細かいことはしていません。マップや画像を携帯に入れておいて、自分で見つけられなければ店員さんに見せます。

買い物リストを作りました。自分と家族、親戚の欲しい物について、下調べして買って帰ってきただけです。比較はしていません。

リストは作りました。まずタオバオでチェックしました。代理購入の業者のサイトもチェックしました。
何が人気かを見て、それが自分にふさわしいか考えます。日本に着いた後でも時々、日本のサイトを見て比較します。たとえば、日本の Amazon などでチェックします。

「これは日本で買わねば」と思ったものはなんですか？

目薬。です。

フェイスマスク、化粧品。です。

洗顔フォームです。スキンケア用品は必ず買います。

美顔ローラー。ストッキング。ドライヤーなどの小型家電製品。それと頭痛薬、風邪薬です。

生理用ナプキン。あと、大麦若葉。シャンプー。スキンケア用品です。

事前調査はしましたか？

口コミサイト等で他の人の書き込みを見ます。あとは、日本の路線を専門に紹介するサイトも見ました。宿は大体、民泊を探します。ホテルだとベッドが小さくて、子供と寝るには不向きです。民泊は街の中心地や地下鉄から近いところを選びます。出かけるのに便利ですからね。

まず、百度(バイドゥ)で、数量限定などのものがどこで売っているか調べます。あとは、たとえば東京にいったものの欲しいものが今一つはっきりしないという時に百度(バイドゥ)を調べて、ざっと検索します。それで調べたお店に行きます。

あまり、調査しません。日本で買い物をする時たいてい中国人に会います。だから、私はその中国人たちが買うのを見たり、実際にその中国人が上海の半額だよ、などと教えてくれるので、それを頼りにしています。あとは、売上順位がトップ 5 以内のものは大体買っています。

まず、日本に行ったことのある友達に聞きました。どこが良かったか、何が良かったか来てから、自分でその事についてネットで調べました。

口コミサイトでどんな観光スポットがあるか見ます。ホテルから近いところがあれば、翌日すぐに行きます。事前にどこに行こうと調べてから行くことはありません。
買い物については、何が人気かを事前調査し、それが自分にふさわしいか考えます。日本に着いた後でも時々、日本のサイトを見て比較します。たとえば、日本の Amazon などでチェックします。リアル店舗が安いのか、それともネット価格が安いのか見ます。ネットが安ければ、すぐに買って、翌日ホテルに配達してもらいます。

日本ではどのお店でどのようなものを買いましたか？

洗眼液と冷えピタを買いました。

あとは眼帯。

肩こりに効く貼り薬。

ドライヤー、金色の美顔ローラー。他には、パソコン、iPad Air など沢山買いました。便座も買いました。細かい物だと、ソフィーナの化粧品、感冒薬、頭痛薬、ミントの香りの貼り薬を買いました。首や足、ふくらはぎなど色んな場所に貼る貼り薬を買いました。

私はコップやら目薬、お年寄りが使う脚、腕、腰用の遠赤外線サポーターを買いました。あとは、薬とインスタントラーメンを買いました。街歩きしていた時に見かけた調味料も買いました。私は家で料理をするので、調味料を沢山買いました。ホテルの朝食で見た大根や、にぼし、調味料を沢山買いました。

日本での買い物でいくらくらい使いましたか？

全部で約 20,000 元です。洋服等の高級品を除くと 10,000 元です。

30,000 元くらいです。2 つ大きな買い物をしましたからね、便座とパソコン。

10,000 元です。洋服やバッグは含んでいません。

20,000 元です。塩などの調味料も安くありませんでした。あとは、化粧品などです。買っている時は何も思わなかったのですが、帰国してから計算して、落ち込みました。

空港免税店で何を買いましたか？

日本の空港で煙草とお菓子を買いました。白い恋人のチョコレート、じゃがポックル。

夫に資生堂のスキンケア用品を買いました。東京で同じ物を見かけたけど、空港免税店とは値段が違うと思って買わずに空港で買うことにしたんです。実際にその通りで、空港では税金がかからない分安かったです。

私はお酒合計で 6 本買いました。それと日本の飾り、1 つは木製のベルで、それを 12 個買いました。

日本のお店のサービスは親切ですか？

はい。私が靴を買うときもそうでした。跪いてはかせてくれました。

サービスは良いですね。

接客が本当に素晴らしいです。支払いもまだ終わってないのに、取り置きをしてくれました。私は大きなかご 2 つ分の商品を持っていて、店員さんの居たカウンターはとても狭かったのに、預かってくれました。

私はアレルギーが出るかどうか分からないからと言ったら、商品を買う前に試供品を沢山くれました。

買うときに店員が「賞味期限が短いので、お土産として人にあげる場合は気を付けてください」と言っていました。そのアドバイスは助かりましたね。

日本にいて困ったことはありましたか？

全員:閉店時間が早すぎます。

言葉です。言葉については、大型のデパートなどでは問題ありません。中国語の出来る店員さんが居ます。小さなお店ではちょっと大変でした。

困ったのは、地下鉄に乗っていた時のことです。地下鉄を乗り換えていたのですが、地下鉄が突然止まって動かなくなったのです。私はいつ再開するか、原因が何なのか分からないのでとても焦りました。隣の人に翻訳ソフトを使って話しかけたのですが、そのソフトは翻訳が間違っているようで相手に伝わりませんでした。その後に少し英語が話せる大学生が来たので、彼らと話してどうにかなりました。その後は落ち着いて次の電車を待てました。

日本で買った製品の使い方はどうやって知りましたか？

タオバオに全部説明が載っていますよ。あとは箱の裏に全部書いてあります。

説明文の漢字を見ればだいたいわかります。

同じ製品でも中国で販売しているものと日本で販売しているものは違いますか？
値段が違います。
価格が一緒でも、中国製では安心できません。
同じブランドでも、日本と中国では品質がまったく違います。値段は同じでも、品質が違います。

買い物のうち自分用はどの程度ですか？
90%です。日本にいる時間は限られていますよね。頼まれ物を探して右往左往したくないです。
私もそんな感じです。ほとんどは自分用です。
80%が自分用です。
私は自分のものだけです。人に頼まれても買いません。毎回行くたびに頼まれるようになりますからね。

今回買った商品を使い終わったら、どうするのですか？
ネットで購入します。
ネットで購入します。
また日本に行って購入します。
日本に行く人に頼みます。
目薬、薬などは友達に頼みます。私の友達で日本に行く人は多いから、たぶん困りません。

中国に帰ってから、ネットに情報を共有しますか？
私は全部アップします。日本で買った物でいっぱいになったケースを見せます。頼まれたものが入っています。とっても疲れましたよ。逆に上海に帰ってからはアップしません。日本にいるときに、どこへ行って、何を食べて、何を買ったかをアップします。だからもっと買ってきて、と言われることもありますよ。
私はアップしません。多くのお客がウィーチャットのタイムラインいるので、そこでアップすると、見た人は私が充実した生活を送っていると感じるでしょう。そういうのは必要ないと思います。なので、観光地の写真等をアップすることはしません。
どこに泊まったか、どこへ行ったかはアップしますが、買った物はアップしません。

しません。もし代理購入を頼まれたら、買ったときに、価格が分かるように写真を撮ってその人に送ります。でも自分の買ったものを見せるためにウィーチャットのタイムラインにアップすることはしません。意味がないので。口コミサイトについては自分で行ったお店には口コミを書きます。日本でサインアップできたら、口コミを書きます。それに口コミが海外で最初に初めて書いた文章だと、ポイントが貯まりますので。

します。私は帰国後に買った物を全部リビングの空いている所に積んで、集合写真を撮ります。

日本の日用品の印象を聞かせてください
安全。種類が多い。国内の物よりいいです。
品質が良く。精巧。パッケージが斬新です。水 1 本でも何でも、とにかくパッケージがすごく凝っています。
パッケージがいい
時間が短いということは、つまり食べても安心できるということです。それから食品でも、パッケージの写真と中身がよく似ています。中国とは違いますよ。外側と中身が全然違うので。でも価格は高いです。日本は人件費がかかるから、商品も高くなりますね。
日本の品質管理が厳しいから。

日常生活において日本製の日用品は大体どのくらいの割合を占めていますか？
70～80%です。
90%です。
大体 80%です。
我が家は 60%です。
50%です。

グループ２　世帯年収１０～２０万人民元（約 150～300 万円）

日本に旅行した理由は？
私は２回とも関西にいきました。観光と買い物です。京都はどこにでも寺院があって、とても雰囲気が良いです。一意専心日本に行きたい。と考えていました。
東京に 1 回行きました。メインは観光です。子供も大きくなったので、彼の誕生日に合わせていきました。
私も一意専心日本に行きたくて初めて行きました。日本に駐在する友達が多いので彼らに会いに来ました。彼らは日本語が話せるので、ガイドがついているようなものでした。私は北海道で温泉、スキーをして、あとは海鮮を食べました。
3 回行きました。大阪の USJ の番組をみてとても興味を持ちました。USJ と富士山を見たいと思っていた時に、日本ドラマ好きな友達もちょうど時間があって一意専心日本に行きたいと思っていたことが分かったので、二人で行きました。 1 回目は大阪。2 回目は宮島と京都。3 回目は富士山を見るために河口湖と東京周辺に行きました。
私も 3 回行きました。ツアーで、あとは個人で行きました。行先は大阪です。観光と買い物に行きました。

日本の魅力はどんなところですか？
飛行機ですぐに行けて便利というのが第一で、風景もとても美しいし、サービス、環境などあらゆる面で快適です。食べ物も美味しくて、サービスが良い。国民に全体的に教養がある。 人がとても多いけど、国民に教養があるからとても整然としていて雑多な感じがしません。上海や東南アジアと違って快適でいられます。
環境や、人の態度などあらゆる面です。子連れでベビーカーを使って旅行したのですが、朝のラッシュの時間帯に地下鉄にいっても、皆さんが道を開けてくれてとても快適でした。
買い物が安いです。食べ物はたぶん中国より高いですが、化粧品や薬の価格はとても妥当で安いです。それに中国のように偽物を買ってしまう心配がなく、全て本物なので品質に信頼が置けます。あとは

人々が礼儀正しいです。道をあるいていると、まだ道を横断しはじめてもいないのに、少し離れたところを走っている車が止まって、道を譲ってくれます。旅行でずっとリュックを背負っていたのですが、これは中国だと怖くてできませんね。以前、私の友達が傘を公衆トイレに置いてしまって、三十分経って戻ったら傘はそのままおいてありました。人々の素養が素晴らしいです。道では落ちているものを拾わないし、人と人が譲り合っています。

