

# スニーカー、もはや“国民靴”か！？ 所有率は100%

～だけど主張の強いものは敬遠される傾向アリ～

国内1,400社超が利用する日用品流通の情報基盤を運営する株式会社プラネット（所在地：東京都港区、代表取締役社長：坂田政一）は消費財や暮らしにまつわるトピックスをお届けする『Fromプラネット』の第201号として、スニーカーに関する意識調査の結果をご紹介します。未掲載のデータ提供や当社担当者が解説を差し上げることもできますので、お気軽にお問い合わせください。

※回答率(%)は小数点第2位以下を四捨五入し同第1位までを表示しています。そのため、内訳の合計と表示値が異なる場合があります。

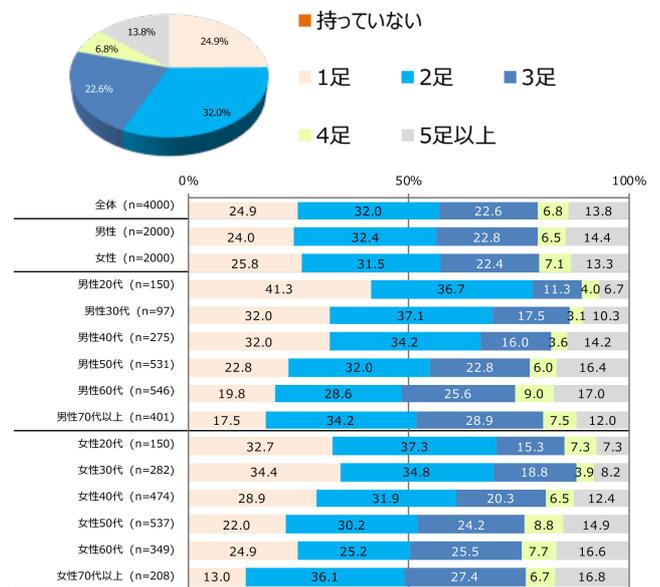
## ■ スニーカーを持っていない人、ゼロ！

スニーカーを持っているか、持っている場合は何足持っているかを聞いたところ(図表 1)、調査対象の 4000 人のうち、「持っていない」と回答した人はなんと 0 人でした。そして持っている数で、最も割合が高かったのは「2 足」(32.0%)です。

ただ性年代別に見ると、男性 20 代のみが「2 足」(36.7%)よりも「1 足」(41.3%)と回答した人の割合が高くなっています。

また、「3 足」や「5 足以上」と回答した人の割合は、男女ともに年代が上がるほど、高い傾向にあります。

図表1 「あなたはスニーカーを持っていますか。持っている場合、何足持っているかを教えてください。(お答えは1つ)」への回答



## ■ スニーカーを履く理由は？

スニーカーを履く理由を聞いたところ(図表 2)、最も割合が高かったのは「日常的な動作(買い物、散歩など)のため」(75.2%)でした。性年代別に見ると(図表 3)、「日常的な動作のため」と回答した男性 20 代は 58.0%と他の年代と比べてかなり低く、男性 70 代以上(79.6%)とは 20 ポイント以上の差があります。同様に女性 20 代は 67.3%、女性 70 代以上は 84.6%と、男性ほどではありませんが、かなり差が開いています。

「ファッションとして」と回答した割合が最も高かったのは女性 20 代(36.7%)です。男性 20 代(27.3%)も男性のなかでは高い割合ですが、男性 40 代(28.0%)にわずかに及びませんでした。

また、「スポーツのため」と回答した人は全体では 20.5%ですが、男女ともに 70 代以上はほかの年代と比べて割合が高くなっていきます(男性: 33.9%、女性: 26.9%)。

