

約半数が気になる「手・手の指」「足・かかと」の乾燥

～1・2月に最も肌の乾燥を感じる地域は…？～

国内1,500社超が利用する日用品流通の情報基盤を運営する株式会社プラネット（所在地：東京都港区、代表取締役社長：坂田政一）は消費財や暮らしにまつわるトピックスをお届けする『Fromプラネット』の第240号として、肌乾燥対策に関する意識調査（対象4,000人）の結果をご紹介します。未掲載のデータ提供や当社担当者が解説を差し上げることもできますので、お気軽にお問い合わせください。

※回答率(%)は小数点第2位以下を四捨五入し同第1位までを表示しています。そのため、内訳の合計と表示値が異なる場合があります。

■ 6割が“気になる”肌乾燥

本格的な冬を迎え、肌の乾燥が気になる季節となりました。気温の低下に伴う空気中の水分量低下や、汗・皮脂の分泌量減少などが冬の肌乾燥の要因とされますが、さまざまな肌トラブルを引き起こすこともあり、「冬場は肌ケアが欠かせない」という人も多いでしょう。そこで今回は、肌乾燥やその対策などについて調査しました。（2016年1月公表のVol.29、2019年10月公表のVol.120、2023年12月公表のVol.215でも同テーマの調査を実施）

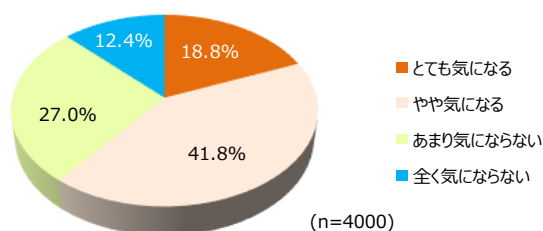
まず、肌乾燥の気になり度をたずねたところ（図表1）、「とても気になる」18.8%、「やや気になる」41.8%と、合わせて6割が「肌乾燥が気になる」と回答。「あまり気にならない」を含めると、程度の差はあれ9割近くの人々が肌の乾燥を感じているようです。さらに、乾燥が気になる時期について月別にたずねた結果をみると（図表2）、最多は「12月」66.1%で、「1月」65.7%、「2月」64.4%も各6割超に。秋の訪れとともに乾燥が気になりはじめ、12～2月にピークを迎えるようですが、地域差もみられます。たとえば、北関東と南関東では1・2月の比率が特に高く、1月は7割超に。西高東低の気圧配置で晴れの日が多いほか、大陸からの季節風が日本海側で降雪をもたらした後に2000～3000メートル級の山を越え乾燥し、“からっ風”となって吹きつけることが背景にあります。中国・四国も12～2月に全体よりも高値なのは、瀬戸内地方を中心に地理的な要因によるものでしょう。一方、近畿のほか、降雪量が多い北海道や東北では、1・2月は乾燥が気になる割合が全体よりも低位となりました。

図表2 「肌の乾燥が気になる時期はいつですか」への回答
(複数回答、全体が10%以上の月、地域別)

	全体	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	通年で 気になる
全体	3504	16.2	47.6	66.1	65.7	64.4	34.9	12.1	16.0
地域別									
北海道	175	24.0	52.0	65.1	62.9	58.3	36.6	13.1	15.4
東北	200	21.0	54.0	63.0	59.0	57.0	34.0	16.0	16.0
北関東	369	18.7	50.9	66.4	71.0	67.8	38.8	10.0	15.4
南関東	1040	17.2	48.8	69.2	70.9	69.5	36.4	12.3	15.3
北陸・甲信越	172	14.5	45.9	64.0	63.4	60.5	35.5	14.0	11.6
東海	389	14.9	47.6	63.5	61.2	60.2	32.1	11.6	15.9
近畿	633	12.5	41.5	63.0	60.2	61.3	30.6	11.8	18.2
中国・四国	286	17.5	47.6	67.5	67.8	67.5	36.7	12.9	16.8
九州・沖縄	240	10.4	45.8	67.5	64.2	62.5	35.0	9.2	17.1