私も彼らは素晴らしいと思います。たぶん教育と関係があるのでしょう。周りに日本と関わりの深い友達も何人かいて、彼らも日本人の国民性にとても感動するそうです。もちろん食べ物もおいしいです。

次に日本に行っても買い物しますか？

買い物すると思います。行く前までは買い物リストなんて作ってなかったのに、実際に見たらあれも安い、これも安いとなって結局買いに走ってしまいます。何か面白そうなものがあればとにかく買います。
周囲の人から買ってきてほしいもののリストを渡されることもあるのでお互いさまでやっています。

日本の服は安いので、私はずっと日本で服を買っています。私は交通費をかけてでも日本で買いたい。

そうですね、一部の物は買うときに、何だろうと思いながら買って帰って、試しに使っています。結果とても使い勝手が良い。見て面白そうと思ったら全部買いたくなります。大陸より安いものが多いから。

買い物すると思います。私も特に何を買おうと事前に決めていませんでしたが、面白そうなものを買ってしまいます。まあ、いいものがあれば、また買いたいとは思います。

沢山買うことはあっても、買わないということはないでしょうね。自分一人で全部調べることはできないので、友達からもらったリストを見て、それと同じものを買ってみたりしています。

どんな下調べをするのですか？

化粧品や家電、日用品などの売れ筋商品はネットかアプリで調べます。友達の紹介も参考にします。金額はどこも大差ないです。調べるといっても、どの地方だと何が買えるかといった程度です。それから、どのルートだと疲れないか、時間を節約できるのかを調べます。

行きたい国やそのスケジュール、買い物などについて書かれたサイトを参考にします。商品や店や為替レートの色々お勧め情報が見られます。あとは、緊急時の病院や警察について、買い物や食べ物がどこが安いかなど色々掲載されています。このサイトはウェイボーと連携できるので、旅行中に自分の情報をそこにのせて公開しています。

旅行の計画については、事前に路線と計画だけ調べます。具体的に何を買うかという事は妻の担当です。彼女が欲しいものがあれば、彼女が色々比較して考えます。

商品の比較をしますか？

実際にいくつかの店舗で比較します。

比較専門アプリがあります。商品のバーコードなどをスキャンして過去の最低価格やどこでより安く買えるかを教えてくれるアプリを日本で使っています。

大きな買い物をする場合には違いますが、実際のところは価格を比べたりしません。日本で通りかかったドラッグストアでたまたま見かければ、そこで買います。価格の差は大したことありませんから。観光のためいくので、ちょっとした値段で安いものを買うために店をあちこち回ったりすることは必要ないと思います。

旅行の前に知りたい商品の情報はありますか？

どこで買えるかと使用後の感想が知りたいです。値段はあまり重要ではないです。スケジュールとルートはだいたい決まっているので、行った先で欲しいものを買います。価格は比べません。

商品の使い方が知りたいです。

日本でどんなものを買いましたか？

子供用品ですね。会社の同僚から子供用歯磨き粉や歯ブラシを頼まれました。あとは子供用の医薬品、絆創膏や冷えピタ、哺乳瓶、魔法瓶、ベビーソープも買ってくるように頼まれたことがあります。
自分用に買ったのは、魔法瓶、化粧品です。同じ化粧品でも国内と国外では成分が違うそうです。だから私は日本でスキンケア用品やお菓子を買います。

電子製品では美顔器具とドライヤーと N3000 顔用を買いました。それと、薬、風邪薬、ヘアカラー、シャンプー、あと女性用などの日用品です。
アウトレットも必ず行きます。グッチのスカーフを、4、5 枚買いました。あとはボッテガ・ヴェネタも。

絶対に買いたいのは電子製品とアニメ関係。クリームやミストなどの化粧品です。あとは、セラミック包丁を買いました。

化粧品、ドラッグストアの商品、子供の物、歯ブラシ、歯磨き粉、冷えピタなどの生活必需品ですね。

日本のお店の良い点はなんですか？

とても素晴らしい接客です。まず毎回きちんと 5%オフカードはあるかと聞いてくれます。あと、以前、店舗に忘れ物をしてしまいました。あとで無くしたことに気づいて、戻ると、彼らは中国語のできるスタッフを手配して対応してくれました。彼らは落とし物をきちんと個別に紙袋に入れて保管していました。

飲食店も洋服店も百貨店もどこも素晴らしいと思いました。中でも百貨店はとても良かったですね、プロとして徹底したサービスをしてくれます。エレベーターガールは制服も素敵だし、笑顔が良いですね。サービスにおいてプロだと感じました。専門知識がある。

最初他の商品を訪ねた時に無いと言われたのですが、その後も長い時間かけて探してくれました。一生懸命さがしてくれて、最後に「申し訳ございません」と言っていました。

私は中古のカメラ器材を探していたのですが、彼らは気にせず丁寧に説明してくれ、どの製品がいいか一緒に比較してくれて、とても親切だと思いました。サービスがとても良いです。中国とは比べようがありません。

彼らはとても礼儀正しく、ルールを守り、謙虚で、常に笑顔です。お客が買う、買わないにかかわらず、接客態度を変えません。

改善してほしい点はありますか？

百貨店では、外国人客を重視していますけど、それ以外ではまだ中国語の対応が足りないです。

サービスが良いとはいえ、日本人へと中国人への対応はやっぱり違うのではないでしょうか。それは言葉の壁のせいかもしれないです。

日本にでの旅行中に困ったことはありましたか？

2 回とも、言葉が一番問題でした。
初めて日本に行った時、台風に見舞われたのですが、私たちは知らずに 3 時半には閉まってしまうアウトレットに行きました。私たちはなぜ 3 時半に閉まるのか分かりませんでした。結局あきらめて帰って、夜、心斎橋で電光掲示板に台風 17 号と書いてあったのを見て、やっと原因が分かったのです。
けれど日本語は中国語に似ているから、日本語を見れば少しはわかります。また、一番売れ行きのいいものはわかりやすい場所に置いてあったり、中国語のできるスタッフがいたりしたので、そういった所では表示の必要性を感じませんでした。

問題ありません。とても礼儀正しい国民は教養があるので、子供を連れていって、色々体験させたいです。

特には、ありませんでした。

小さなお店ではまったく中国語が通じなかったけど、大きなお店ではだいたい通じました。

免税の手続は簡単ですか？

簡単ですが、大行列です。

便利ですが 24 時間営業の店舗では夜 12 時でも行列になっています。

その場で還付してくれます。彼らは税金を差し引いた後の価格をそのまま伝えてくれます。

自分用の買い物の割合を教えてください。
多くはお土産です。自分の物は少ないです。
半々。
半々。
60%が自分のです。
自分のものが多めです。だって行くのは自分でしょう。人のために頼まれて買うなんて損です。もちろんお土産も買いますが、多くはないです。

買ったものの使い方はわかりますか？
ネットで調べます。日本の商品は説明がきちんと書いてあります。トイレ用品を買ったことがありますが、裏面にきちんと使用方法が図で書いてありました。
百度で検索して、買う前に使い方を確認した上で買っています。使いやすいものだけ買っています。そういった面でも、わからないことはなかったと思います。とても細かくきちんと説明してありますから。
目的を持って物を買っているので、買ってはみたものの使い方が分からなかったというのはありません。

同じ製品でも中国で販売しているものと日本で販売しているものは違いますか？
どこで買ったかが重要です。
違います。価格と産地。made in China だと、大陸がライセンスを得て現地で生産しているので、製品の成分や原料が異なってきます。
価格は中国のほうが高いです。
価格がまず問題です。
品質について、信頼できます。材料も良い物を使っている。同じ服でも、日本で販売するものと中国で販売するものでは、材料に対する規格、基準が違うでしょう。

また日本に行きたいですか？また、日本で同じものを買いたいですか？
はい。使ってみて良かったものは買います。ドラッグストア商品、あと日用品。特に歯磨き粉、歯ブラシは買います。

スキンケア用品。

薬と冷えピタは是非買いたいです。

日常的に使う物や子供のものは全部また買いたいです。

目薬。

旅行中、SNS 等にデータをアップロードしますか？

ウィーチャットのタイムラインでは、食べ物と景色をよくアップします。自分が買った物はほとんどアップしません。あとは、基本的に事前に話してあったが場合によって変更あったりすると友達とテレビ電話しながら、欲しい物を聞いたりします。景色はアップするけど、買い物はアップしない。

買うときには友達と連絡を取り合いながら買っています。店で友達に画像を送って、欲しいと言われれば買います。そうして、買い物が全て終わってスーツケースに入れた所をアップします。

基本的は面白いと思ったものをアップします。あとは食べ物。ゲーム好きの友達とトークしながら、PS4 を見たり、プラモデルを見たりします。

帰国後は、SNS 等にデータをアップロードしますか？

帰ってきたら、旅行情報サイトに面白かったものやお店の評価を書き込みします。

私も旅行前に利用したサイトには帰ってきたらそこに書きます。交通事情とかね。どのバスが便利とか。そしてまた次の旅行のためにそこで情報を集めます。皆そうやって利用しています。

しません、面倒です。友達が聞いてきたら、もちろん情報提供しますよ。掲示板などで私に聞いて来たら、ホテルなどの情報を提供します。自分から旅日記をアップして、皆にシェアするほどマメじゃないです。

しません。次に行くことが決まったらまた見ます。または、友達が聞いて来たら答えます。ホテルはどこが良いとか、交通はどうだとか。

私は旅行記を書きませんが、写真はシェアします。写真関係の掲示板にも貼ります。

日本製品のイメージを教えてください。

品質が良い。コストパフォーマンスが良い。日本で売っているものです。それが一番いいものだと思う。

先進的。安全。日本で作られたものです。ユーザーの目線に合わせている。

精密。

きれい。

科学技術のレベルが高い。

中国でつくられた日本ブランドはどう思いますか？
まずは、Made in Japan、それが無ければ日本国内で売っているものを選びます。中国国内ですぐ買えるような日本ブランドでは、中国製と何ら変わりありません。その製品の安全基準が違います。そこに含まれる成分さえ違うような気がします。
ブランドをチェックするのに、ここが違う、あそこが違う、製造過程が違うと言い出すと、中国にある日本ブランド製品はどれも Made in Japan とは言えなくなります。今は全部、日本より人件費の安い東南アジアで作っています。だから、そのブランドを作っているメーカーがその製品に対して保障さえしてくれたら、私はもういいと思います。パナソニック、シャープ、三菱なんかも日本で作っていません。でもそれらのメーカーはお客が製品を買った後もアフターケアをしてくれます。彼らがケアをしてくれるならそれで良いです。
日本で作った物が買えたらそれが一番いいです。もしダメなら、自分でそのブランドを見定めます。たとえばカメラなら Nikon や Canon がありますが、そういった大手ブランドだと必ず保障がついています。

