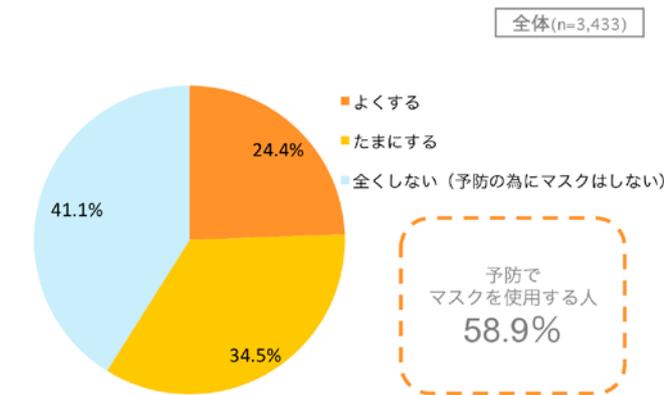


かぜ・インフルエンザ予防以外にも…マスクの多機能・付加価値化進む

～若年層や女性を中心に、マスクの通年使用や多機能マスクを求める傾向～

国内1,200社超が利用する日用品流通の情報基盤を運営する株式会社プラネット(所在地:東京都港区、代表取締役社長:田上正勝)は、日用品にまつわるトピックスをお届けする『Fromプラネット』の第55号としてマスクに関する意識調査の結果をご紹介します。http://www.planet-van.co.jp/news/from_planet.html



◆前年比(前回調査2015年12月実施)

	合計(n数)	よくする	たまにする	全くしない(予防の為にマスクはしない)	よくする + たまにする
2016年12月実施調査	全体 3433	24.4	34.5	41.1	58.9
	男性 2073	19.4	32.3	48.3	51.7
	女性 1360	32.1	37.9	30.0	70.0
2015年12月実施調査	全体 4026	20.2	35.0	44.8	55.2
	男性 2440	15.7	32.3	52.0	48.0
	女性 1586	27.2	39.3	33.5	66.5

(%)

◆性年代別

	よくする	たまにする	全くしない(予防の為にマスクはしない)	よくする + たまにする
全体 (n=3433)	24.4	34.5	41.1	58.9
男性 (n=2073)	19.4	32.3	48.3	51.7
女性 (n=1360)	32.1	37.9	30.0	70.0
男性-20代 (n=41)	29.3	26.8	43.9	56.1
男性-30代 (n=162)	22.8	22.8	54.4	45.6
男性-40代 (n=497)	21.9	33.2	44.9	55.1
男性-50代 (n=709)	19.9	31.5	48.6	51.4
男性-60代 (n=469)	15.6	33.9	50.5	49.5
男性-70代以上 (n=195)	15.4	38.5	46.1	53.9
女性-20代 (n=46)	30.4	34.8	34.8	65.2
女性-30代 (n=225)	28.4	37.8	33.8	66.2
女性-40代 (n=502)	35.5	39.0	25.5	74.5
女性-50代 (n=370)	31.6	38.1	30.3	69.7
女性-60代 (n=173)	30.6	36.5	32.9	67.1
女性-70代以上 (n=44)	25.0	31.8	43.2	56.8

0% 50% 100%

よくする
たまにする
全くしない(予防の為にマスクはしない)

表1 「かぜやインフルエンザ・花粉症などの予防のためにマスクをしますか」についての回答

調査機関: インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチ『DIMSDRIVE』実施のアンケート「マスク」。
期間: 2016年12月22日～2017年1月13日、DIMSDRIVE モニター3,433人が回答。表2～表4、エピソードも同アンケートです。

■ インフルエンザ・花粉症などの予防のためにマスクをする人は約6割

この冬もインフルエンザが流行しています。感染症対策の定番アイテムと言えば、マスク。そこで今回は、マスクについてアンケートを行い、使用状況や使いたいマスクの機能・特徴などについてまとめました。

まずは、かぜやインフルエンザ、花粉症などの予防を目的としてマスクをするかどうかを聞きました。すると、「よくする」が24.4%、「たまにする」が34.5%。この2つを合わせると58.9%になり、予防のためにマスクを使用している人は、6割近くに上りました。

前年同時期(2015年12月)に行ったアンケートと結果を比べてみましょう。前年度の結果では、「よくする」が20.2%、「たまにする」が35.0%で、「よくする」と「たまにする」の合計は55.2%。今回のほうが3.7%高くなりました。気候などの影響もあると思われませんが、かぜやインフルエンザ予防の必須アイテムとして、マスクがますます支持されていることがわかります。

また男女別に見ると、「よくする」と「たまにする」の合計が、男性では51.7%、女性では70.0%で、その差は18.3%。前年度の結果でも、女性が男性より18.5%高くなっていましたが、同様の傾向が前年度に続いて見られました。