全体より、■ +5ポイント以上 ■ -5ポイント以上

図表1 「肌の乾燥がどの程度気になりますか」への回答



■ 女性の肌乾燥の原因は複合的？

次に、肌乾燥の原因が何であると考えているかをみてみましょう（図表3）。「空気の乾燥」が67.6%と最多というのは納得できますね。これに「年齢によるもの」56.1%が続く、これら2項目は過半数の人が挙げています。男女別では、多少の差はありながらも上位2項目は男女とも全体と同じ顔触れですが、3位以下では大きな差が。男性では3位の「水仕事などの家事」は16.1%と2位と大差があるうえ、3位以下は3.7ポイント内に収まっています。片や女性は、3位の「水仕事などの家事」45.8%のほか、「エアコン、暖房機器の使用」と「水分の摂取不足」も各31.9%・26.6%の人が挙げており、肌乾燥の原因が複合的であると言えます。

図表3 「肌乾燥の原因と思われるのは何ですか」への回答（複数回答、性別）

	全体 n=3504	男性 n=1673	女性 n=1831	男女差 (pt)
空気の乾燥	67.6	63.7	71.1	7.4
年齢によるもの	56.1	53.1	58.8	5.7
水仕事などの家事	31.6	16.1	45.8	29.7
エアコン、暖房機器の使用	24.1	15.5	31.9	16.4
水分の摂取不足	21.5	15.9	26.6	10.7
手や体の洗いすぎ	18.8	14.2	23.0	8.8
必要な栄養の摂取不足	14.0	12.4	15.5	3.1

男女差青字・・・男性の方が数値が高い
男女差赤字・・・女性の方が数値が高い

■ 手・足・顔…乾燥が気になる部位は？

一口に「肌の乾燥」と言っても、体の部位ごとに乾燥度合いや感じ方は異なるもの。そこで、肌乾燥が特に気になる部位をたずねた結果が図表4です。49.3%と半数近くが挙げたのが「手・手の指」、これに2.4ポイント差で「足・かかと」46.9%が続きました。以下、「唇」「ほほ」「口の周り」「目の周り」といった顔の部位、四肢の「下腿」「ひじ」「ひざ」、さらに「背中」については2割強の人が挙げました。

男女別では、全体的に男性より女性が高率を示す傾向がみられます。特に男女差が最も大きいのは「足・かかと」26.5ポイントで、「唇」「目の周り」「口の周り」「ひざ」でも20ポイント超の差が生じました。さらに女性のベスト3を年代別にみると、20代では「唇」「手・手の指」「ほほ」なのが、40代と60代では「足・かかと」「手・手の指」「唇」と変化が。「唇」は60代以下で40～50%台と安定的に高位を示していますが、30代から数値を伸ばすのが「手・手の指」。水事などの家事で手を酷使することが多いこの年代では、手の乾燥がより気になるのでしょう。同様に、年代が上がるほど高値になるのが「足・かかと」。40～60代で6割台、70代以上では70.0%にのびりました。かかとは皮脂腺のないため特に乾燥しやすく、ひび割れが生じたり、靴下やストッキングを履くときに引っ掛かりを感じる人も多そうです。男性年代別では、「手・手の指」が60代以下で首位ではあるものの、4割台と女性に比べ低位にとどまりました。