今回買ったものを使い切ったらどうしますか？
もしもその時日本に行く機会や友達が日本に行くなら、やっぱり日本で買いたいと思います。
他の人に頼んで買って来てもらいます。消耗品はよく人に買って来てもらいます。

日常生活において、日本製品の割合を教えてください。
60～70%。私の服は全部日本製です。あとはバッグ、お菓子も全部日本製です。
20%くらいで。お菓子が多いです。やっぱり国内で日本製を買い続けるのは簡単ではないですから。
20～30%。家電製品、妻の化粧品、日用品、歯ブラシ、歯磨き粉などは全部そうです。
30～40%くらいです。電気製品、テレビ、一眼レフデジタルカメラ、化粧品、薬用品、薬などです。
半分くらいです。車、電気製品、カメラ、化粧品です。

茨城空港での
中国人旅行者インタビュー結果

概要

（１）インタビューの概要

日時	2016 年 7 月 8 日(金)
場所	茨城空港ロビー 茨城県小美玉市与沢 1601-55
調査機関	IDR、インターワイヤード
手法	・ 空港港ロビーにおける中国人旅行者へのインタビュー ・ 買い物リストやレシートがあれば、見せていただく

（２）インタビューについて

◇ 帰国前、または到着した中国人旅行者 15 組にインタビューを試みる

◇ うち、インタビューに応じていただけたのは 8 組

■ご参考

＜空港周辺＞

＜空港内免税店＞

＜荷物の調整（重量）をする観光客＞

＜手荷物制限に関する通知（春秋航空）＞

春秋航空	
機内持込み	一人1個（20×30×40cm以内、5kg以内）まで
お預け手荷物（無料）	一人3個（40×60×100cm以内、合計15kg以内（機内持込みを含む））まで無料

（３）インタビュー結果の要旨

① 来日に当たって買い物リストは作成してきたか／商品情報はどのように調べるか

●多くの人がリストを作って来ている。ただし、人から頼まれたものはリスト(携帯)を持って来ているが、自分が欲しい物(買いたい物)は頭の中に入っていると答えた人が多く、昨年ほど細かなリストを持って来ている人は少ないように見受けられた。なお、リストを作る際の参考としているものは、百度で「日本に行ったら買うべき物リスト」や「口コミ」を検索し表示される情報だという。

●リピーターが多いせいか、日本に来てから実際に「見て、食べてみて、美味しければ買った」と、日本に来てから決めるという回答が多く、昨年のような必死感というよりも余裕が見られた。

●必ず買いたいと思っていたものは、化粧品、子供のスキンケア用品や粉ミルクが中心であった。

② 実際に買った商品は何か

●化粧品、医薬品が多い。

●今回は子供連れが多いこともあり、子供用の医薬品やおもちゃ、洋服も多かった。

③ 今回の訪日で買物に使った金額

●10000 元（約 15 万円）～20000 元（約 30 万円）が多かった。
中には、70000 元（約 105 万円）と答えた人もいた。
使った金額のうち、自分のために使った金額はかなりばらつきがあるが、
使った金額の 50%～80%くらいは自分用の買物に使っている人が多い。

④ 円高の影響

●今回のインタビューに答えた人のほとんどが影響はないと答えていた。
もの凄く金額の高い商品（金塊やダイヤモンド）を買うならともかく、日用品などのちょっとしたものを買うには全く問題ないとの認識であった。

●ただ、日本の物価は高いと感じたと答えた人もおり、多少の影響は出ているのかもしれない。

⑤ 買い物で不便と思ったこと

●言葉の問題を上げた人も若干いたが、昨年に比べて不便が無かったと答えた人は圧倒的に増えたと感じた。
日本側各社の対応が進んでいることが功を奏しているのかもしれない。

●訪日客側も複数回来ていることで、写真をみせたり、身振り手振りで伝えたりと工夫をして買い物することにも慣れてきたようである。

⑥ 日本で買った物が無くなった場合にインターネットで購入するつもりはあるか

●積極的にインターネットで購入すると答えた人の割合は「是非」と「やや」も含めても半数に到達しない。

●「あまりインターネットで購入したくない」という理由は、「偽物が多い」「信用できない」という答えが多い。

⑦　自分の家にある物の何割くらいが日本製品か

- 30%～60%以上と答えた人が多く、日本製品の比率の高さが伺える。
- TOTO ウォシュレット、炊飯器、魔法ビンなどの回答が多かった。
- 中には、自宅で電気工事を行い、日本製品用を使えるようにした人もいた。

⑧　日本への再訪の意向

- 15 組中、どちらともいえないと答えた 1 組以外の 14 組がまた来たいとの意向を示した。
- 次回来た際に日本で使いたい買物金額については、「今回と同じ」または「今回より多くする」つもりと答えた人が、半数を占めた。

（4）インタビューの詳細（8 組）

No.1	医師一家・家族4人で訪日・2回目の日本

プロフィール	43歳女性・既婚・医者（内科医）
同行者	夫（医者）、子供（10才男）、（15才女）
訪日目的・日数	【観光】11日間
過去訪日回数	2回

■アンケート

No	質問	回答
1	買い物エリア	銀座、新宿・渋谷、大阪、その他
2	買い物をした店	マツキヨ、大丸百貨店　他
3	購入したもの	SK-Ⅱ、虫よけシール、丸美屋
4	再訪日意向	どちらかといえば、また行きたい
5	次回の日本での買物金額の意向	まだ決めていない・わからない
6	ネットでの日本製品購入意向	あまりインターネットで購入したくない
7	今回の訪日での買物総額	10,000元
8	自分のために使った買物金額	5,000元
9	航空券購入方法	インターネットで航空チケットを直接購入した
10	宿泊施設予約方法	インターネットの旅行サイト
11	茨城空港への交通手段	団体ツアーのバス
12	茨城空港利用理由	東京直行のバスがある、航空運賃が安い、フライト時刻が都合良かった

■購入履歴＜レシート情報（日用品）＞

No	店舗	アイテム名	個数	単価	合計
1	マツモトキヨシ	メグアイローズ　14P	1	¥777	¥777
2	マツモトキヨシ	メリソレXDリップ　2P	1	¥185	¥185
3	マツモトキヨシ	ツメキリSサイズ	1	¥380	¥380
4	マツモトキヨシ	ロイヒツボ　コウ156S	2	¥648	¥1,296
5	マツモトキヨシ	極潤ゲル替え	4	¥1,000	¥4,000
6	マツモトキヨシ	ビオレマシュマロホンタイ	1	¥462	¥462
7	マツモトキヨシ	龍角散ののどすっきり飴	1	¥212	¥212
8	マツモトキヨシ	コエンリッチQ10W	1	¥369	¥369
9	マツモトキヨシ	コエンリッチQ10	1	¥369	¥369
10	マツモトキヨシ	コエンリッチ ヤクヨウW	1	¥369	¥369
11	マツモトキヨシ	ビオレマシュマロ詰め替え	1	¥475	¥475
12	マツモトキヨシ	ANFPUVスプレー	2	¥1,480	¥2,960
13	マツモトキヨシ	メグアイラベンダー	2	¥777	¥1,554
14	マツモトキヨシ	サンテFXネオ	1	¥298	¥298
15	マツモトキヨシ	資生堂ジャー 尿素10%ジャー、HクリームＭＤ	1	¥952	¥952
小計			**21**	**-**	**¥14,658**

■購入履歴＜レシート情報（日用品以外）＞

No	店舗	アイテム名	個数	単価	合計
1	仁木の菓子	まろやか干	1	¥800	¥800
2	仁木の菓子	生バウムクーヘン	1	¥239	¥239
3	仁木の菓子	ホワイトマシュマロ	1	¥120	¥120
4	仁木の菓子	カルピスマシュマロ	1	¥94	¥94
5	仁木の菓子	すぐ出る濃粉茶	3	¥198	¥594
6	仁木の菓子	佐久間式ドロップス復刻	1	¥153	¥153
7	仁木の菓子	ジャンボソーセージ	1	¥180	¥180
8	仁木の菓子	お魚ソーセージ	1	¥180	¥180
9	仁木の菓子	ピリピリチーかま	1	¥180	¥180
10	仁木の菓子	ソーセージ6本束	1	¥253	¥253
11	仁木の菓子	美鈴カステーラ	1	¥120	¥120
12	仁木の菓子	ミニヤム	1	¥210	¥210
13	仁木の菓子	かつおみりんカップ入り	2	¥198	¥396
14	仁木の菓子	不二家ポップキャンデー	1	¥160	¥160
15	仁木の菓子	海苔香味カップ入り55	1	¥198	¥198
16	仁木の菓子	サクマ式缶ドロップ	1	¥198	¥198
17	仁木の菓子	モリナガ8枚ミルクキャラメルクリームサンド	1	¥165	¥165
18	仁木の菓子	ちーかま9本パック	1	¥298	¥298
19	仁木の菓子	瀬戸風味カップ入り45	1	¥198	¥198
20	仁木の菓子	焼朝食香	2	¥189	¥378
21	仁木の菓子	クイックミルク	1	¥170	¥170
22	仁木の菓子	葉唐辛子昆布ふ	1	¥110	¥110
23	仁木の菓子	鶏＆たまごそぼろ	1	¥100	¥100
24	仁木の菓子	鮪ふりかけ	1	¥170	¥170
25	仁木の菓子	ソフトふりかけさけ	1	¥110	¥110
26	仁木の菓子	仮面ライダーふりかけ	1	¥198	¥198
27	仁木の菓子	ポケモンふりかけ	1	¥198	¥198
28	仁木の菓子	ソフトふりかけ	1	¥198	¥198
29	仁木の菓子	本かつおふりかけ	1	¥110	¥110
30	仁木の菓子	クイックバナナ　ミルク	1	¥170	¥170
31	仁木の菓子	巾着　金平糖（ふじ）	1	¥200	¥200
32	仁木の菓子	ベビーキャンデー	1	¥200	¥200
33	仁木の菓子	巾着　金平糖（さくら）	1	¥200	¥200
34	仁木の菓子	ポップキャンディ	2	¥160	¥320
35	仁木の菓子	サクマ式ハッカドロップ	1	¥96	¥96
36	Loft	ステイスオンミディ	1	¥450	¥450
37	Loft	mt1P ex	1	¥300	¥300
38	Loft	ハンドタオル	1	¥750	¥750
39	Loft	ウサギ	1	¥980	¥980
40	Loft	ネコ歩きポーズ	1	¥980	¥980
41	Loft	リス	1	¥980	¥980
42	Loft	サクラ　マット水彩	1	¥1,800	¥1,800
43	無印良品	甘酢いか	1	¥150	¥150