図表2 「あなたがスニーカーを履く理由を教えてください。(お答えはいくつでも)」への回答



図表3 スニーカーを履く理由の上位4項目を性年代別に表示

	全体 (人)	日常的な動作(買い物、散歩など)のため	スニーカーが好きだから	ファッションとして	スポーツのため
全体	4000	75.2%	29.5%	23.5%	20.5%
男性	2000	74.5%	28.0%	19.8%	25.1%
女性	2000	75.8%	31.0%	27.3%	16.0%
男性 20代	150	58.0%	32.0%	27.3%	23.3%
男性 30代	97	72.2%	34.0%	24.7%	18.6%
男性 40代	275	70.2%	28.0%	28.0%	21.1%
男性 50代	531	73.4%	25.6%	22.8%	21.5%
男性 60代	546	78.9%	30.0%	17.9%	25.8%
男性 70代以上	401	79.6%	25.2%	8.5%	33.9%
女性 20代	150	67.3%	27.3%	36.7%	12.7%
女性 30代	282	72.0%	31.6%	34.0%	14.5%
女性 40代	474	75.3%	34.2%	34.2%	14.3%
女性 50代	537	77.3%	31.8%	27.9%	12.5%
女性 60代	349	75.6%	28.4%	17.5%	19.5%
女性 70代以上	208	84.6%	27.9%	10.1%	26.9%

それぞれの項目で男女別に最も高い割合を赤字で、最も低い割合を青字で表示

日常的な動作のため、あるいはスポーツのため、高齢層は意識してスニーカーを履いていると言えます。

## ■ スニーカー、洗ってますか？

スニーカーのお手入れにもいろいろなやり方がありますが、スニーカーを洗っている人はどのくらいいるのでしょうか(図表 4)。

「自分の家で手洗いする」という人は 43.9%、「自分の家で洗濯機で洗う」という人は 4.6%、「コインランドリーで洗う」という人は 2.5%でした。これら「洗う」と回答した人を合計すると、50.9%と、わずかに半数を超えました。

一方で、スニーカーを洗わない人は 49.1%でした。その内訳は、「必要を感じないので洗わない」という人が 34.1%、そして「必要は感じているが洗わない」という人が 15.0%です。

性年代別に見ると、「自分の家で手洗いする」という人は、男女ともに年代が上がるほど割合が高い傾向にあり、かつ、男性よりも女性のほうが割合が高いです。

ただ、女性でも 20 代と 30 代は「必要は感じているが洗わない」と回答した人が 2 割を超えています。

また、男性 60 代、男性 70 代以上は「必要を感じないので洗わない」という人が 4 割を超えています。

## ■ 3 割が「メンテナンスしない」

洗濯以外のメンテナンスはどうでしょうか。どんなメンテナンスを行っているかを聞くと(図表 5)、33.8%の人が「特に何もしていない」と回答しました。

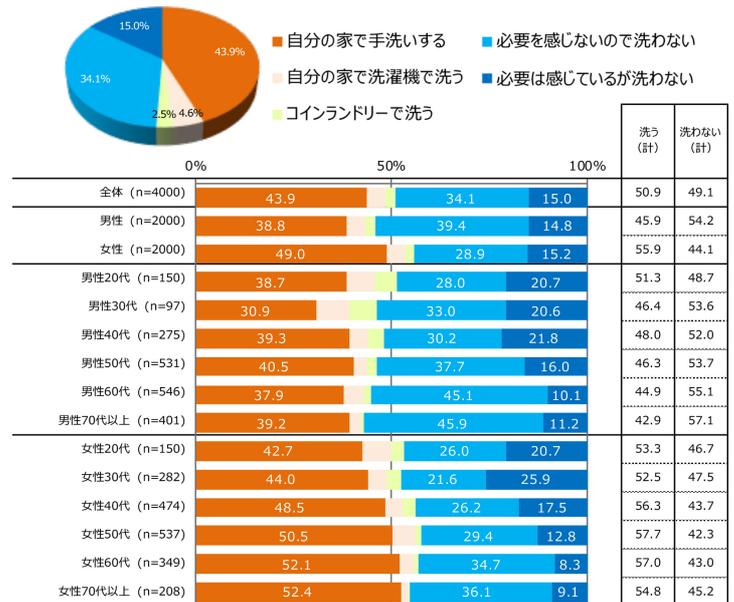
実行しているメンテナンスのうち、最も割合が高かったのは「土やほこりを落とす」(35.1%)です。

