

安さと安心感でドラッグストアがコンビニに取って代わる？

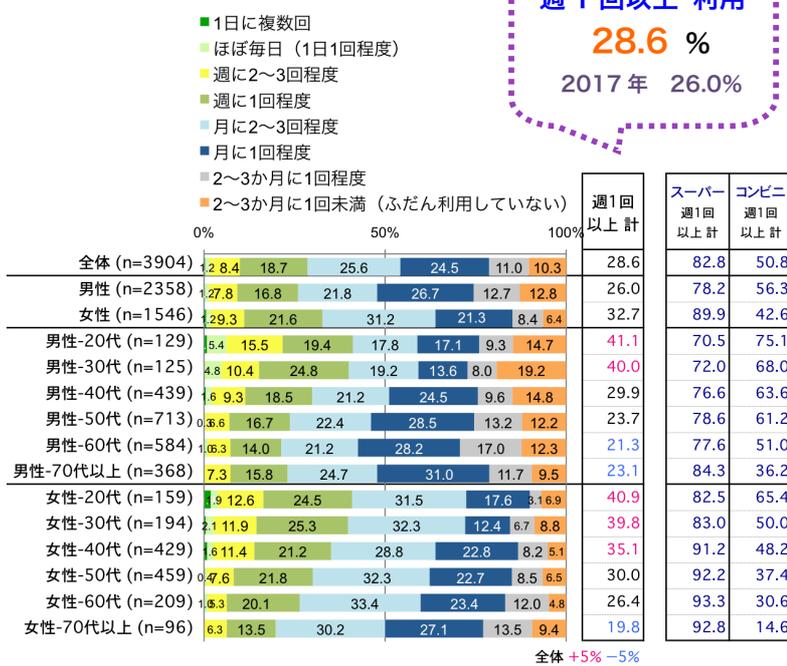
～医薬品・日用品はもちろん食品も種類豊富で格安、今やカフェスペースを望む声も～

国内1,300社超が利用する日用品流通の情報基盤を運営する株式会社プラネット（所在地：東京都港区、代表取締役社長：田上正勝）は、消費財や暮らしにまつわるトピックスをお届けする『Fromプラネット』の第109号として、ドラッグストアに関する意識調査の結果をご紹介します。未掲載のデータもご提供できますのでお気軽にお問い合わせください。

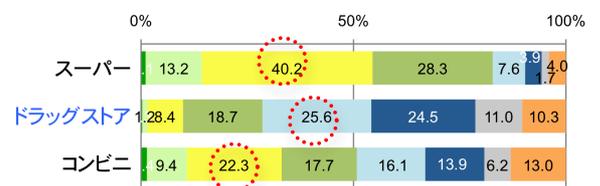
■ 若年層と高齢層、ドラッグストアをよく使うのはどっち？

表1 「ふだん（ネットではない）実店舗のスーパー、ドラッグストア、コンビニを利用する頻度をそれぞれ教えてください」についての回答

[ドラッグストア]



「スーパー」「コンビニ」との比較



《 住環境別 (※1) 週1回以上計 》

	合計	スーパー	ドラッグストア	コンビニ
都市部	1516	84.3	26.1	54.2
郊外	1669	82.7	29.8	51.4
地方	719	79.6	31.4	42.8

(%)
※1 住環境別…居住環境について「都市部（まちなか）」「郊外」「地方（いなか）」の3項目から選択回答してもらった属性による分類です。

医薬品から日用品、食品まで、生活に欠かせない商品を豊富にそろえているドラッグストア。近年、調剤薬局として医師の処方箋を扱う機能や、各種健康サービスも提供するドラッグストアが増え、利用客層は広がっています。今回は2017年(※2)から2年ぶりに「ドラッグストア」に関するアンケートを実施。利用頻度や購入する商品について、スーパーやコンビニと比較しました。また、居住環境などの属性別に、ドラッグストアの利用シーンを探りました。

※2 2017年の調査リリースは『Fromプラネット』Vol.56 (https://www.planet-van.co.jp/shiru/from_planet/vol56.html)。