No	店舗	アイテム名	個数	単価	合計
44	無印良品	パリパリわかめ	1	¥180	¥180
45	無印良品	携帯に便利なスリムポケットホルダー	1	¥300	¥300
46	無印良品	裏うつりしにくいルーズリーフ	1	¥200	¥200
47	無印良品	マスキングテープ	1	¥400	¥400
48	無印良品	ポリプロピレン　ダブルペンケース	1	¥280	¥280
49	無印良品	再生紙週刊誌4コマノート・ミニ	2	¥100	¥200
50	無印良品	アクリルシャープペン	1	¥252	¥252
51	無印良品	ポリカーホネイト　ボールペン	5	¥84	¥420
52	無印良品	バインダー	1	¥380	¥380
53	無印良品	再生紙週刊誌4コマノート・ミニ	2	¥100	¥200
54	無印良品	裏うつりしにくいルーズリーフ	1	¥120	¥120
55	無印良品	付箋	1	¥210	¥210
56	無印良品	ボールペン	1	¥80	¥80
57	無印良品	さらさら描けるボールペンノック式	2	¥100	¥200
58	無印良品	ゲルインキボールペン	7	¥80	¥560
59	無印良品	ポリプロピレン　ダブルペンケース	1	¥280	¥280
60	ファミリーマート	消しゴム	1	¥108	¥108
61	ファミリーマート	やわらか種抜き干し梅	1	¥131	¥131
62	Miraikan Shop	マスキングテープ　富士山	1	¥302	¥302
63	Miraikan Shop	マスキングテープ	2	¥151	¥302
64	Miraikan Shop	マスキングテープ	1	¥302	¥302
65	Miraikan Shop	ジェムストーン	1	¥648	¥648
66	Miraikan Shop	ストーンストラップ	2	¥302	¥604
小計			**86**	**-**	**¥20,713**
総合計（日用品＋その他）			**107**	**-**	**¥35,371**

■参考写真

＜パスポート貼付用輸出免税物品購入記録票＞

＜無印良品、日立製炊飯器＞

No.2 親子二人で・初めての訪日

プロフィール	41歳女性・既婚・医薬品販売会社勤務
同行者	子供（10才）
訪日目的・日数	【観光】【買い物】【知人訪問】10日間
過去訪日回数	1回

■アンケート

No	質問	回答
1	買い物エリア	銀座、浅草、大阪、京都
2	買い物をした店	ビックカメラ、多慶屋、VONI、大丸百貨店、マツキヨ、マルイ、ＧＵ、ユニクロ　他
3	購入したもの	資生堂化粧品、TOSHIBA炊飯器、頭髪ケア用品、目薬、酔い止め薬
4	再訪日意向	また行きたい
5	次回の日本での買物金額の意向	前回より多くするつもり
6	ネットでの日本製品購入意向	あまりインターネットで購入したくない
7	今回の訪日での買物総額	15,000元
8	自分のために使った買物金額	15,000元
9	航空券購入方法	インターネットで航空チケットを直接購入した
10	宿泊施設予約方法	インターネットの旅行サイト
11	茨城空港への交通手段	団体ツアーのバス
12	茨城空港利用理由	東京直行のバスがある、フライト時刻が都合良かった

■購入履歴＜レシート情報（日用品）＞

無し

■購入履歴＜レシート情報（日用品以外）＞

No	店舗	アイテム名	個数	単価	合計
1	GU	グラフィックT	2	¥590	¥1,180
2	GU	BグラフィックT（ハートモチーフ）	1	¥390	¥390
3	GU	ストライプスカートワンピース	1	¥990	¥990
4	GU	グラフィックT	1	¥590	¥590
5	GU	Bボダーワンピース	1	¥390	¥390
6	GU	Bグラフィックワンピース	1	¥390	¥390
7	ユニクロ	UVカットフルジップパーカ	2	¥990	¥1,980
8	ユニクロ	ルームショートパンツ	1	¥990	¥990
9	ユニクロ	スポンジボブグラフィックＴ	3	¥500	¥1,500
10	ユニクロ	スターウォーズグラフィックT	1	¥500	¥500
11	ユニクロ	Bイージーショートパンツ	1	¥990	¥990
12	ユニクロ	エアリズムキャミソール	1	¥500	¥500
13	ユニクロ	エアリズムクルーネックT	2	¥990	¥1,980
14	ユニクロ	ドライルームセット	1	¥990	¥990
15	ビックカメラ有楽町店	スイハンキ5.5 RZRV108KN	1	¥23,560	¥23,560
総合計			**20**	**-**	**¥36,920**

No.3	自分の子供と甥、姪の4人で訪日・2回目の日本

プロフィール	36歳女性・既婚・医薬品販売（自営）
同行者	子供（12才）甥っ子（10才）、姪っ子
訪日目的・日数	【観光】11日間
過去訪日回数	2回

■アンケート

No	質問	回答
1	買い物エリア	銀座、大阪
2	買い物をした店	吉野家、松屋、多慶屋、マツモトキヨシ、マルイ、ドンキホーテ　他
3	購入したもの	熱冷ましシート、パブロン、資生堂日焼け止めクリーム
4	再訪日意向	また行きたい
5	次回の日本での買物金額の意向	前回と同じくらいにするつもり
6	ネットでの日本製品購入意向	あまりインターネットで購入したくない
7	今回の訪日での買物総額	10,000元
8	自分のために使った買物金額	9,000元
9	航空券購入方法	インターネットで航空チケットを直接購入した
10	宿泊施設予約方法	インターネットの旅行サイト
11	茨城空港への交通手段	団体ツアーのバス
12	茨城空港利用理由	東京直行のバスがある、フライト時刻が都合良かった

■購入履歴＜レシート情報（日用品）＞

No	店舗	アイテム名	個数	単価	合計
1	ドン・キホーテ	休足時間18枚入り	2	¥498	¥996
2	ドン・キホーテ	ベビートレーニングマク・・・	1	¥3,350	¥3,350
3	ドン・キホーテ	クリアクリーン 球と極細 ・・・	1	¥580	¥580
4	ドン・キホーテ	クリアクリーン 球と極細 ・・・	1	¥198	¥198
5	ドン・キホーテ	Dクリーンハブラシプレミアム	1	¥680	¥680
6	ドン・キホーテ	メリットアワSPキッズ替え	1	¥400	¥400
7	ドン・キホーテ	メリットアワSPキッズポンプ	1	¥600	¥600
8	ドン・キホーテ	クリアクリーンキッス	2	¥131	¥262
9	ドン・キホーテ	キョウトリュフチョコレート	1	¥220	¥220
10	ドン・キホーテ	レターセット	2	¥100	¥200
11	ドン・キホーテ	休足時間18枚入り	2	¥498	¥996
12	ドン・キホーテ	ベビートレーニングマク・・・	1	¥3,350	¥3,350
13	ドン・キホーテ	クリアクリーン 球と極細 ・・・	1	¥580	¥580
14	ドン・キホーテ	クリアクリーン 球と極細 ・・・	1	¥198	¥198
15	ドン・キホーテ	SC-MB60PP	2	¥1,980	¥3,960
16	ドン・キホーテ	ソフィエアfitスリム250	2	¥348	¥696
17	ドン・キホーテ	Dクリーンハブラシプレミアム	1	¥680	¥680
18	ドン・キホーテ	メリットアワSPキッズ替え	1	¥400	¥400
19	ドン・キホーテ	メリットアワSPキッズポンプ	1	¥600	¥600
20	ドン・キホーテ	クリアクリーンキッス	2	¥131	¥262

No	店舗	アイテム名	個数	単価	合計
21	ドン・キホーテ	クリアクリーンキッス	3	¥131	¥393
22	ドン・キホーテ	JNラバーハブラシふつう	3	¥38	¥114
23	ドン・キホーテ	Lこどもハブラシ1.5	2	¥128	¥256
24	ドン・キホーテ	キスユーイオン極細	1	¥280	¥280
25	ドン・キホーテ	キスユーイオン極細	1	¥448	¥448
26	ドン・キホーテ	Doクリア	2	¥128	¥256
27	ドン・キホーテ	Doクリア	1	¥178	¥178
28	ドン・キホーテ	こどもはみがき	2	¥118	¥236
29	ドン・キホーテ	クリアクリーンEC	1	¥178	¥178
30	ドン・キホーテ	Doクリア	2	¥178	¥356
31	ドン・キホーテ	クリニカKIDSハミガキG	1	¥178	¥178
32	ドン・キホーテ	キシリデントハミガキ	1	¥278	¥278
33	ドン・キホーテ	クリアクリーン NM	1	¥178	¥178
34	ドン・キホーテ	オーラ2ステインクリア	1	¥258	¥258
35	ドン・キホーテ	肌美精　うるおい浸透	5	¥498	¥2,490
36	ドン・キホーテ	肌美精　超浸透	1	¥498	¥498
37	ドン・キホーテ	シルコット	1	¥188	¥188
38	ドン・キホーテ	肌美精　うるおい浸透	2	¥498	¥996
39	ドン・キホーテ	肌美精　うるおい浸透	11	¥498	¥5,478
40	ドン・キホーテ	肌美精　超浸透	4	¥498	¥1,992
41	ドン・キホーテ	肌美精　うるおい浸透	2	¥498	¥996
42	ドン・キホーテ	なめらかほんぽクレンジング	2	¥398	¥796
43	ドン・キホーテ	コドモハミガキイチゴ	1	¥118	¥118
44	ドン・キホーテ	尿素10%クリーム	2	¥598	¥1,196
45	ドン・キホーテ	なめらかほんぽアワ洗顔	1	¥648	¥648
46	ドン・キホーテ	極潤 P ゲル	2	¥1,480	¥2,960
47	ドン・キホーテ	肌研きわむジュンヒア	2	¥698	¥1,396
48	ドン・キホーテ	グデタマキャラMX	1	¥380	¥380
49	ドン・キホーテ	肌研きわむジュンヒア	2	¥698	¥1,396
50	ドン・キホーテ	SUモイスチャーREセット	1	¥3,430	¥3,430
51	ドン・キホーテ	ニノキュア30g	1	¥980	¥980
52	ドン・キホーテ	サンテFXネオ　12ML	4	¥398	¥1,592
53	ドン・キホーテ	アネロンニスキャップ　9コ	1	¥768	¥768
54	ドン・キホーテ	ピジョン　ストローボトル	1	¥980	¥980
55	ドン・キホーテ	ジェル状ハミガキ	1	¥398	¥398
56	ドン・キホーテ	サンテFXネオ　12ML	3	¥398	¥1,194
57	ドン・キホーテ	イハダプリスクリード	1	¥1,580	¥1,580
58	ドン・キホーテ	トラフルクイックショット　2	1	¥925	¥925
59	ドン・キホーテ	オヤコデニュウシケア	1	¥398	¥398
60	ドン・キホーテ	メディケア　クルースロート	1	¥698	¥698
61	ドン・キホーテ	ボーディエ12m l	1	¥1,500	¥1,500