なお、普段から運動をしているかどうかで、メンテナンスをするかどうかの違いがありました(図表不掲載)。「土やほこりを落とす」は運動習慣のある人は 41.4%、ない人は 30.4%と 10 ポイント以上の差があります。同様に、「陰干しする」(運動習慣あり: 29.7%、なし: 19.2%)、「日干しする」(運動習慣あり: 27.8%、なし: 18.5%)、「消臭スプレーを使う」(運動習慣あり: 28.1%、なし: 18.1%)などは 10 ポイント前後の差があります。

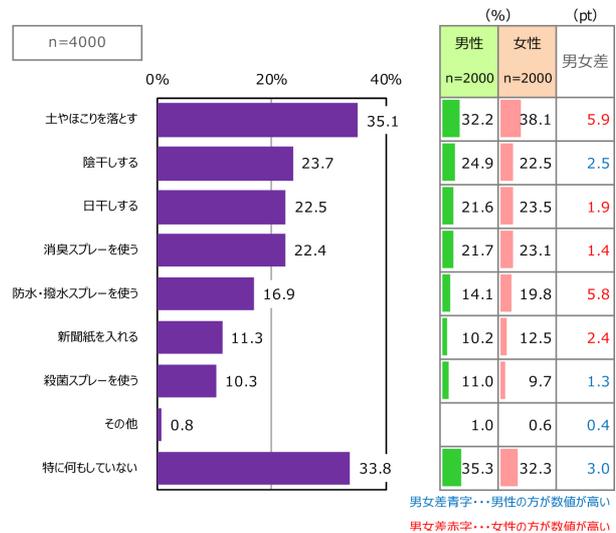
また、革靴を履くことがあるかどうかでも、なぜか違いがあり(図表不掲載)。「土やほこりを落とす」は革靴を履くことがある人は 40.4%、ない人は 32.2%、「陰干しする」は革靴を履くことがある人は 30.8%、ない人は 19.9%という結果です。

ちなみに、スニーカーを処分するタイミングも聞きましたが(図表 6)、最も多かったのは「ソールがすり減ってきたら」(74.6%)、次が「汚れてきたら」(44.7%)でした。

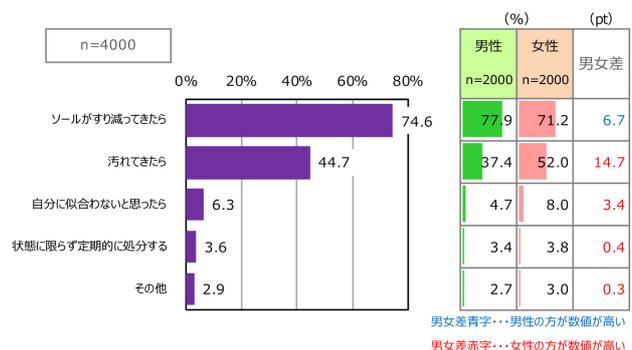
図表 4 「あなたはスニーカーを洗うことがありますか。最も近いものを教えてください。(お答えは 1 つ)」への回答