■ 予防目的でマスクをする人は女性の40代で74.5%とピークに

性年代別の結果では、男性と女性では、年代によって異なる傾向が見られました。男性では、「よくする」と「たまにする」の合計が、20代で56.1%と最も高かったものの、いずれの年代でもだいたい50%前後で、大きな変動は見られません。一方女性では、年代とともに上昇して40代で74.5%とピークに。そこから下り坂になり、全体として山を描いています。女性の場合、自分はもちろん家族の健康への配慮から、予防意識が高まることが考えられます。マスクをする割合がピークになる40代、子育てや家族の世話も山場を迎える人が多いのかもしれませんが。

■ “今は使っていないけれど、使ってみたい”…多機能マスクへの期待

<用途・目的>	使用したい機能		差分 (%)
	全体 (n=2,024)	使用している機能 全体 (n=2,024)	
かぜ予防マスク	57.4	65.1	-7.7
インフルエンザなどの感染症予防マスク	52.9	41.8	11.1
花粉症予防マスク	36.3	35.8	0.4
ほこり、ハウスダスト対策マスク	24.5	18.5	6.0
排気ガス・粉塵、黄砂、PM2.5対策マスク	19.5	8.7	10.8
防寒用のマスク	10.2	8.1	2.1
ウイルスや菌を防ぐ機能のあるマスク用のスプレー	16.8	5.6	11.2
すっぴんのとき用のマスク	5.8	4.4	1.3
肌あれ防止用のマスク	5.7	2.0	3.7
ニキビ・無精ひげなどを隠すためのマスク	1.8	1.3	0.5
<機能・着け心地>			
超立体マスク	19.4	17.9	1.5
マスクのひもで耳が痛くならないマスク	22.7	13.2	9.5
肌触りがよいマスク	24.2	12.4	11.9
のどを潤す加湿マスク	20.0	4.3	15.6
収縮性のあるマスク	5.3	2.5	2.8
ひもなしマスク	4.8	0.4	4.3
<付加価値>			
隙間がなく、メガネ・サングラスが曇らないマスク	22.3	8.8	13.5
日本製のマスク	11.3	8.6	2.7
サイズ展開があり、ジャストフィットするマスク	12.2	6.6	5.6
顔の下半分を隠し、小顔に見えるマスク	5.4	3.3	2.2
メイクが落ちにくいマスク	11.5	2.2	9.3
温感マスク	5.2	1.6	3.6
ミント、フレグランスなど香り付きのマスク	4.6	1.2	3.4
UVカットマスク	6.4	1.2	5.2
ファッションや気分に合わせて選べる、色やデザインの展開があるマスク	2.5	1.1	1.4
冷感マスク	2.6	0.4	2.2

※【使用している機能】の降順

差分=【使用したい機能】-【使用している機能】

差分 ■ 10%以上 ■ 5%以上

表4 「あなたの着けているマスクや関連商品は、どんな機能や特徴のあるものですか／これから着けたいマスクや関連商品は、どんな機能や特徴のあるものですか」についての回答(差分)

■ “マスクとメガネ”の両用に悩む人多数…既存の商品でも不満は解消されない？

《 こんなマスクがあったらいいな…と思うものは？ 》

- メガネが曇らないマスクというのが市販されているが、それでも曇ることが多いので、もっと完璧に曇らないマスクがほしい。(男性・50代)
- メガネが曇らないと書いてあるものでも曇ることが多い。マスクの上側に排気するのではなく、下側に排気できるマスクがほしい。(男性・60代)
- なかなかメガネに優しいマスクが見つかりません。どんなものを購入しても曇りますし、耳にかけている場所がメガネのつると重なって違和感があります。(女性・50代)
- 耳が痛くなるのもっとほかのところで留めるマスクがあればいい。(男性・50代)
- もっと通気性がよく、それでいて花粉やPM2.5やインフルエンザウイルスの侵入を防げるマスク。(男性・40代)

「こんなマスクがあったらいいな」と思うものを自由回答で教えてもらいました。圧倒的に多かったのが、「メガネが曇らないマスク」。曇り防止機能の付いたマスクはたくさん出ていますが、既存の商品では満足できていない人が多いことがうかがえました。次いで多かったのが「耳が痛くならないマスク」。「メガネが曇らない」「耳が痛くならない」は、前の「これから着けたいマスク」の調査でも上位に入っていたもの。「メガネ」に関しては、「曇り」と同時に、つるの耳かけ部分がマスクの耳かけと重なるという、二重の不快感を訴える声もありました。そのほか、通気性がよくて「息苦しくないマスク」や「蒸れないマスク」という回答も目立ちました。マスクを着けたときの不快感や違和感を解消してほしいという要望は尽きないようです。

■ さらに“あったらいいな”と思う、マスクの機能や付加価値は…

- 口臭が気になっているので、口臭が測定できたり、よい香りに変えることができるマスクがあったらうれしいです。(女性・50代)
- UVカット機能付きで、着けている間に美白成分が出てくるマスク。(女性・40代)
- ウィルスとかが付いたら、うっすら色がついたり、柄が浮き出るマスク。(女性・40代)
- 花粉が付いたとき色で何の花粉なのか判別できるマスクがあったら便利。(男性・60代)
- マスク中にクシャミをすると不快なためすぐに取り替える。マスクの内側に予備が付いて、めくるだけで交換できるものがあったらいいと思う。(女性・30代)