No	店舗	アイテム名	個数	単価	合計
62	ドン・キホーテ	シラユキイチゴチャン	2	¥800	¥1,600
63	ドン・キホーテ	ムキ210ｇ	1	¥298	¥298
64	ドン・キホーテ	ブローネワンプッシュカラー	2	¥915	¥1,830
65	ドン・キホーテ	fitスリム250	2	¥348	¥696
66	ドン・キホーテ	クリアクリーン　キッス	3	¥131	¥393
67	ドン・キホーテ	プレミアムケアレギュラー	1	¥278	¥278
68	ドン・キホーテ	プレミアムケアレギュラー	2	¥278	¥556
69	ドン・キホーテ	コドモハミガキ	1	¥118	¥118
70	ドン・キホーテ	PケアハブラシＣやわらかめ	2	¥278	¥556
71	ドン・キホーテ	ガム　トラベル	1	¥268	¥268
72	ドン・キホーテ	メリット　あわSPキッズ　替え	3	¥400	¥1,200
73	ドン・キホーテ	クリアクリーン　EC	1	¥178	¥178
74	ドン・キホーテ	クリアクリーン　NM	1	¥178	¥178
75	ドン・キホーテ	クリアクリーン　キッス	3	¥189	¥567
76	ドン・キホーテ	クリニカKIDSハミガキG	2	¥178	¥356
77	ドン・キホーテ	コドモハブラシ3本セット	1	¥358	¥358
78	ドン・キホーテ	クリアクリーン　キッス	2	¥189	¥378
79	ドン・キホーテ	コドモハミガキ	1	¥328	¥328
80	ドン・キホーテ	クリニカKIDSハミガキS	1	¥178	¥178
81	ドン・キホーテ	イトヨウジKIDS	1	¥428	¥428
82	ドン・キホーテ	肌美精　超浸透	1	¥498	¥498
83	ドン・キホーテ	肌美精　うるおい浸透	1	¥498	¥498
84	ドン・キホーテ	Pプレサゴールデン	1	¥550	¥550
85	ドン・キホーテ	DHC薬用リップクリーム	10	¥480	¥4,800
86	ドン・キホーテ	クリアターン　肌ふっくら	2	¥880	¥1,760
87	ドン・キホーテ	ハダケン キワムジュンヒアルロン酸	1	¥698	¥698
88	ドン・キホーテ	ハダケン キワムジュンヒアルロン酸	1	¥698	¥698
89	ドン・キホーテ	コドモハブラシ3本セット	1	¥358	¥358
90	ドン・キホーテ	EISモイストフィックスマス	2	¥500	¥1,000
91	ドン・キホーテ	クリアクリーンキッス	1	¥189	¥189
92	ドン・キホーテ	リラックマハピカ　カビン	1	¥790	¥790
93	ドン・キホーテ	コドモハミガキイチゴ	1	¥118	¥118
94	ドン・キホーテ	クマノプーサン　アイコン	2	¥1,990	¥3,980
95	ドン・キホーテ	TLまな板シートYL	1	¥575	¥575
96	ドン・キホーテ	TLまな板シートBL	1	¥575	¥575
97	ドン・キホーテ	TLまな板シートOR	1	¥575	¥575
98	ドン・キホーテ	TLまな板シートPK	1	¥575	¥575
99	FANCL	サンガード50+プロテクトUV	1	¥2,500	¥2,500
100	FANCL	洗顔CB限定セット	1	¥1,400	¥1,400

No	店舗	アイテム名	個数	単価	合計
101	FANCL	M&Lエッセンス	1	¥3,450	¥3,450
102	FANCL	FA EX　乳液しっとりA	1	¥1,700	¥1,700
103	FANCL	スキンケアB モイスチャー	1	¥1,620	¥1,620
104	FANCL	スキンケアB ブライトアップUV	1	¥1,620	¥1,620
105	多慶屋セレクト 上野店	ANFパーフェクトUV AB 60ml	1	¥2,480	¥2,480
106	多慶屋セレクト 上野店	パパゼリー5ハローキティー　30ツブ	1	¥922	¥922
107	多慶屋セレクト 上野店	ムヒノコドモカゼシロップ　ピーチ	1	¥574	¥574
108	多慶屋セレクト 上野店	コドモロビンアイ　キティ　10ml	1	¥361	¥361
109	多慶屋セレクト 上野店	YKキッズ　アイチュアブル　60P	2	¥787	¥1,574
110	多慶屋セレクト 上野店	龍角散のどスッキリあめ　はくとう	1	¥185	¥185
111	多慶屋セレクト 上野店	ピップエレキバン130 48ツブ	2	¥1,505	¥3,010
112	多慶屋セレクト 上野店	エキタイムヒベビー　40ml	1	¥646	¥646
113	多慶屋セレクト 上野店	イケダ　ムヒベビー　15G	1	¥562	¥562
114	多慶屋セレクト 上野店	トプラン　オコサマクリーム110G	1	¥722	¥722
115	多慶屋セレクト 上野店	トプラン　オコサマクリーム30G	2	¥444	¥888
116	多慶屋セレクト 上野店	龍角散のどスッキリあめ　カシス＆ブルーベリー	1	¥185	¥185
117	多慶屋セレクト 上野店	龍角散のどスッキリあめ　ミント　80G	1	¥185	¥185
118	多慶屋セレクト 上野店	極潤ヒアルロン洗顔フォーム	1	¥554	¥554
119	多慶屋セレクト 上野店	アナスイ　スイドリームスイング　リーンET30	1	¥5,518	¥5,518
120	多慶屋セレクト 上野店	肌美精　3Dマスク　ちょうもっちり 4P	2	¥472	¥944
121	多慶屋セレクト 上野店	マミーリップバームスティック	1	¥444	¥444
122	多慶屋セレクト 上野店	クリアターンベイビッシュ　ウルオイマスク7	1	¥282	¥282
123	多慶屋セレクト 上野店	クリアターンベイビッシュ　ホワイトマスク7	1	¥282	¥282
124	多慶屋セレクト 上野店	クリアターンベイビッシュ　コウホシツツヤ7	1	¥282	¥282
小計			**197**	**-**	**¥120,635**

■購入履歴＜レシート情報（日用品以外）＞

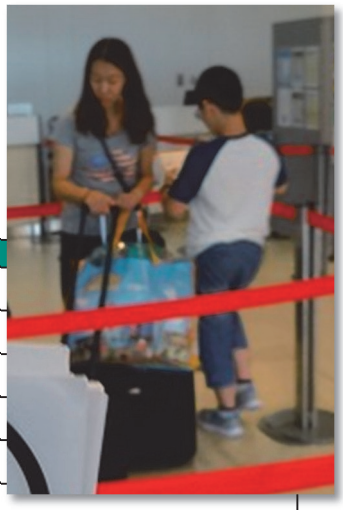
No	店舗	アイテム名	個数	単価	合計
1	ドン・キホーテ	シラユキイチゴチャン	8	¥800	¥6,400
2	ドン・キホーテ	マッチャダレサンダンモチ	1	¥600	¥600
3	ドン・キホーテ	ReKOTTINIハード｣66	1	¥13,900	¥13,900
4	ドン・キホーテ	シラユキイチゴチャン	8	¥800	¥6,400
5	ドン・キホーテ	マッチャダレサンダンモチ	1	¥600	¥600
6	ドン・キホーテ	象印 水筒 ステンレスボトル	2	¥1,980	¥3,960
7	ドン・キホーテ	タクミノシオアメ レモン味	1	¥248	¥248
8	ドン・キホーテ	フンワリテ	7	¥118	¥826
9	ドン・キホーテ	タクミノシオアメ レモン味	1	¥248	¥248
10	ドン・キホーテ	キョウトリュフチョコレート	1	¥220	¥220
11	ドン・キホーテ	レターセット	2	¥100	¥200
12	ドン・キホーテ	フンワリテ	7	¥118	¥826
13	ドン・キホーテ	ワカ・RGR	2	¥840	¥1,680
14	ドン・キホーテ	ホノカ・アカ	5	¥840	¥4,200
15	ドン・キホーテ	ワカ・PK	2	¥840	¥1,680
16	ドン・キホーテ	ホノカ・クロ	2	¥840	¥1,680
17	ドン・キホーテ	ワカ・GR	4	¥840	¥3,360
18	ドン・キホーテ	ビンガラス240	2	¥1,800	¥3,600
19	ドン・キホーテ	ビンガラス160	2	¥1,700	¥3,400
小計			**59**	**-**	**¥54,028**
総合計（日用品＋その他）			**256**	**-**	**¥174,663**

■参考写真

＜ドン・キホーテでの１９４点お買い上げレシート＞

No.4	母親を含め家族4人で訪日・初めての日本

プロフィール	40歳女性・既婚・会計士
同行者	夫（40才）、長男（10才）、母（奥様方）
訪日目的・日数	【観光】6日間
過去訪日回数	1回



■アンケート

No	質問	回答
1	買い物エリア	秋葉原、大阪、京都
2	買い物をした店	ローソン、光伸真珠　他
3	購入したもの	ドライヤーなど
4	再訪日意向	また行きたい
5	次回の日本での買物金額の意向	前回と同じくらいにするつもり
6	ネットでの日本製品購入意向	ややインターネットで購入したい
7	今回の訪日での買物総額	20,000元
8	自分のために使った買物金額	5,000元
9	航空券購入方法	旅行代理店等で航空チケットを購入した
10	宿泊施設予約方法	旅行代理店の店頭
11	茨城空港への交通手段	団体ツアーのバス
12	茨城空港利用理由	団体ツアーの指定だったから