図表 5 「あなたがスニーカーのメンテナンスのために行っていることを教えてください。(お答えはいくつでも)」への回答



図表 6 「あなたがスニーカーを処分するタイミングを教えてください。(お答えはいくつでも)」への回答



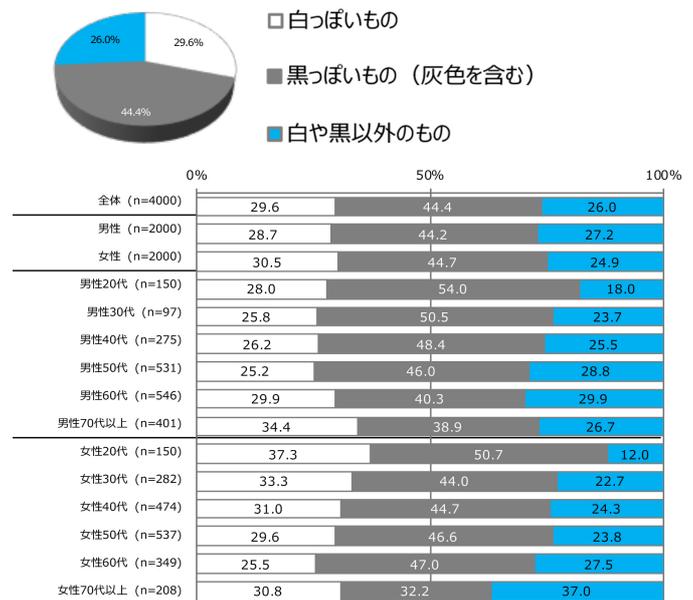
## ■ カラフルなものより、黒や白が好まれている

どんな色のスニーカーが好きかを聞くと(図表 7)、最も多かったのは「黒っぽいもの(灰色を含む)」(44.4%)で、性年代別で見てもほぼ全年代で1位でした。

「黒っぽいもの(灰色を含む)」を選んだ人は、男女ともに 20 代では半数を超えています。男性の場合は年代が上がるほど、選ぶ割合が低くなっていて、女性の場合は 30 代から 60 代までは、40%台中盤であまり変わらず、70 代以上になると、一気に下がって、32.2%になっています。

「白や黒以外のもの」を選んだ人は、男女ともに 20 代が最も割合が低く、年代が上がるほど、選ぶ人が増えています。特に女性のほうが顕著にその傾向が表れていて、女性 70 代以上は唯一、「白や黒以外のもの」が 1 位になっています。

図表 7 「あなたが好きなスニーカーの色はどれですか。(お答えは 1 つ)」への回答



## ■ 無難なスニーカーを選ぶ人が多い

どんなイメージのスニーカーを選ぶかを、3 つの観点から聞いてみました(図表 8)。

まず、「派手なもの」か「落ち着いたもの」か。「派手なもの」と回答した人は 8.3%で、「落ち着いたもの」は 66.1%です。

性年代別に見ると、10%を超えているのは男性 20 代から 40 代、女性は 20 代と 30 代のみです。

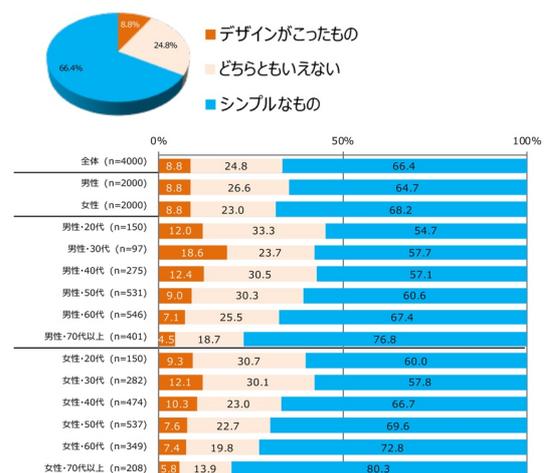
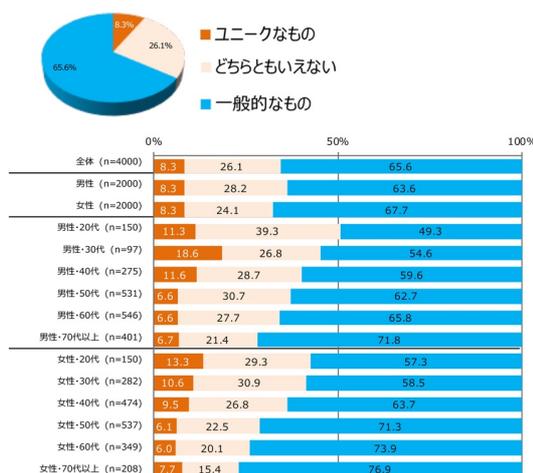
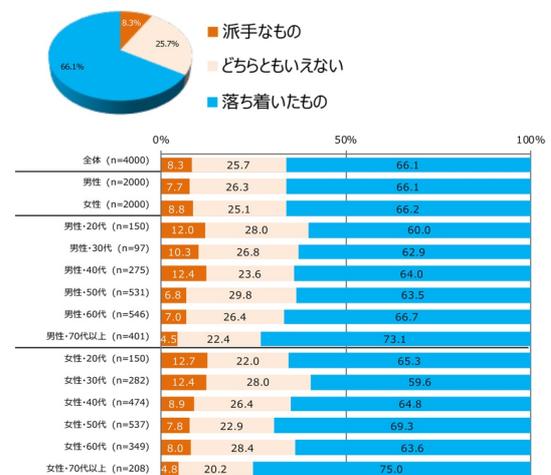
「ユニークなもの」と「一般的なもの」のどちらを選択するかも、同じような傾向です。「ユニークなもの」を選んだ男性は 20 代から 40 代、女性は 20 代と 30 代で 10%を超えています。全体では 8.3%だけで、「一般的なもの」を選んだ人が 65.6%でした。

