

新★ 見聞記 プラネット太くん

イラスト☆松島むう

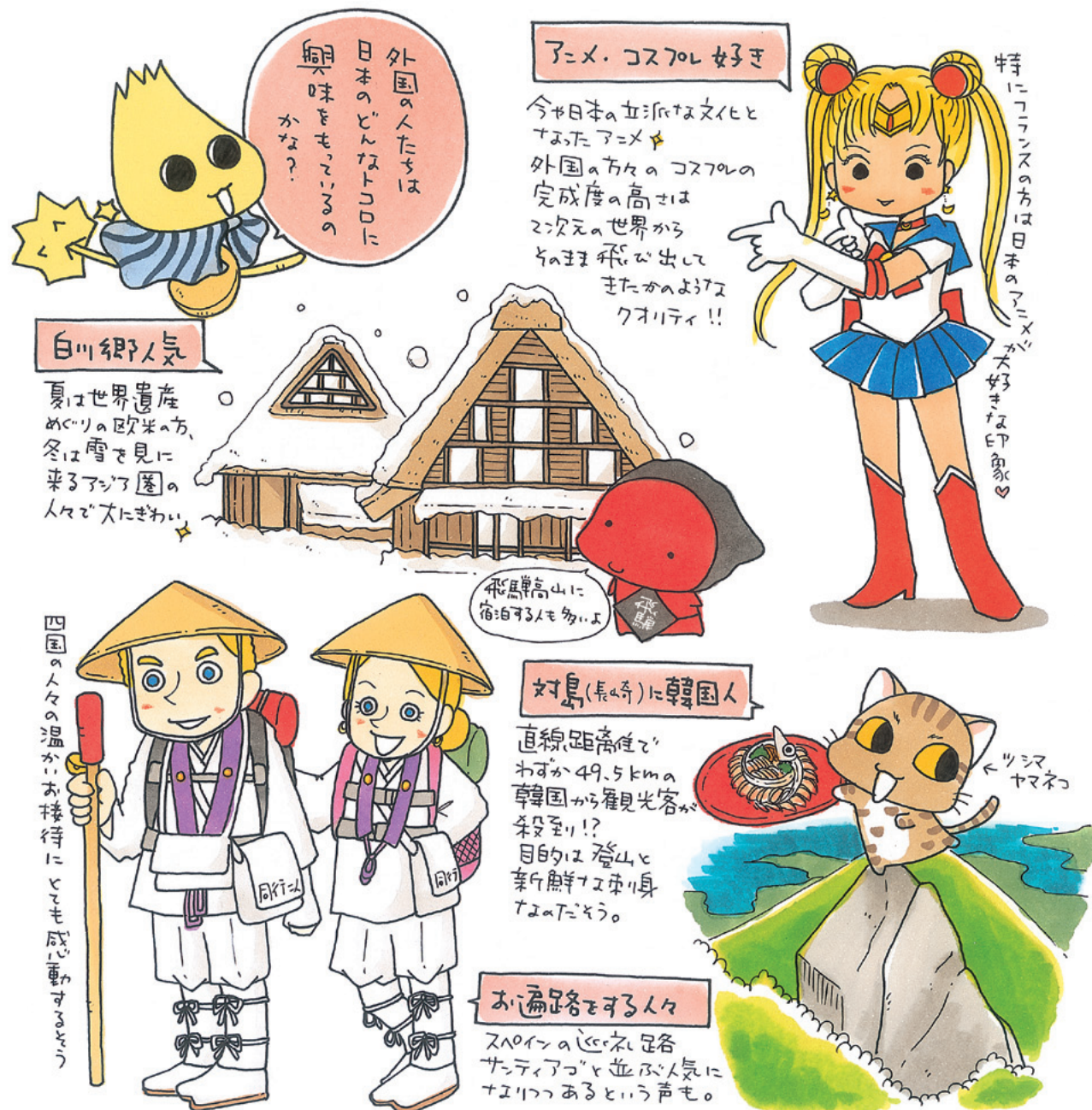
島旅イラストエッセイスト(今までに訪れた島は、国内76島)。日本全国を旅した経験を活かし、さまざまな媒体で活躍中。著書に『ちょこ旅沖縄+離島』『ちょこ旅小笠原&伊豆諸島』『ちょこ旅瀬戸内』『島旅ひとりっぽ』等がある。
<http://muu-m.com/>



インバウンド消費のあれこれを探る新シリーズスタート!!