■購入履歴＜レシート情報（上段集計：日用品、下段集計：日用品以外）＞

No	店舗	アイテム名	個数	単価	合計
1	KOSHIN PEARL CO.,LTD japan	資生堂　パーフェクトUVスプレーアクアブースター	2	¥1,800	¥3,600
小計			**2**	**-**	**¥3,600**
1	KOSHIN PEARL CO.,LTD japan	HKチョコマシュマロ　80個	1	¥800	¥800
2	KOSHIN PEARL CO.,LTD japan	人形あられ　140g	1	¥1,000	¥1,000
3	KOSHIN PEARL CO.,LTD japan	SANTE NECKLESS	3	¥35,000	¥105,000
4	KOSHIN PEARL CO.,LTD japan	キリン鉛筆　スネークペンシル KB-57九州	10	¥120	¥1,200
5	KOSHIN PEARL CO.,LTD japan	備長炭＆京セラ黒刃　キッチン　4点セット	1	¥13,500	¥13,500
6	KOSHIN PEARL CO.,LTD japan	FE セラミックフルーツナイフ4本セット	1	¥6,000	¥6,000
小計			**17**	**-**	**¥127,500**
総合計			**19**	**-**	**¥131,100**

■参考写真

＜レシート＞

No.5	息子と2人でツアー参加・初めての日本

プロフィール	42歳男性・既婚・運輸関係（財務）
同行者	子供（長男10才）
訪日目的・日数	【観光】6日間
過去訪日回数	1回

■アンケート

No	質問	回答
1	買い物エリア	銀座、浅草、大阪、京都
2	買い物をした店	セブンイレブン、ファミリーマート、三越、サンドラッグ、ダイコク　他
3	購入したもの	
4	再訪日意向	また行きたい
5	次回の日本での買物金額の意向	前回より多くするつもり
6	ネットでの日本製品購入意向	ぜひインターネットで購入したい
7	今回の訪日での買物総額	8,000元
8	自分のために使った買物金額	7,000元
9	航空券購入方法	団体ツアーに航空チケットが含まれていた
10	宿泊施設予約方法	団体ツアーのため自分では手配していない
11	茨城空港への交通手段	団体ツアーのバス
12	茨城空港利用理由	団体ツアーの指定だったから

■購入履歴＜レシート情報（上段集計：日用品、下段集計：日用品以外）＞

No	店舗	アイテム名	個数	単価	合計
1	ダイコクドラッグ	ドコデモベープミライ200ニチパール	3	¥1,280	¥3,840
2	ダイコクドラッグ	ムヒ・ベビー　15g	2	¥698	¥1,396
3	三越銀座店	クレンジング	1	¥4,500	¥4,500
4	三越銀座店	サンケア	1	¥3,800	¥3,800
5	三越銀座店	ベースメイク	1	¥6,000	¥6,000
6	三越銀座店	ベースメイク	1	¥12,000	¥12,000
7	三越銀座店	婦人化粧品	1	¥1,500	¥1,500
8	サンドラッグ	KO.清肌晶ＰＣオイルB	2	¥2,275	¥4,550
小計			**12**	**－**	**¥37,586**
1	サンドラッグ	キットカットミニ抹茶	2	¥276	¥552
2	ダイコクドラッグ	e-maのど飴　グレープ	1	¥141	¥141
3	ダイコクドラッグ	フワリンカソフトピーチローズ32g	1	¥98	¥98
4	ダイコクドラッグ	フワリンカソフトキャンディ	1	¥98	¥98
5	ダイコクドラッグ	ミツビシ30g　カムカムレモン　瀬戸内産	1	¥108	¥108
6	ダイコクドラッグ	ミツビシ30g　カムカムグレープフクロ	1	¥108	¥108
7	ダイコクドラッグ	サガキュウシオラーメン	2	¥198	¥396
8	ダイコクドラッグ	オオイタトリガラショウユ	2	¥198	¥396
9	ダイコクドラッグ	クマモトマーユラーメン	1	¥198	¥198
10	ダイコクドラッグ	クルメ濃厚とんこつ	1	¥198	¥198
小計			**13**	**－**	**¥2,293**
総合計（日用品＋その他）			**25**	**－**	**¥39,879**

No.6 娘と2人で初めての訪日

プロフィール	42歳女性・既婚・ＴＶ局記者
同行者	子供（14才女）
訪日目的・日数	【観光】【買い物】6日間
過去訪日回数	1回

■アンケート

No	質問	回答
1	買い物エリア	銀座、大阪、京都
2	買い物をした店	水戸市にあるスイーツショップ,ダイコクドラッグ　他
3	購入したもの	化粧品、ナプキン、医薬品
4	再訪日意向	どちらかといえば、また行きたい
5	次回の日本での買物金額の意向	前回と同じくらいにするつもり
6	ネットでの日本製品購入意向	どちらともいえない
7	今回の訪日での買物総額	10,000元
8	自分のために使った買物金額	5,000元
9	航空券購入方法	旅行代理店等で航空チケットを購入した
10	宿泊施設予約方法	団体ツアーのため自分では手配していない
11	茨城空港への交通手段	団体ツアーのバス
12	茨城空港利用理由	団体ツアーの指定だったから

■購入履歴＜レシート情報（上段集計：日用品、下段集計：日用品以外）＞

No	店舗	アイテム名	個数	単価	合計
1	ダイコク烏丸五条薬店	ポジションエースカリュウ16H	1	¥1,093	¥1,093
2	ダイコク烏丸五条薬店	ダイハップFRテープｖ5.0% 40枚	1	¥1,885	¥1,885
3	ダイコク烏丸五条薬店	トラフルダイレクト12枚	2	¥1,050	¥2,100
4	ダイコク烏丸五条薬店	メンソレータム薬用リップスティックXD	2	¥168	¥336
小計			**6**	**－**	**¥5,414**
1	AMI PREMIUM OUTLETS	ブラウス半袖	1	¥5,832	¥5,832
2	AMI PREMIUM OUTLETS	スカート	2	¥6,480	¥12,960
3	QUIKSILVER FACTORY OUTLET STORE AMI	QS FOS SS	3	¥3,456	¥10,368
4	G-SHOCK OUTLET あみ店	BGA-161-7B1 JF	1	¥10,000	¥39,988
5	earth music&ecology AMI	レース切り替え無地プルオーバー	1	¥2,261	¥2,261
6	松屋銀座	ワンピース	1	¥30,100	¥30,100
7	成田　ゆめ牧場 あみプレミアムアウトレット内	ソフトクリームコーン	1	¥380	¥380
小計			**10**	**－**	**¥101,889**
総合計（日用品＋その他）			**16**	**－**	**¥107,303**

No.7　友人との二人旅・初めての訪日

プロフィール	31歳女性・既婚・ＩＴ（ＳＥ）
同行者	友人
訪日目的・日数	【観光】【買い物】8日間
過去訪日回数	1回

■アンケート

No	質問	回答
1	買い物エリア	大阪
2	買い物をした店	ドラックストア
3	購入したもの	化粧品
4	再訪日意向	また行きたい
5	次回の日本での買物金額の意向	まだ決めていない・わからない
6	ネットでの日本製品購入意向	どちらともいえない
7	今回の訪日での買物総額	10,000元
8	自分のために使った買物金額	5,000元
9	航空券購入方法	インターネットで航空チケットを直接購入した
10	宿泊施設予約方法	インターネットの旅行サイト
11	茨城空港への交通手段	団体ツアーのバス
12	茨城空港利用理由	知人の勧めがあったから

■購入履歴＜レシート情報（上段集計：日用品、下段集計：日用品以外）＞

No	店舗	アイテム名	個数	単価	合計
1	ココカラファイン戒橋店	サボリーノ　目ざまシート	1	¥390	¥390
2	ココカラファイン戒橋店	毛穴撫子お米のマスク	1	¥650	¥650
3	ココカラファイン戒橋店	クリアターン　Eマスク	1	¥697	¥697
4	ココカラファイン戒橋店	CターンTRマスク30	1	¥697	¥697
5	ココカラファイン戒橋店	クリアターンWマスク	1	¥397	¥2,434
6	ココカラファイン戒橋店	ビューラック　100T	1	¥475	¥475
7	ココカラファイン戒橋店	クリアターンWマスク	3	¥397	¥1,191
8	ココカラファイン戒橋店	クリアターンWマスクヒ	2	¥397	¥794
小計			**11**	**－**	**¥7,328**
1	GAP　京都河原町	TANK ROMPER	1	¥1,884	¥1,884
2	GAP　京都河原町	LINEN SURF SHORT	1	¥1,490	¥1,490
小計			**2**	**－**	**¥3,374**
総合計（日用品＋その他）			**13**	**－**	**¥10,702**

■参考写真

＜ココカラファイン、GAP でのお買い上げレシート＞

No.8	子供と親戚の子との4人で訪日･3回目。1回100万円以上のお買物

プロフィール	48歳女性･既婚･不動産（自営）
同行者	子供（15才）、親戚の子供（2人）
訪日目的･日数	【観光】【買い物】12日間
過去訪日回数	3回

■アンケート

No	質問	回答
1	買い物エリア	新宿･渋谷、浅草
2	買い物をした店	マツキヨ、マルイ、ドン･キホーテ　他
3	購入したもの	資生堂の化粧品
4	再訪日意向	また行きたい
5	次回の日本での買物金額の意向	まだ決めていない･わからない
6	ネットでの日本製品購入意向	ややインターネットで購入したい
7	今回の訪日での買物総額	70,000元
8	自分のために使った買物金額	30,000元
9	航空券購入方法	旅行代理店等で航空チケットを購入した
10	宿泊施設予約方法	旅行代理店の店頭
11	茨城空港への交通手段	団体ツアーのバス
12	茨城空港利用理由	東京直行のバスがあるから