最後は「デザインがこったもの」と「シンプルなもの」という軸です。「デザインがこったもの」と回答した人が 10%を超えたのは男性 20~40 代、女性は 30 代と 40 代でした。女性 20 代は 9.3%と 10%を下回っています。

女性の 20 代から 40 代は、スニーカーを履く理由として「ファッションとして」と回答した人が 3 割を超えていました(図表 3)。しかし、ファッ

シヨンのためであっても、「目立つスニーカーがいい」というわけではなく、あまり主張しすぎないスニーカーが好まれる傾向にあるようです。

図表 8 「あなたはスニーカーを選ぶとき、どんなイメージのものを選びますか。(お答えはそれぞれ 1 つ)」への回答



## ■ ファッション的にもサイズの的にも、ピッタリのスニーカーが欲しい！

コロナ禍の影響や、ビジネスカジュアルの浸透など、ここ数年で、スニーカーを履く機会が増えた人は少なくないようです。ただ、多くの人から「合うサイズが見つからない」、「長さが合っても幅が違う」、「試し履きせずネットで買って失敗した」などなど、サイズにまつわる悩みが寄せられました。

### 《スニーカーに関する良いエピソードや悩みごと》

#### 【スニーカーとファッション】

- 最近では、大人の格好でも、足元はスニーカーでヌケ感のあるコーディネートが人気。少し前までスニーカーは好きではなかったが、頻繁に履くようになった。(女性50代)
- パンツファッションが多いので、スニーカーが合う。(女性60代)
- どんなファッションにも合わせやすい白のスニーカーをよく買う。(男性20代)
- スニーカーに合うファッションしなくなってしまう。(女性40代)
- 白が好きだが汚れが目立って気になる。(女性20代)
- ベージュのスニーカーがお気に入りだが、流行りのものなのか、よく同じ靴を履いた人を見かけて、照れくさくなる。(女性20代)

#### 【サイズの悩み】

- オンラインで好みのデザインの安いスニーカーを見つけても、届いてみるとサイズが合わなかったり、重かったりして歩きにくいことがある。(女性20代)
- 足のサイズが小さいので、欲しいものがあっても、ちょうどいいサイズのものを見つけづらい。中敷きを買って調整しているものもある。(女性30代)
- 足に合うサイズ(30cm)の在庫がほぼない。これまでは海外で買うことが多かったが、コロナ禍でそれもできない。(男性40代)
- メーカーにもよるが、革靴(ドレスシューズやワークブーツ等)に比べて、スニーカーは同じメーカーの同一サイズ表記でも実際の着用感がまちまちなものが多い。何とかしてほしい。(男性50代)