図表 4 「肌の乾燥が特に気になる体の部位はどこですか」への回答（複数回答、全体が10%以上の項目、性別・年代別）

	全体	手・手の指	足・かかと	唇	下腿	ほほ	口の周り	目の周り	ひじ	背中	ひざ	前腕	上腕	上腿	お腹	おでこ	首の周り・肩	お尻
全体	3504	49.3	46.9	35.4	29.3	25.8	24.7	23.8	21.7	21.3	20.0	14.3	14.2	13.9	12.1	11.8	10.6	10.6
性別																		
男性	1673	40.7	33.1	24.1	21.5	17.8	13.8	12.6	12.4	19.1	9.6	8.4	9.6	10.8	8.4	10.5	6.9	6.8
女性	1831	57.2	59.6	45.7	36.4	33.2	34.7	34.0	30.2	23.4	29.5	19.7	18.4	16.8	15.5	13.1	14.0	14.0
年代別																		
男性・20代	123	41.5	15.4	26.0	10.6	30.1	17.9	13.8	16.3	8.9	10.6	9.8	12.2	8.9	7.3	12.2	4.1	4.9
男性・30代	67	47.8	23.9	31.3	16.4	29.9	19.4	19.4	16.4	10.4	10.4	16.4	16.4	9.0	6.0	16.4	7.5	9.0
男性・40代	172	45.9	34.9	27.3	14.0	20.9	19.2	16.9	15.1	12.8	12.2	7.6	12.2	12.2	8.7	13.4	8.1	5.2
男性・50代	336	43.5	28.9	30.4	17.9	22.9	19.0	14.9	16.1	20.8	9.8	6.3	8.9	9.8	9.5	14.3	8.6	8.0
男性・60代	509	42.0	34.6	21.4	26.5	13.8	12.4	13.8	10.4	19.8	10.0	7.9	9.8	10.8	9.0	8.3	7.5	6.9
男性・70代以上	466	34.1	39.7	19.7	24.9	12.2	7.7	6.7	9.4	23.4	7.5	9.2	7.3	11.6	7.3	7.9	5.4	6.7
女性・20代	126	46.8	33.3	50.8	26.2	39.7	33.3	26.2	32.5	17.5	24.6	20.6	19.8	19.8	12.7	15.9	12.7	12.7
女性・30代	209	55.5	43.1	45.0	28.2	37.3	34.4	24.4	27.8	20.1	33.5	17.7	22.0	18.7	13.4	12.4	12.9	12.0
女性・40代	370	65.7	65.9	52.2	37.8	40.3	41.1	35.7	40.3	24.6	41.6	23.0	22.4	21.4	20.5	19.5	15.4	18.9
女性・50代	466	63.1	62.4	46.8	42.3	34.3	36.7	39.3	32.0	25.1	32.0	21.9	21.2	18.0	16.1	13.1	14.2	15.2
女性・60代	407	55.3	60.9	44.0	40.3	28.0	34.2	38.8	24.8	24.3	23.8	18.4	14.0	12.5	15.5	9.3	14.3	12.5
女性・70代以上	253	43.5	70.0	34.8	29.2	22.5	23.3	26.1	21.7	22.5	15.8	13.8	10.3	11.9	9.9	8.7	12.6	9.1

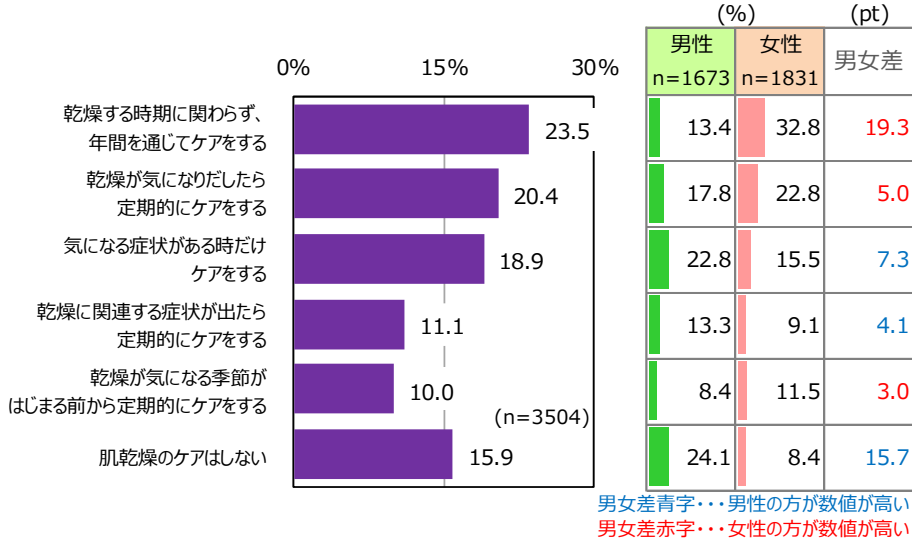
全体より、■ +10ポイント以上 ■ +5ポイント以上 ■ -5ポイント以上 ■ -10ポイント以上