はじめに、スーパー、ドラッグストア、コンビニそれぞれの利用頻度を聞きました。すると、ドラッグストアを“週1回以上”利用している人の割合は約3割。2017年よりも増加しています。また、男女別では女性のほうが、性年代別では若年層ほど、利用頻度が高くなっています。医薬品や日用品に強いドラッグストアは中高年齢層のほうがよく利用しているイメージだったので、若年層のほうが利用頻度が高いのは意外でした。

「スーパー」「コンビニ」を見ると、最も数値が高かった項目は「週に2～3回程度」、次いで「週に1回程度」。これに対して、「ドラッグストア」では「月に2～3回程度」が最も多く、次いで「月に1回程度」でした。「スーパー」「コンビニ」にはちよくちよく足を運んでこまめに買い物をし、「ドラッグストア」では“まとめ買い”をする傾向です。

“週1回以上”計を住環境別に調べると、利用頻度順は「スーパー」「コンビニ」「ドラッグストア」で変わらないものの、「都市部」を離れ「地方」になるほど、「ドラッグストア」のシェアが上がっています。

■ 医薬品・日用品をいちばん買うのはドラッグストア

表2 「次にあげるものを実店舗で買うとき、ふだんよく利用する店はどれですか。それぞれについて、最も多い購入場所を教えてください」についての回答

【全体(n=3,904)】

	スーパー	ドラッグストア	コンビニ	その他店舗 (実店舗)	その商品は 実店舗では 購入しない ／ふだん 購入しない	
市販薬 (かぜ薬、目薬、胃腸薬など)	3.9	73.5	0.6	1.1	20.9	
マスク	9.1	54.0	2.1	8.3	26.5	
トイレットペーパー、ティッシュペーパー	29.7	45.4	1.1	10.3	13.5	
スキンケア用品 (化粧水、乳液、リップクリームなど)	7.5	49.8	0.8	8.5	33.4	
ヘアケア用品 (シャンプー、リンス、整髪料など)	14.5	57.7	0.7	9.2	17.9	
軽衣料 (靴下、ストッキング、下着など)	25.0	6.2	0.8	50.1	17.9	
お菓子・アイスクリーム	68.0	8.9	12.4	3.4	7.3	
ミネラルウォーター・清涼飲料水	50.8	11.9	11.5	4.8	21.0	
酒・アルコール飲料	47.2	9.2	4.9	10.5	28.2	
栄養ドリンク (医薬品以外)	10.1	31.5	6.7	2.0	49.7	(%)

1位	2位	3位

次に、医薬品や日用品をどこで買うことが多いか、商品項目別に、最もよく購入する場所を聞きました。

10項目のうち「市販薬(かぜ薬、目薬、胃腸薬など)」「ヘアケア用品(シャンプー、リンス、整髪料など)」「マスク」「スキンケア用品(化粧品、乳液、リップクリームなど)」などの5項目で、「ドラッグストア」と答えた人が最も多い結果に。一方、「お菓子・アイスクリーム」「ミネラルウォーター・清涼飲料水」などの3項目で「スーパー」が最も高いです。「ドラッグストア」では日用品類を、「スーパー」では飲食品類を買う人が多いようです。利用頻度を聞いたはじめの調査の結果(表1)では、「スーパー」「コンビニ」の利用頻度は高い

が、医薬品や生活に欠かせない日用品は「ドラッグストア」で買う人が多い。かさばるペーパー類やマスクなどは、やはり“まとめ買い”しているのでしょう。

なお、1位は「ドラッグストア」と「スーパー」がほぼ占めていますが、2位が最も多かったのは「その商品は実店舗では購入しない／ふだん購入しない」。つまり、実店舗の「ドラッグストア」や「スーパー」に次いで、インターネットで購入している人が多いのです。「ドラッグストア」で買う人が圧倒的に多い「市販薬」も、2割がインターネットを利用しているようです。