#### 【お気に入り履きつづけたい】

- キャンプ用の完全防水のスニーカーを見つけてから、ずっとそのブランドのスニーカーばかり履いている。1万5000円と少し高かったが、履きやすいし、歩きやすく、汚れにくいので大変気に入っている。(女性50代)
- 好きなアニメグッズのスニーカーを踵がすり減るまで履き続け、処分する時は少し寂しかった。(女性20代)

#### 【環境の変化で】

- 子供が生まれてからはスニーカー以外の靴を履かなくなった。(女性40代)
- 以前であれば革靴を履かなければいけない状況でも、デザインによってはスニーカーでも許されるようになり、足も楽になった。(男性50代)
- 仕事でもビジネスカジュアルタイプのスニーカーが可になったので、便利になった。(男性60代)
- おしゃれをして人前に出る機会が減った頃から、日常的に履いています。8センチヒールの頃から思えば、とても歩きやすい。高齢になって足腰が弱ってからは、足に合うスニーカーが必要不可欠。(女性70代以上)
- スニーカーを履き始めると、もう革靴には戻れない。(男性70代以上)

#### 【コロナの影響で】

- ヒールの高い靴が好きだったが、コロナ以降、買い物等はほとんど自転車で行くようになり、スニーカーを履くようになった。(女性50代)
- コロナで外出が減って酒の量が増え、太ってしまった。かがんでひもを結ぶのが面倒になり、ひものないスニーカーを選ぶようになった。(男性50代)

## 《 「スニーカー」に関する意識調査 質問一覧 》

- 【クロス集計用1】あなたは普段から運動をしていますか。(お答えは1つ)
- 【クロス集計用2】あなたは日常的に革靴を履くことがありますか。(お答えは1つ)
- Q1.あなたはスニーカーを持っていますか。持っている場合、何足持っているかを教えてください。(お答えは1つ)
- Q2.あなたがスニーカーを履く理由を教えてください。(お答えはいくつでも)
- Q3.あなたはスニーカーを洗うことがありますか。最も近いものを教えてください。(お答えは1つ)
- Q4.あなたがスニーカーのメンテナンスのために行っていることを教えてください。(お答えはいくつでも)
- Q5.あなたがスニーカーを処分するタイミングを教えてください。(お答えはいくつでも)
- Q6.あなたがスニーカーを新調するのはどんなときか教えてください。(お答えはいくつでも)
- Q7.あなたが好きなスニーカーの色はどれですか。(お答えは1つ)
- Q8.あなたはスニーカーを選ぶとき、どんなイメージのものを選びますか。(お答えはそれぞれ1つ)  
【 派手なもの / 落ち着いたもの 】【 ユニークなもの / 一般的なもの 】【 デザインがこったもの / シンプルなもの 】
- Q9.あなたが好きなスニーカーのタイプはどれですか。(お答えは1つ)
- Q10.お気に入りのスニーカーに関するエピソードや、スニーカーを履いていて困ったこと悩むこと、あるいはスニーカーを履かない理由など、自由回答で教えてください。(お答えは具体的に)

調査機関：株式会社プラネットによる調査企画をもとに、株式会社ネオマーケティングにて「スニーカー」に関する意識調査を実施。

期間：2023年2月10日～2023年2月14日、インターネットで4,000人から回答を得ています。

**株式会社プラネットとは** <https://www.planet-van.co.jp/>

メーカー、卸売業、小売業がサプライチェーンとして連携し、生活者へのサービス向上を目指して進化を続ける日本の消費財流通を、情報インフラ運営で支えている上場企業(証券コード2391)です。

**From プラネットとは** [https://www.planet-van.co.jp/news/from\\_planet.html](https://www.planet-van.co.jp/news/from_planet.html) (バックナンバーもご覧になれます)

株式会社プラネットが発信しているニュースレターです。消費財や暮らしに関する旬なトピックスなどをご紹介します。

### 本件に関するお問い合わせ先

今リリースに掲載していない結果や属性データのご紹介や、当社担当者が解説を差し上げることもできます

株式会社プラネット 広報部:河合

E-mail : koho-pr@planet-van.co.jp