このコーナーでは、当社オリジナルキャラクター「プラネッ太くん」が訪日外国人に人気の観光スポットに赴き、その魅力とインバウンド消費に関わるトピックスを紹介します。

プラネッ太くんの新☆ジャパン見聞記

当コーナーは今回、インバウンド観光スポットとしての富士山に迫ります。「日本といえば、富士山」というイメージを持つ外国人観光客は多く、2013年6月の世界遺産登録決定を機に、旅行先としての人気はますます高まっている模様。そこで、プラネットサービスをご利用の株式会社タケウチ・竹内代表取締役にもご登場いただき、富士山の魅力をレポートします!

静岡 ―富士宮―

富士山静岡空港

中国人観光客が増加し、あっという間に人気空港に。みなさん、お目当ては御殿場のアウトレットだとか!

取材中もたくさんの外国人に会ったよ

富士山本宮 浅間大社（せんげんたいしゃ）

本来は、ココで禊（みそぎ）をしてから富士山へ登るのが習わしだそう。御神水も頂ける。

町のど真ん中にあるよッ

インバウンドが日本経済に良い影響を与えてくれるといいですね!

豊富な湧き水

富士山のおいしい地下水があふれている。そのため、製紙工場も多い。

ホテルで使うティッシュ類はうちが卸してます

富士宮焼きそば

B級グルメ初代チャンピオン。鉄板で焼くもっちり麺。

富士宮焼きそば学会

イベント出店時はお手伝いも

株式会社タケウチ 代表取締役 竹内いさやさん

富士宮の地域おこしや未来を日々考えて活動されている。富士宮焼きそば学会の一員でもある。

もはや…船というよりも…

重力く団地!!

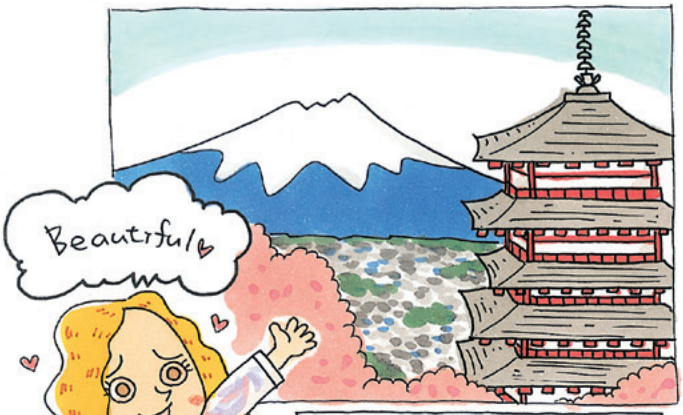
清水港

中国からの爆買い客がなんと、富士宮駅近くのスーパーまで来たそう!

山梨
富士吉田&忍野八海

新倉山浅間公園

富士山と五重塔、春には桜も一緒に撮影できる公園として、多くのメディアで取り上げられ、超人気スポットに!!



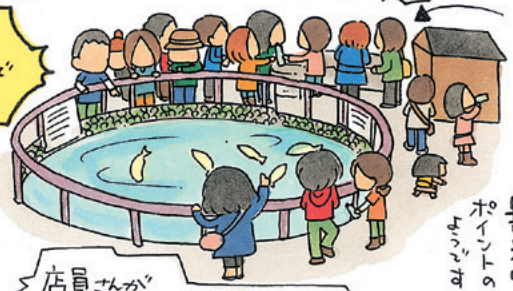
フィンランド人のひとり旅女子

今まで30か国以上訪れた中で日本が一番ステキと言う。「また、必ず帰って来るわ♡」

欧米や中国はもちろんタイの方に大人気!!

忍野八海

もともと富士修験の霊場。



中国の団体客でいっぱい!!

店員さんがほぼ全員超バイリンガル!!

「無料」で楽しめるというのもポイントのようです

中国の人たちには「日本の九塞溝」と呼ばれていて世界遺産に登録されるずいぶん前から人気ですよ

忍野村観光協会事務局 黒澤昭子さん

海外の方はSNSやブログ、旅行サイトで情報収集されています

株式会社はとバス 広報室 相田佳愛さん

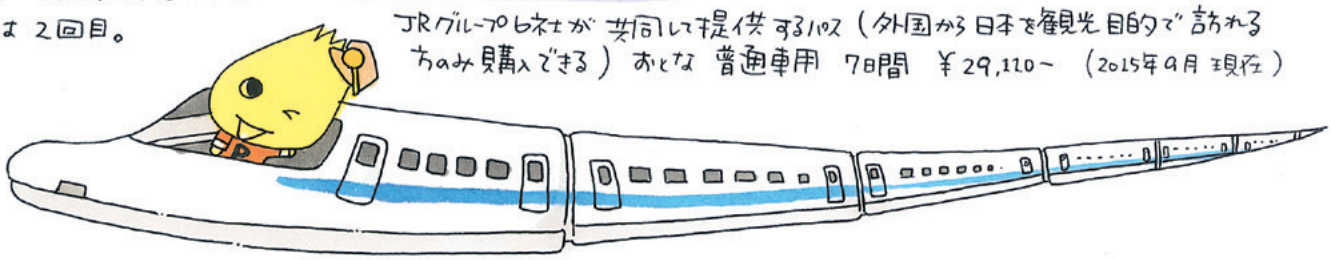
ルクセンブルクのカメラマン

1か月間かけて富士山のまわりを自転車で一周し、日本の日常にある富士山を撮り続けている。訪日は2回目。

富士山関係やグルメツアーは海外の方に人気です

はとバス

2005年から中国語ツアーをスタート。中国のツアー会社とも提携しているそう。通訳案内士の細やかなガイドが人気

JAPAN RAIL PASS

JRグループ6社が共同で提供するパス(外国から日本を観光目的で訪れる方のみ購入できる)おとな普通車用 7日間 ¥29,110~ (2015年9月現在)