■ 肌乾燥ケア、“習慣的”な女性と“対症療法的”な男性

肌乾燥のケアについては、「乾燥が気になるときだけ」あるいは「乾燥が始まる前から入念に」など、さまざまなスタイルが考えられます。そこで肌乾燥ケアのスタイルについてたずねてみました（図表5）。23.5%と最多だったのが「乾燥する時期に関わらず、年間を通じてケアをする」で、4分の1近くは季節にかかわらず乾燥ケアを怠らないようです。2位は「乾燥が気になりだしたら定期的にケアをする」20.4%、さらに対症療法的な「気になる症状がある時だけケアをする」18.9%が3位に続きました。また、乾燥が気になりながら「肌乾燥のケアはしない」人も15.9%と一定数いることがわかりました。

男女別では、女性は上位3項目が全体と同じ顔ぶれですが、男性トップは「肌乾燥のケアはしない」24.1%と、ケアに無頓着な人が最多という結果に。これに1.3ポイントの僅差で「気になる症状がある時だけケアをする」22.8%、さらに「乾燥が気になりだしたら定期的にケアをする」17.8%が続きました。この結果から、女性は通年、あるいは乾燥の季節になると習慣的にケアを行うが、男性は乾燥ケアに無頓着であったり対症療法的なケアにとどまっていることが見て取れます。

図表 5 「あなたの肌乾燥ケアはどのようなスタイルですか」への回答（性別）



■ 乾燥対策の定番は“ハンドクリーム”と“リップクリーム”

次に、肌乾燥対策としてどんなアイテムをつかっているのかを見てみましょう(図表6)。56.9%と過半数が挙げたのが「ハンドクリーム」。図表4の乾燥が気になる体の部位で「手・手の指」がトップだったことと合致しており、家や職場の複数箇所に置いたり、外出時にもバッグに忍ばせて気になるときにケアをする人は多そうです。2位は42.0%の「リップクリーム」。こちらも手軽にケアできることが数値を押し上げたのでしょうか。以下、「ボディクリーム」「フェイスローション・化粧水」「ボディミルク・乳液」といった顔やボディの乾燥対策アイテムが2割超となりました。

男女別にみると、こちらも女性が男性を大きく上回る項目が多く、「リップクリーム」の29.8ポイントを筆頭に「フェイスローション・化粧水」「ハンドクリーム」で20ポイント以上女性の方が高値となりました。女性を年代別でみると、「ハンドクリーム」は50・60代の7割超を中心に40代以上で高い傾向があり、「リップクリーム」や「ボディミルク・乳液」「フェイスミルク・乳液」は、より下の世代に広がりを見せる傾向があります。ボディや顔のケアは、若年層は乳液を好み、年齢が高まるにつれてより保湿性の高いクリームに移行するということでしょうか。なお、男性が5.6ポイント上回ったのが全体7位の「市販の塗り薬」。男性60代26.1%を軸に50代以上で20ポイント台となりました。

図表6 「肌乾燥対策としてどういったアイテムを使っていますか」への回答

(複数回答、全体が15%以上の項目、性別・性年代別)