不慣れた「地方」ではインターネット購入に頼る傾向が

住環境別の結果を調べると、実店舗の選択肢が限られる「地方」では、「都市部」「郊外」に比べて「その商品は実店舗では購入しない／ふだん購入しない」が高く、インターネットに頼る傾向が強くなります。ただし「お菓子・アイスクリーム」は、「都市部」「郊外」では「コンビニ」が2位ですが、「地方」では「ドラッグストア」が2位に。たしかに、インターネットでアイスクリームを買おうとはあまり思わないですね。

《 住環境別 (抜粋) 》

住環境	スーパー	ドラッグ ストア	コンビニ	その他店舗 (実店舗)	実店舗では 購入しない ／ふだん購 入しない	
市販薬	都市部	4.1	73.8	0.8	0.9	20.4
	郊外	3.7	74.9	0.4	1.3	19.7
	地方	3.8	69.8	0.7	1.1	24.6
トイレット ペーパー、 ティッシュ ペーパー	都市部	33.1	45.1	1.3	8.1	12.4
	郊外	29.1	45.2	0.8	12.0	12.9
	地方	24.2	46.4	1.3	11.1	17.0
お菓子・ アイスク リーム	都市部	67.8	6.7	14.9	3.3	7.3
	郊外	70.3	9.1	10.8	3.9	5.9
	地方	62.8	13.2	10.7	2.6	10.7

(%)

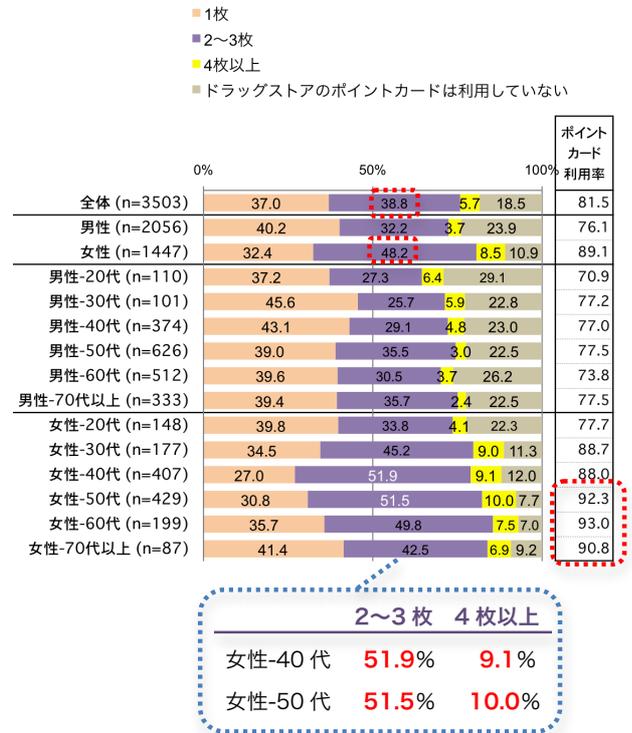
■ “安さ”に次ぐ魅力「ポイントカード」…女性では約半数が「2～3枚」利用

表3 「ふだんドラッグストアを利用する理由として、当てはまるものを教えてください」についての回答

	全体 (n=3,503)	男性 n=2056	女性 n=1447	男女差
	(%)			
価格が安いから	62.8	62.0	64.1	2.1
商品の種類・選択肢が豊富だから	39.9	38.2	42.2	4.0
医薬品・衛生用品を購入したいから	37.5	35.8	39.9	4.1
ポイントカードがあるから	34.3	28.1	43.2	15.1
自宅・職場の近くや立寄りやすい場所にあるから	30.5	28.5	33.3	4.9
必要な商品がそろっているから	23.6	20.1	28.6	8.5
日用品を購入したいから	22.9	17.2	31.0	13.9
店舗が広く商品が選びやすいから	17.8	16.6	19.6	3.0
駐車場が広く停めやすいから	16.7	16.3	17.2	0.9
食品・飲料を購入したいから	13.6	12.5	15.1	2.7
薬剤師・登録販売者がいるから	7.7	7.7	7.5	0.2
販売スタッフが親切だから	3.8	4.3	3.1	1.2
わかりやすい商品説明(POP)やテスターがあるから	3.6	3.2	4.2	1.0
サンプル・試供品がもらえるから	2.4	1.9	3.1	1.2
その他	0.8	1.0	0.5	0.5