■購入履歴＜レシート情報（上段集計：日用品、下段集計：日用品以外）＞

No	店舗	アイテム名	個数	単価	合計
1	コモディ　イイダ　川口リブレ店	大王エリス400	1	¥348	¥348
小計			**1**	**－**	**¥348**
1	コモディ　イイダ　川口リブレ店	涼感レギンス10分丈	3	¥500	¥1,500
2	コモディ　イイダ　川口リブレ店	2Pショーツフルウ･･･	2	¥980	¥1,960
3	コモディ　イイダ　川口リブレ店	婦人スポット品	1	¥580	¥580
4	コモディ　イイダ　川口リブレ店	サニタリーショーツ	5	¥380	¥1,900
5	コモディ　イイダ　川口リブレ店	ランジェリー肌着	1	¥380	¥380
6	コモディ　イイダ　川口リブレ店	ランジェリー肌着	1	¥380	¥380
7	コモディ　イイダ　川口リブレ店	国産サニタリーショーツ	1	¥380	¥380
8	コモディ　イイダ　川口リブレ店	ランジェリー肌着	1	¥380	¥380
9	コモディ　イイダ　川口リブレ店	サニタリーショーツ	2	¥380	¥760
10	コモディ　イイダ　川口リブレ店	ランジェリー肌着	1	¥380	¥380
11	コモディ　イイダ　川口リブレ店	百均ランド	9	¥100	¥900
12	コモディ　イイダ　川口リブレ店	台所用品	2	¥1,000	¥2,000
13	ドン･キホーテ　川口駅前店	永谷園酒茶漬け	14	¥158	¥2,212
14	ドン･キホーテ　川口駅前店	アポロ	10	¥98	¥980
15	ドン･キホーテ　川口駅前店	チョコベビー	10	¥98	¥980
16	ドン･キホーテ　川口駅前店	ジハンキ	2	¥380	¥760
17	ドン･キホーテ　川口駅前店	オコノミソース	1	¥390	¥390
18	ドン･キホーテ　川口駅前店	オコノミヤキ	1	¥380	¥380

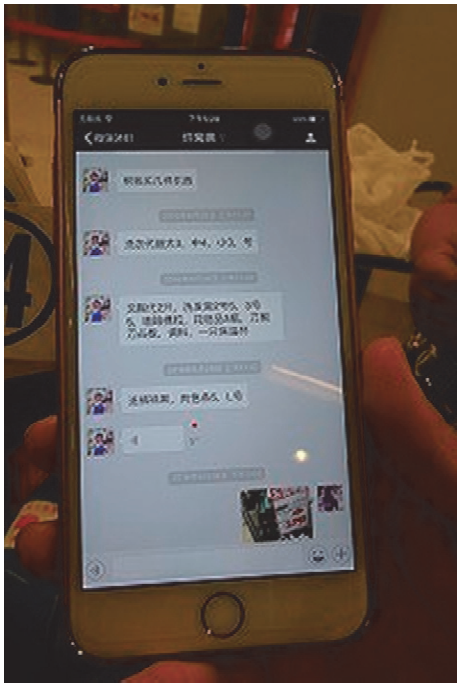
No	店舗	アイテム名	個数	単価	合計
19	ドン・キホーテ　川口駅前店	麦茶	2	¥380	¥760
20	ドン・キホーテ　川口駅前店	いちごミルク	2	¥390	¥780
21	ドン・キホーテ　川口駅前店	リンゴジ・・	1	¥390	¥390
22	ドン・キホーテ　川口駅前店	コムギコ	1	¥390	¥390
23	ドン・キホーテ　川口駅前店	ソーダキャンディー	1	¥390	¥390
24	ドン・キホーテ　川口駅前店	ビール	1	¥380	¥380
25	ドン・キホーテ　川口駅前店	モモチューハイ	1	¥390	¥390
26	ドン・キホーテ　川口駅前店	ラムネ	1	¥390	¥390
27	ドン・キホーテ　川口駅前店	スポーツドリンク	1	¥390	¥390
28	ドン・キホーテ　川口駅前店	トマトジュース	1	¥390	¥390
29	ドン・キホーテ　川口駅前店	ベルギー	1	¥390	¥390
30	ドン・キホーテ　川口駅前店	フルーツグ・・・	1	¥390	¥390
31	ドン・キホーテ　川口駅前店	とろけるチーズ	1	¥390	¥390
32	ドン・キホーテ　川口駅前店	麦焼酎	1	¥380	¥380
33	ドン・キホーテ　川口駅前店	サラダ油	1	¥390	¥390
34	ABAB上野店	ソックスパンスト	10	¥500	¥5,000
35	ABAB上野店	ルームウェア・パジャマ	2	¥1,280	¥2,560
36	ABAB上野店	ソックスパンスト	5	¥590	¥2,950
37	ABAB上野店	収納・小物雑貨	43	¥108	¥4,644
38	イトーヨーカドーアウトレット　川口店	マグボトル	1	¥700	¥700
39	イトーヨーカドーアウトレット　川口店	包丁	4	¥1,500	¥6,000
40	RASVOA 渋谷109店	シャツ	1	¥5,900	¥5,900
41	RASVOA 渋谷109店	シャツ	1	¥5,900	¥5,900
42	MITSUMARU INGNI 渋谷109店	Sフリルシフォン/TOPS	1	¥2,900	¥2,900
43	MITSUMARU INGNI 渋谷109店	Cシフォン楊柳ロング/スカンツ	1	¥2,500	¥2,500
44	MITSUMARU INGNI 渋谷109店	2WAYキャミソール	1	¥1,200	¥1,200
45	MITSUMARU INGNI 渋谷109店	JZカシュクールノースリ	1	¥2,500	¥2,500
46	MITSUMARU INGNI 渋谷109店	天竺V/Nポケ付/T	1	¥1,300	¥1,300
47	MITSUMARU INGNI 渋谷109店	天竺V/Nポケ付/T	1	¥1,000	¥1,000
48	MITSUMARU INGNI 渋谷109店	Cバンダナ柄/スカンツ	1	¥2,900	¥2,900
49	MITSUMARU INGNI 渋谷109店	Cシフォン楊柳ロング/スカンツ	1	¥2,500	¥2,500
50	MITSUMARU INGNI 渋谷109店	JZスキッパー半袖/SH	1	¥1,900	¥1,900
51	MITSUMARU INGNI 渋谷109店	Cシフォン楊柳ロング/スカンツ	1	¥2,500	¥2,500
小計			**161**	**－**	**¥61,444**
総合計（日用品＋その他）			**162**	**－**	**¥61,792**

■参考写真

<レシートでいっぱいのポーチ>

<ポーチの中のレシートの一部>

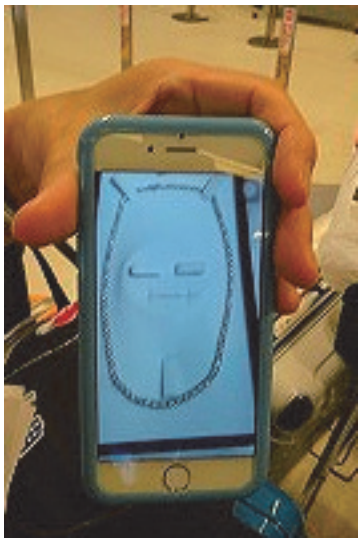
<友達から頼まれた商品リスト>



<買物荷物>

<ウォッシュレット>

<娘さんへのプレゼント（40 万円のネックレス）>



中国人インバウンド消費調査の結果について

増加する訪日外国人旅行客と減少する消費単価

日本政府観光局が発表した 7 月の訪日客数は 229 万 7,000 人と前年同月（191 万 8,000 人）を上回り、単月として過去最高を記録した。その中でも中国が依然として首位を保ち、7 月単月では 73 万 1,400 人（昨年同月比 26.8%増）、累計でも 380 万 7,900 人（前年同期比 38.2%増）となっており、訪日客全体の約 30%を占めた。依然中国人訪日客は増加傾向にあるといってよい。また、例年 8 月は夏休み等も重なり最も訪日客数が多くなる時期であり、このままのペースでいけば中国人訪日客は昨年の 498 万人を大きく超え、600 万人に近づく可能性もある。

日本政府観光局によれば、この増加の背景に以下 3 点のポイントがあるとしている。

① 前年 6 月の中東呼吸器症候群（MERS）により鈍化した需要の反動増。

② 地震後運休していた九州便の再開、旅行会社等によるセールやこれと連動した訪日旅行プロモーションの実施。

③ 夏休みシーズンの開始と継続的な訪日旅行プロモーションの展開、クルーズ船の大幅な寄港増。

しかしながら、訪日客消費は昨年の「爆買い」と言われたころに比べて勢いを欠き、観光庁が発表した訪日外国人一人当たり消費額は 15 万 9,930 円（2016 年４～6 月期）であり、前年同期比－9.8%であった。中でも、消費額全体の 37%を占める中国人訪日客の落ち込みは大きく、同年 4～6 月期では、－22.9%の 21 万 9,996 円となった。同年 4 月～6 月期は前年同期より 10%以上の円高・元安が進み、その分日本での中国人の購買力が総体的に落ちたと見られる。また、中国政府が 4 月に個人輸入品にかかる税制を改正した影響も無視できないであろう。

日用品流通は好調

昨年の報告書でも述べたように、中国経済は成長速度の減速、不動産市場の冷え込み、株式市場の乱高下など先行きが不透明であり、安定した中国人訪日客の増加傾向については関係者の意見が分かれていた。観光客のルートに接するドラッグストア、百貨店、総合スーパー、コンビニエンスストアは訪日客消費の恩恵を大きく受けていたが、為替変動や国策の変化等による“内外価格差”の縮小によって一気に消滅することも想定され、一時的現象という醒めた見方もあった。本年、訪日客数は増加傾向にあるものの、訪日客の消費単価は減少傾向にある。日用品流通では、どのような影響を受けていると想定されるのか、まずその点から検証をしていきたい。

本年の調査におけるインタビュー結果を見る限りでは、円高・元安の影響を深刻に語った人はいなかった。茨城空港でのインタビューにおいては、ドン・キホーテだけで約 2mもの長さのレシートを見せてくれた中国人がいたが、その内訳は、食品・日用品・化粧品であった。炊飯器をいくつも抱えた訪日中国人を見ることは少なくなった気がするものの、贅沢品（高額品）を買うならともかく、日用品、化粧品等を買う分にはさほどの影響がないという印象を受けた。

また、インターネット調査の実施結果においては、日本への再訪意思は「行きたい」または「どちらかといえば行きたい」と回答した人が約 95%、日本での買い物に使う金額も「前回と同じ」または「前回より多くする」と回答した人が約 95%と、減少傾向はほぼ見られない。特に、風邪薬、ベビー用品、基礎化粧品、解熱鎮痛剤、健康食品といったカテゴリでは、継続使用を希望する人が約 90%近くに達しており、昨年に続き根強い人気を博している。ただし、日本での医薬品・化粧品・日用品・衛生用品等の買い物における「訪日前に決めていた買い物予算」、「日本で買い物に使った合計金額」を 5,000 元以上と答えた人の割合、および、全カテゴリにおける継続使用を希望する人の割合が、昨年に比べて