		全体	ハンド クリーム	リップ クリーム	ボディ クリーム	フェイスロー ション・ 化粧水	ボディ ミルク・ 乳液	フェイス クリーム	市販の 塗り薬	靴下	水分を 多めにとる	フェイス ミルク・ 乳液	ボディ ローション	入浴剤
	全体	2946	56.9	42.0	28.7	25.4	22.6	19.7	19.5	18.9	18.7	17.2	16.7	15.7
性別	男性	1269	42.7	25.0	20.4	11.0	12.8	9.4	22.7	9.9	13.2	8.9	10.5	10.0
	女性	1677	67.6	54.8	34.9	36.2	30.1	27.4	17.1	25.8	23.0	23.5	21.5	20.0
性年代別	男性・20代	95	30.5	20.0	21.1	14.7	16.8	11.6	17.9	7.4	13.7	11.6	11.6	11.6
	男性・30代	46	39.1	39.1	17.4	26.1	23.9	15.2	15.2	8.7	21.7	8.7	13.0	13.0
	男性・40代	137	38.7	26.3	22.6	21.2	12.4	11.7	19.7	8.8	19.7	17.5	13.1	7.3
	男性・50代	248	43.1	28.2	15.7	16.9	10.9	7.3	20.6	8.9	11.3	8.9	9.3	10.9
	男性・60代	372	44.4	25.5	23.7	7.5	11.8	8.9	26.1	9.7	11.0	8.6	13.4	11.6
	男性・70代以上	371	45.8	21.3	19.7	4.0	12.7	9.2	24.0	11.9	12.9	5.4	6.7	8.1
	女性・20代	104	48.1	51.0	31.7	29.8	34.6	21.2	12.5	17.3	22.1	26.9	20.2	14.4
	女性・30代	181	59.1	57.5	42.5	35.4	29.3	22.7	11.6	16.6	29.8	26.5	21.0	11.6
	女性・40代	345	67.2	59.7	42.3	39.4	33.9	26.7	16.5	23.8	27.2	23.5	21.2	19.4
	女性・50代	426	73.7	55.4	36.2	38.3	27.2	29.3	17.8	26.1	22.1	24.4	20.7	20.7
	女性・60代	378	71.4	57.9	30.4	39.4	29.9	33.3	18.0	32.8	19.8	24.1	22.2	23.3
	女性・70代以上	243	65.8	41.6	25.1	26.3	28.8	22.2	21.0	28.0	18.5	17.3	23.0	23.0

全体より、■ +10ポイント以上 ■ +5ポイント以上 ■ -5ポイント以上 ■ -10ポイント以上

■ 商品選択時、若年層の重視点は“気分が上がる”こと?

乾燥ケア用品購入に際しての重視する点についてもたずねてみました(図表7)。58.5%と最も多くの人々が挙げたのが「保湿効果の高さ」というのは納得できますね。特に女性40代以上で高値となりました。これに54.9%で「価格・コスト」が続いているのは、物価上昇傾向のなか価格を気にせざるを得ないという面もありそうです。性年代別では、女性は年代が上がるほど「保湿効果の高さ」「美容成分・アンチエイジング効果」に加え、「低刺激」「無香・微香」といった肌などへの負担の軽さを重視する傾向があるようです。若年層をみると、女性で「香りの種類」の高さが目を引くほか、男女とも「容器・パッケージ」、男性では「ブランドやメーカー」が全体に比べて高値となっています。若年層は所持や使用することで“気分が上がる”ことを商品選択のポイントにしていることがうかがわれます。

図表7 「肌乾燥のケア用品を購入する際に何を重視しますか」への回答

(複数回答、性別・性年代別)