男女差青字・・・男性のほうが数値が高い
男女差赤字・・・女性のほうが数値が高い

表4 「あなたはドラッグストアが発行するポイントカードを何枚(何種類)くらい利用していますか」についての回答

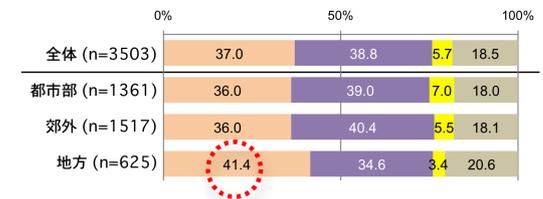


《 性年代別・女性 (抜粋) 》

	合計	価格が安いから	医薬品・衛生用品を購入したいから	ポイントカードがあるから	自宅・職場の近くや立寄りやすい場所にあるから	日用品を購入したいから	店舗が広く商品が選びやすいから	食品・飲料を購入したいから	薬剤師・登録販売者がいるから
全体	3503	62.8	37.5	34.3	30.5	22.9	17.8	13.6	7.7
女性-20代	148	70.9	38.5	28.4	21.6	30.4	16.2	14.9	3.4
女性-30代	177	66.7	37.3	37.3	32.8	33.3	22.0	19.2	4.5
女性-40代	407	71.5	37.6	47.2	30.5	31.7	19.2	17.7	7.4
女性-50代	429	64.1	42.7	46.9	34.5	30.3	16.6	14.2	6.5
女性-60代	199	48.2	40.7	44.7	40.2	31.7	24.6	11.6	11.1
女性-70代以上	87	48.3	43.7	40.2	46.0	26.4	25.3	8.0	18.4

全体 ■+10% ■+5% ■-5% ■-10% (%)

《 住環境別 》



ドラッグストアの利用者に、どうしてドラッグストアを使うのかを聞きました(表3)。男女ともに1位の「価格が安いから」が6割を超え、価格の安さが大きな利用理由になっています。男女差に注目すると、4位の「ポイントカードがあるから」は、女性が男性を最も大きく上回り、女性では「価格が安いから」に次ぐ2位にランクイン。また、「日用品を購入したいから」も、「ポイントカードがあるから」に次いで男性との差が大きく、女性は男性よりも、「日用品を購入するならドラッグストア」と思うようです。

性年代別では、女性の40代～60代で「ポイントカードがあるから」が特に高くなっています。一方、「価格が安いから」は、若年層で高く、中高年齢層では低下。中高年齢層のほうが「価格が安いから」が低いのは意外な気もします。逆に70代以上で他の年代に比べて高かったのが、「薬剤師・登録販売者がいるから」。健康不安の大きい高齢層にとって、病院まで足を運ばずに、体調について相談したり症状に合った薬を教えてもらったりできる点で、ドラッグストアは安心感ある存在になっているようです。

さらに、ドラッグストア発行のポイントカードを何枚(何種類)利用しているかを聞いたところ(表4)、全体で約4割、女性では半数近くが「2～3枚」と回答。中でも女性の40代・50代では「2～3枚」が50%を超え、50代では「4枚以上」も1割に達していました。「ポイントカード利用率」は、女性の50代以上で9割超。家計を預かる年代の女性にとって、ドラッグストアのポイントカードは強い味方です。

住環境別に見ると、「都市部」「郊外」では、最も多かったのが「2～3枚」。これに対し、これまでの結果からドラッグストアの比重が高そうな「地方」では、「1枚」が最も多いです。「地方」では店舗数そのものが少なく、かつ大型化の流れもあるため、地方の消費者はひとつのドラッグストアで買い物をすませしてしまうようです。

■ 食品の充実、深夜営業…もはやドラッグストアは“コンビニ代わり”!?