10%程度少なくなっていることは注視しておくポイントと思われる。これは、本当に自分が必要とする商品を注意深く見定めて買うスタイルに変化しつつあることを表しているのではないだろうか。

一方で、日本百貨店協会発表資料では、外国人観光客の免税総売上高（84 店舗対象）は、2016 年 4 月～6 月の 3 カ月連続して前年同月比マイナスが続いており、2016 年 6 月は前年同月比 79.6%の 130 億 4,000 万円と苦戦を強いられている。消耗品（化粧品、食料品など）と一般物品の売上高の推移を比較してみると、消耗品が 43 億 2,000 万円（前年同月比 141.5%）であるのに対し、一般物品が 87 億 2,000 万円（前年同月比 65.4%）であり、購入品が日用品などにシフトしている傾向があると想定できる。

以上の事から、中国人訪日客数の増加、および、中国人訪日客の日用品、化粧品等の購入意思は今後も継続し、訪日外国人一人当たり消費額の減少傾向が日用品流通に与える影響は、限定的なものと思われる。ただし、購入する商品カテゴリの選別は、今後より一層進んでいくと考えてよいだろう。

拡大するＥＣの規制と緩和

中国のＥＣにおいては、互いに顔が見える実店舗の売買と比べ、消費者権益の保護という点で多くの法的「盲点」が存在する。それへの不信感の払拭が、今後のＥＣ発展に課せられたテーマであろう。その中で、消費者の権利保護に焦点を当てた「中華人民共和国消費者権益保護法」の改正（2014 年 3 月 15 日施行）は、個人情報保護、通信事業者の情報提供義務、クーリングオフ制度、事業者の懲罰的損害賠償責任の強化、公益訴訟手段の整備等を明記する内容が盛り込まれており（国立国会図書館調査及び立法考査局の調査より抜粋）、今後のＥＣ拡大への流れを後押しするものであったと考えられる。

とりわけ、越境ＥＣと呼ばれる商取引は、ここ数年で大きく成長した。その主な理由は、1 件当たり 1,000 元以下の少額の輸入品に対しては、一般貿易で課される関税や増値税よりも低い税率制度を持った行郵税を適用していたからである。行郵税はおおむね一般貿易よりかなり低い税率に設定されているだけでなく、税額が 50 元未満なら免税となっていたため、おむつなど個人向け日用品の輸入によく利用されてきた。もとはと言えば、2008 年のメラミン混入粉ミルク事件に端を発し、海外の知人や学生に頼んで商品を取り寄せる動きが中国人の間に広がった、いわゆる「代購（代理購買）」の課税逃れに対処するための税制措置である。

しかし、この優遇税制は一般貿易との不平等を生み出す一因にもなり、是正を求める声が高まった。その結果、中国政府は、越境 EC の健全な発展を促すためとして「越境電子商取引による小売輸入の税収政策に関する通達（財関税［2016］18 号）」と、「越境電子商務小売輸入リスト」（ポジティブリスト）を 2016 年 3 月 14 日に公布。一転して輸入規制強化の方向に舵を切った。

主な変更点の一つ目は、行郵税の優遇措置を廃止し、一般貿易と同様に関税、増値税、消費税を課すことになった点、二つ目は、1 回当たりの取引限度額を従来の 1,000 元から 2,000 元に増やした点（ただし、1 年間の取引上限額を 20,000 元に設定）、三つ目は、その輸入限度額以内であれば暫定的に関税を無税とし、輸入増値税、消費税を暫定的に法定納税額の 70%とした点である。たとえば、旧政策では、500 元以下の紙おむつなどの日用雑貨と 100 元以下の化粧品等の税率は０%であったが、新政策では、前者で 11.9%、後者で 47%に変化した（JETRO の通商弘報より加筆、引用）。

ただし、これにより越境 EC のメリットが失われたと考えるのは早計であろう。かつてほど大きな価格優位性はなくなったが、越境 EC を活用した中国市場の開拓は引き続き効果的といえる。なぜならば、上に記載したとおり、上限以内の輸入については、法定税率の 70%の税率が当面適用されるため、一般貿易と比べれば、コスト面の優位性は依然として存在するからである。

実際にこの一年で各種報道、出版物等で取り上げられた「越境ＥＣの台頭」は、本年のインターネット調査においても、中国人の購買チャネルのひとつとして根付いてきていることが確認できた。「日本に行って日本の商品を買いたい（または買ってきてもらいたい）」と考える人と、「ＥＣで日本の商品を購入したい」と考える人の割合が、ほぼ半々で拮抗しており、中国国内に限った日本製品の購入手段においては、70%以上がＥＣと回答しているところにも、このトレンドが現れて来ている。

しかし、インタビュー調査では、「ＥＣで購入したい」と考える人は８組中３組に留まり、ＥＣの台頭を十分に裏付けられる手ごたえは得られなかった。その理由として「模倣品が多い、安心できない」といった回答が多かった。7 月 18 日放送のテレビ東京「未来世紀ジパング」によれば、中国最大のＥＣモールのアリババでさえ、取扱商品の中で正規品は 40%以下とのことであり、ＥＣにおける”模倣品”の被害は少なくないものと想像できる。

中国におけるＥＣの課題はまだあるものの、本年のインターネット調査によれば、今後のＥＣ利用意向は、約 95%に達している事も事実であり、今後に向けて大きな成長の兆しを感じさせる。日本の日用品流通業界も、十分な関心を持って準備していく必要があると思われる。

モノとコトの両方を体験したい中国人のリピーターを通して、今後の日用品のインバウンド市場を考える

観光庁「訪日外国人消費動向調査 2015 年年間値（確報）」によれば、中国の旅行消費額は 1 兆 4,174 億円、そのうち買い物代は 8,088 億円である。つまり、旅行に掛けるお金の約 60%が買い物であり、日本観光の目的は買い物が中心であることを顕著に表している。これは、同じような傾向を示すアジア各国でさえ 30%程度であることに比べれば、ずば抜けて大きいと言えるだろう。

ところが、実際にクルーズ船の乗船客と会話をすると、日本の文化や生活様式に興味があり、それらの体験をしてみたいというニーズがあることにも気づかされた。中国人に、日本の好きな都市を訪ねると大阪と答える人が多いが、その理由は、すぐ近くに京都、奈良があり、買い物も文化や歴史に触れられる体験も両方しやすいからだそうだ。また、クルーズ船には、採血して簡易的な健康診断を行うサービスを提供する福岡市内の病院スタッフもいた。多様なニーズへの適応力が求められてきていることを感じさせる。

これからの中国人のインバウンド消費を考えるうえで重要な視点の一つ目は、伝統芸能・芸術鑑賞、史跡探訪、特産品グルメ、農業体験、医療・健康、美容、スポーツ、学習など、モノを購入する以外に、何かを“体験”する「コト消費」への流れであると思われる。「コト消費」は、大都市に偏りがちな訪日客増加の恩恵を全国各地へ波及させる一つの鍵になる可能性がある。また、クルーズ船がもたらす各地のインバウンド消費は、それらの「コト消費」と連携させることでより一層の成長を見せる可能性がある。3,600 人級の大型船が 1 回寄港すれば、その都市への経済効果は 1 億 4,000 万円ほどであるという（2015 年 12 月 9 日フジサンケイビジネスアイ）。観光と買い物の二つの視点でこの好機をうまく生かせられるように、改善を重ねていくことが望ましい。

二つ目は、リピーターの存在と買い方の変化である。本年の調査から、買い物リストを詳細に作ってくる人は少なくなり、店頭で商品を手にとって良ければ買う、自分に必要な商品だけを買うという買い方が増えてきていることを感じさせた。「店員の案内、お勧めが良かった」という回答が昨年に比べて大きく増えたことも、買い物への慣れを感じさせる。複数回の訪日経験は、ある種の余裕と目利き力を旅行客に与えていると考えられる。

三つ目は、日本式の生活への強い憧れと手に入れたあとの満足感の継続である。昨年に続き、インタビューを通して伝わるのは、日本製品への高い満足感とできるだけ多くの日本製の商品に囲まれて生活することへの憧れである。中国においても、多くの商品が流通しているが、その安全性や品質が満たされているとは言いがたい。安全で品質のよい商品へのニーズが満たされていない状況は当面改善されそうになく、これが日本の日用品の需要拡大の原動力に繋がっていく構

図は今後も続くと思われる。

限られた旅行の時間の中で、競合となるのは他社ではなく、旅行体験そのものである。「爆買い」という表現で一括りにできていた時代は終わりを告げようとしている。これからの中国人の訪日旅行は、買い物だけに留まらず、ますます多様化し、一つ一つの体験に掛けられる時間は、よりシビアになってくるはずである。それはつまり、淘汰される体験も増えてくることを示唆しているのではないだろうか。日本人の人柄や接客のよさ、丁寧な説明などは高く評価されているものの、依然として、人民元での価格計算や精算対応、中国語での対応、クルーズ船入港都市の受け入れ体制等に困惑する旅行客の姿は調査を通して読み解ける。日本での買い物が、中国人から選択される満足度の高い旅行体験でありつづけるためには、時間制約のなかで円滑に買い物と免税手続きが行えるような流通インフラの改善が今以上に必要であり、商品のパッケージや説明書、ＰＯＰ等への英語、中国語の多言語対応等の基本的な買物支援は不可欠であろう。

そして、買い物リストの存在感が薄まりつつある中で、旅行客との直接的な接点である日本の売り場が、ますます重要な媒体になっており、高い情報発信力が求められている。日本の消費者が使う店、日本の消費者によって育まれた商品であることが安心感や信頼を与えている。中国人向けに作られた店ではなく、日本人による日本人のための店で選ばれるブランド育成と顧客関係の構築がこれからも求められている。

注：本レポートに記載されている会社名・団体名、サービス名、製品名等は、各社・各団体の登録商標または商標です。

日用品のインバウンド消費を拡大させる意識と行動2016
訪日中国人客による化粧品、トイレタリー、医薬品の買物意識と行動を明らかにする

発　　行／株式会社プラネット
〒105-0013　東京都港区浜松町1-31　文化放送メディアプラスビル3階
TEL. 03-5962-0811　FAX. 03-6402-8421
企画・調査／一般社団法人流通問題研究協会

初 版　2016年9月6日 発行