		全体	保湿 効果の 高さ	価格・ コスト	低刺激	無香・ 微香	薬用の もの	美容成 分・アンチ エイジング 効果	ブランド や メーカー	香りの種 類	原材料	容器・ パッケージ
	全体	2946	58.5	54.9	28.7	21.8	19.7	18.5	18.0	13.5	12.3	6.3
性別	男性	1269	48.4	53.9	20.9	21.2	25.2	7.2	18.4	7.4	9.7	5.1
	女性	1677	66.2	55.7	34.6	22.2	15.4	27.0	17.7	18.1	14.3	7.2
性年代別	男性・20代	95	33.7	40.0	27.4	20.0	18.9	12.6	29.5	11.6	11.6	18.9
	男性・30代	46	47.8	45.7	28.3	17.4	10.9	10.9	26.1	17.4	15.2	15.2
	男性・40代	137	51.8	56.9	25.5	24.8	20.4	12.4	22.6	8.8	11.7	10.2
	男性・50代	248	44.4	59.3	19.0	15.7	24.2	4.0	13.7	10.5	6.9	4.0
	男性・60代	372	48.4	58.3	21.0	21.2	28.8	7.5	18.3	7.5	7.8	2.4
	男性・70代以上	371	53.6	49.3	17.8	24.3	27.5	5.4	16.4	2.4	11.6	1.9
	女性・20代	104	51.0	50.0	24.0	15.4	20.2	23.1	22.1	25.0	15.4	22.1
	女性・30代	181	59.1	61.9	30.9	14.9	12.7	27.1	13.3	23.8	13.8	12.7
	女性・40代	345	67.8	59.7	32.2	17.1	11.9	24.6	13.6	20.3	13.0	8.4
	女性・50代	426	67.4	57.5	37.1	22.8	15.0	26.3	19.2	19.7	15.5	5.2
	女性・60代	378	66.9	52.9	35.7	25.1	16.4	29.9	19.3	17.2	14.3	4.5
	女性・70代以上	243	72.4	49.0	39.5	32.5	19.8	28.8	19.3	6.6	14.0	2.5

全体より、■ +10ポイント以上 ■ +5ポイント以上 ■ -5ポイント以上 ■ -10ポイント以上

■ 肌乾燥、どうケアする？

最後に、肌の乾燥にまつわる悩みや対策など、肌乾燥について自由に答えてもらいました。一口に“肌乾燥”と言っても部位や症状によって多様な悩みを抱える人が多いことがわかります。また、入念に対策している人がいる一方で、どう対策したらいいのかわかっている人も。仕事によって肌乾燥が深刻化しているケースもあり、そうすると根本的に対処できないのが難しいところですね。肌ケア用品の香りについても、好きな香りで癒されたり気分を上げたりする人がいる一方で、無香料にこだわる人もいました。

《 肌の乾燥にまつわる悩みや対策など 》

【肌乾燥トラブルあれこれ】

- いくら保湿用の製品を塗っても乾燥して粉を吹く。旅行で数日対策出来ないとすぐに乾燥でアトピーのように赤くなる。寝ている間に知らぬ間にかきむしって朝起きると血が出ていてびっくりする。(女性・40代)
- とにかく顔の表面から皮膚片がポロポロ落ちて困る。クリームを塗っても一時しのぎに過ぎない。そのために加湿器を購入しました。(男性・60代)
- 寒くなると特に指のひび割れが痛く、手のカサカサがいたがゆくなり苦痛に感ずることがあります。マジ助けてです！！(男性・70代以上)
- 去年からかかとの乾燥がひどくなってきており、今年からひび割れが靴下にひっかかるようになってしまった。就寝前にボディクリームを塗るようにしているが、どこまで効果があるのかよく分かっていない。(男性・40代)
- 空気が乾燥する時期は顔の肌が痒く、粉を吹きやすくなる。特にひげ剃りの後が顕著だ。化粧水でケアしてはいるが、あまり効果が出ない。肌の健康に必要な栄養素も不足していると感じる。(男性・30代)
- 手が乾燥してスーパーでの買い物の袋詰め小さなビニール袋が開けられなくて困ります。(女性・70代以上)

【肌乾燥が始まる時期・兆しは？】

- 夏はエアコンによる乾燥、冬は空気の乾燥、季節の変わり目は花粉等のアレルギー反応で痒みがでる。皮膚を健全にできる方法を知りたい。(女性・50代)
- 秋も終わり頃になると下肢が痒くなってくるので、そろそろ保湿クリームを塗る頃かなと認識しはじめます。(男性・70代以上)
- 秋頃から頬辺りが乾燥しだして、メイクが上手くできない。(女性・40代)
- 冬場の朝に外へ出た瞬間に乾燥で顔がツツパって痛く、そろそろお手入れの季節だなと思います。(男性・60代)
- 頬周りにかさつきを感じたら水分、ビタミン類をとるようにしている。(女性・30代)
- 毎年秋の終わりごろに下半身の乾燥が始まり、カサカサになって痒くなるので、ボディクリームを買って塗っている。(男性・20代)