最後にふだん利用しているドラッグストアの特色や便利なサービス、逆に、ほしいサービスなどの要望を聞きました。価格の安さやポイントサービスはもちろん、処方薬の取り扱い、深夜営業、生鮮食品の充実など、前回調査からの2年間にもドラッグストアはさらに進化していました。要望には、ATM、配達サービス、飲食できるカフェスペースを求める声が。“スーパー代わり”どころか“コンビニ代わり”として、ますます身近な存在になってきています。

《 ドラッグストア、ここが魅力 》

【安くて品ぞろえが豊富！】

- ドラッグストアなのにお菓子がびっくりするほど安い。スーパーでは高くてもう買えないくらい。(女性・40代)
- 利用しているドラッグストアは最近、地元の農家さんと契約して野菜を扱うようになりました。種類は少ないのですがスーパーで買うより新鮮で安いので助かります。(女性・60代)
- 自社製品が多くそのクオリティーが高い。おすすめはヨーグルト。128円と他のプライベートブランドよりも若干高めだが、味がよく(甘味料は当然入っていない)、私の日々のリピート品です。(男性・50代)

【ポイントや割引サービスが充実】

- 500円分のポイント券を3枚同時に使うと2000円分になるのでとてもお得です。(女性・40代)
- 処方薬にもポイントがつくので、医院横の薬局から、ちょっと離れたドラッグストアに変えた。(女性・40代)

【深夜営業がありがたい】

- 24時間営業している。食べ物もあって、薬もあるので、コンビニ感覚。(男性・50代)
- 深夜まで営業しているので、子どもの急な発熱やおむつの買い忘れなどのときに助かります。(男性・30代)

《 あったらうれしい、利用したいサービス 》

- 化粧品のテスターを店内で試すのはちょっと恥ずかしいので、**サンプルお試しコーナー**など、周囲を気にせずゆっくり試すところがほしい。(女性・20代)
- **コスメの取り扱い**を増やし、棚も気分が上がるようなものにしてほしい。子連れで買い物のついでにちょっとしたコスメが買えるのはとても息抜きになるので、そういった店舗があるとうれしいです。(女性・40代)
- ちょっと飲食ができるといいですね。**コンビニカフェのようなコーヒーの有料サービス**もほしい。(女性・60代)
- 店舗は夜10時まで営業しているが、処方箋の扱いは7時まで。**もう少し遅くまで処方箋薬の受け取りができれば非常に便利だと思います。**(男性・50代)
- かさばるものや重い買い物が多いので、**ネットや店頭での申し込みで届けてくれるサービス**。(女性・40代)
- 店舗で在庫切れでも**オンライン注文して店舗で必ず受け取れるサービス**があればうれしい。(女性・50代)
- 商品を探すのが大変。**商品検索機**などがあればいいと思う。(男性・20代)
- 大きなドラッグストアでは**ATMを置いてほしい**。いろいろ買うと結構な金額になるし、コンビニのように人がすぐそばを通らないので安心して利用できると思う。(女性・60代)

調査機関：インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチ『DIMSDRIVE』実施のアンケート「ドラッグストア」。

期間：2019年3月22日～4月5日、DIMSDRIVE モニター3,904人から回答を得ています。

株式会社プラネットとは <https://www.planet-van.co.jp/>

メーカー、卸売業、小売業がサプライチェーンとして連携し、生活者へのサービス向上を目指して進化を続ける日本の消費財流通を、情報インフラ運営で支えている上場企業(証券コード2391)です。

From プラネットとは https://www.planet-van.co.jp/news/from_planet.html (バックナンバーもご覧になれます)

株式会社プラネットが発信しているニュースレターです。消費財や暮らしに関する旬なトピックスなどをご紹介します。

本件に関するお問い合わせ先

(感想や取り上げてほしいテーマなどもお寄せください。今リリースに掲載していない結果や属性データもご紹介できます)

株式会社プラネット 広報部(河合、^{つのだ}角田)

Tel : 03-6432-0482 / E-mail : koho-pr@planet-van.co.jp