さらに、“不快感を解消する”以外の要望をピックアップ。多かったのが「口臭防止マスク」や「口臭測定マスク」。マスクをすることで息がこもり、自分の口臭がより気になるのかもしれない。また女性から

やはり、美容効果のあるマスクを求める声がありました。「何の花粉なのか判別できるマスク」とあるように、ウィルスや花粉の付着具合がわかるようなマスクがあったら、取り替えどきの目安にもなっているですね。汚れや湿気が気になったらすぐに取り替えたい人には、「めくるだけで交換できる」マスクが便利そうです。

■ 2016年のランキングから見えるトレンド…さらなる付加価値の追求へ

個数順位	メーカー名	商品名称
1	ユニ・チャーム	超快適マスク プリーツタイプ ふつうサイズ 7枚
2	ビー・エム・シー	BMC フィットマスク 使い捨てサージカルマスク レギュラー 白色 60枚入
3	小林製薬	のどぬ〜る ぬれマスク 就寝用 無香料 3セット
4	興和新薬	三次元マスク ふつう 7枚入り
5	ユニ・チャーム	超快適マスク プリーツタイプ 小さめ 7枚
6	玉川衛材	フィットティ 7DAYSマスクEX ふつう ホワイト 30枚
7	白元	快適ガードプロ プリーツタイプ レギュラー 5枚入
8	玉川衛材	フィットティ シルキータッチモア ふつう ホワイト 7枚
9	ビー・エム・シー	BMC フィットマスク 使い捨てサージカルマスク レディース&ジュニアサイズ 白色 60枚入
10	興和新薬	三次元マスク 女性用 ベビーピンク 7枚入
11	ユニ・チャーム	超立体マスク ふつう 7枚
12	玉川衛材	フィットティ シルキータッチモア 小さめ ピンク 7枚
13	玉川衛材	フィットティ 7DAYSマスクEX やや小さめ ホワイト 30枚
14	ピップ	プリーツガードプラス ふつうサイズ 60枚
15	玉川衛材	フィットティ 7DAYSマスクEX ホワイト ふつうサイズ 7枚入
16	バンダイ	ちいさな立体マスク アンパンマン 3枚
17	ユニ・チャーム	超快適マスク プリーツタイプ 女性用 小さめ 7枚
18	小林製薬	のどぬ〜る ぬれマスク 就寝用 ハーブ&ユーカリの香り 3組
19	ビー・エム・シー	BMC キッズ フィットマスク 使い捨てサージカルマスク 白色 60枚入
20	小林製薬	のどぬ〜る ぬれマスク 立体タイプ 無香料 普通サイズ 3組

※2016年1月1日～12月31日（ドラッグストア）の個数順位を表示

最後に、2016年はどんなマスクが売れたのか、年間ランキングを見てみましょう。

20位までにランキング入りしたマスクは、メガネが曇りにくくなる工夫が施され、ソフトな肌触りや柔らかい耳かけなど、着け心地に配慮したものがほとんど。“メガネが曇りにくい”“耳が痛くない”マスクは、もはやスタンダードになっているようです。

「これから着きたいマスク」の調査でも“今は使っていないけれど、使ってみたい”要望が最も高かった、のどを加湿できるタイプのマスクが3点ランクイン。今後も人気を伸ばしそうです。また、ピンク色のマスクが2点。マスクの“ファッション化”が進んでいることの表れかもしれません。加湿できるタイプの就寝用として、アロマ効果のあるマスクも入っていました。

今シーズンは、タブレット型ミントとコラボレーションして爽快感をうたった新商品も話題に。着け心地への配慮や付加価値による多様化の傾向が今年も進みそうです。

データ提供元：カスタマー・コミュニケーションズ株式会社「TRUE DATA」

※2017年1月26日時点のデータに基づき、算出しています。

「TRUE DATA」は、全国のドラッグストア、スーパーマーケットなどの消費者購買情報を統計化した標準データベース。

全国延べ5,000万人規模の購買情報から構成され、性別、年代情報をカバーしています。

カスタマー・コミュニケーションズ株式会社ホームページ：<http://www.truedata.co.jp/>

株式会社プラネットとは <http://www.planet-van.co.jp/>

メーカー、卸売業、小売業がサプライチェーンとして連携し、生活者へのサービス向上を目指して進化を続ける日本の消費財流通を、情報インフラ運営で支えている上場企業（証券コード2391）です。

From プラネットとは http://www.planet-van.co.jp/news/from_planet.html

株式会社プラネットが発信しているニュースレターです。日用品に関する、旬なトピックスや意外な利用シーンなどをご紹介します。

本件に関するお問い合わせ先

（感想や取り上げてもらいたいテーマなどもお寄せください）

株式会社プラネット 経営本部 経営企画部おなか つのだ（小中、角田）

Tel : 03-6432-0482 / E-mail : keiei@planet-van.co.jp