【乾燥の原因は仕事】

- 美容師をしているのでシャンプーで冬になると酷い手荒れをしてしまう。市販のハンドクリームは逆に痒みが出てしまったりするので、処方されたヒルドイドとステロイド軟膏を塗っている。(女性・30代)
- 訪問介護の仕事をしており、洗い物や拭き掃除などで水を使う場面が多い。自宅ではゴム手袋の使用でひび割れなどを防ぐことはできるが、仕事先では使いづらさがあり肌荒れや乾燥の防止に努められない。(女性・30代)
- 毎年11月頃ぐらいから手の乾燥が特にひどい。特に工作中ダンボールなど触る機会が多いので乾燥しやすく大変です。仕事中はもちろん、夜寝る前にもハンドクリームを塗ってその上から手袋をして寝ます。(女性・20代)

【香り・無香料へのこだわり】

- 金木犀の香りのものを使っている。(男性・20代)
- 好きなブランドの好きな香りをつけるだけでテンションが上がる。(女性・50代)
- 香りのついたものは苦手で、無香料で効果が高い商品を選ぶのが難しい。(女性・70代以上)
- 身体は香りがあるクリームでもいいですが、くちびるには香料なしでないとつけたくない。(女性・50代)

《 「肌乾燥対策」に関する意識調査 質問一覧 》

- Q1. あなたが肌の乾燥が気になる季節はいつですか。(お答えはいくつでも)
- Q2. あなたが肌の乾燥で特に気になる体の部位はどこですか。(お答えはいくつでも)
- Q3. 乾燥に伴ってあなたの生じる肌のトラブルとしてどんなことがありますか。
【顔】【ボディ(腕・脚を含む)】【手・指】【足・かかと】(お答えは各項目いくつでも)
- Q4. あなたの肌乾燥の原因になっているのは何だと思いますか。(お答えはいくつでも)
- Q5. あなたの肌乾燥ケアはどのようなスタイルですか。(お答えはひとつ)
- Q6. あなたは肌乾燥対策としてこういったアイテムを使っていますか。(お答えはいくつでも)
- Q7. あなたは肌乾燥対策のアイテムをどこで購入しますか。(お答えはいくつでも)
- Q8. あなたは1日のどのタイミングで肌乾燥のケアを実施しますか。(お答えはひとつ)
- Q9. あなたは肌乾燥のケア用品を購入する際に何を重視しますか。(お答えはいくつでも)
- Q10. あなたは肌乾燥対策のアイテムやケアに年間でいくくらい消費しますか。(お答えはひとつ)
- Q11. あなたの肌の乾燥にまつわる悩みや対策などがあれば、自由にお書きください。(自由回答)

調査機関:株式会社プラネットによる調査企画をもとに、株式会社ネオマーケティングにて「肌乾燥対策」に関する意識調査を実施。

期間:2025年11月26日～27日、インターネットで4,000人から回答を得ています。

株式会社プラネットとは <https://www.planet-van.co.jp/>

メーカー、卸売業、小売業がサプライチェーンとして連携し、生活者へのサービス向上を目指して進化を続ける日本の消費財流通を、情報インフラ運営で支えている上場企業(証券コード2391)です。

From プラネットとは https://www.planet-van.co.jp/news/from_planet.html (バックナンバーもご覧になれます)

株式会社プラネットが発信しているニュースレターです。消費財や暮らしに関する旬なトピックスなどをご紹介します。

本件に関するお問い合わせ先

今リリースに掲載していない結果や属性データのご紹介や、当社担当者が解説を差し上げることもできます。

株式会社プラネット 経営管理ユニット

E-mail : koho-pr@planet-van.co.jp