訪日外国人客数が過去最高を記録した2015年は、「爆買い」が新語・流行語大賞の年間大賞に選ばれるなど、外国人観光客の消費動向が注目を集めました。年間2,000万人達成が視野に入ったことを受け、政府は新たな目標設定に着手しており、「インバウンド消費」への取り組みは消費財流通業界にとって、ますます重要なテーマになっています。

そこで当コーナーでは、インバウンド対応の参考になるように、当社オリジナルキャラクターの「プラネット太くん」が、訪日外国人から見た日本の魅力をお伝えしていきます。第1回の今回は、気になる観光トレンドをご紹介します。



火暴買!! & 火暴食!!

すでに有名な中国の方々の火暴買!!
それに、この波は 地方にまで及んでいる
とのウワサ!!



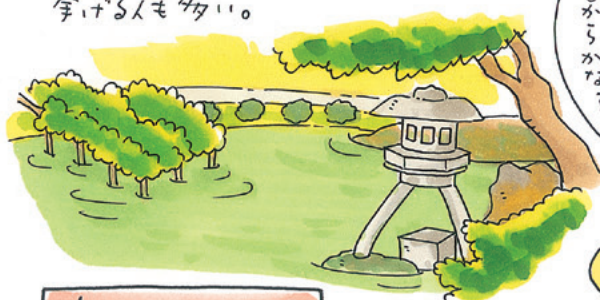
ゲストハウスの急増

男女別棟の部屋で、素泊まりが一般的。1泊3000円
前後。外国人同士でコミュニケーションがとれるのが
西屋西胡味!! この数年で急増中で、ほぼ全国にある。



人気観光地が日本人と違う?

京都の次に気になる古都に金沢を
挙げる人も多い。

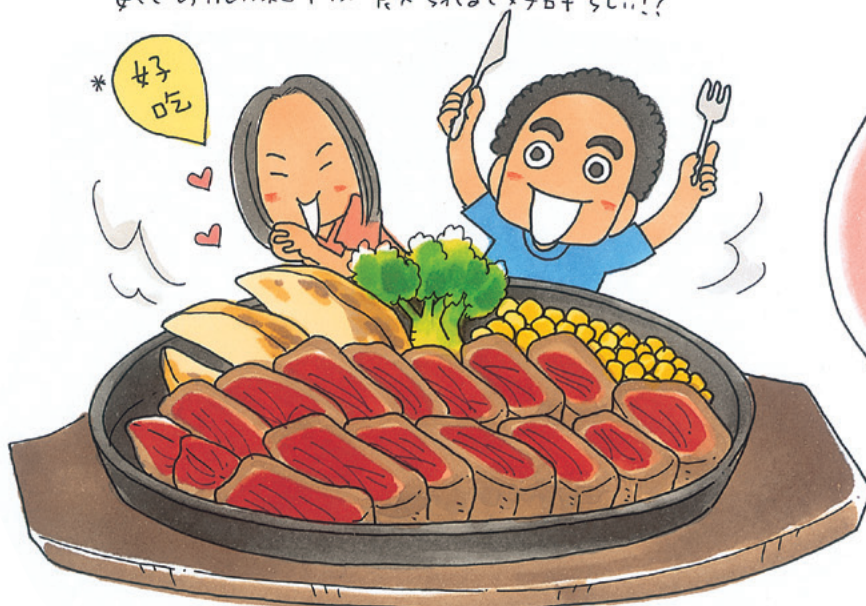


馬場近くに見るものが
かたまるとして
アートの街とも
あるからかな?



京都で牛肉!!

今、外国の方は京都で牛肉を食べるのも
目的のひとつ なんだとか!!
安くておいしい和牛が食べられると好評らしい!!



* 中国語で「おいしい」の意味

ニセコ(北海道)で雪を堪能も

パウダー・スノーを体感できる確率が高い。ここ
アジア圏、オーストラリア、北米の方々に人気!
世界に誇る スノーリゾート!



次号から
人気観光スポットの
訪日外国人にとっての
魅力や独自の取り組みを
ご紹介します

